



Défilé 2022: « La mode et la littérature »

Lycée Marie LAURENCIN - Riom

Introduction

Depuis de nombreuses années, le lycée Marie Laurencin met ses élèves à l'honneur en organisant un défilé regroupant plusieurs sections du lycée : les différentes sections « Mode » ayant en charge la création et la réalisation des tenues ; la promotion des Métiers du Spectacle option habillage la mise en scène du défilé et son organisation en coulisse; les élèves de gestion /administration s'occupant de toute l'organisation ; les élèves de commerce vendent des produits à l'effigie du lycée et la classe ULIS prépare une exposition.

Ce travail d'équipe devenant un Chef d'Œuvre d'établissement.



Présentation

En 2022, le thème du défilé était :

« **La mode et la littérature** »

et ce rendez-vous incontournable de l'établissement est devenu tout naturellement le point culminant des projets « **chefs d'œuvres** » des **promotions 2022 du CAP Vêtement Flou et du Baccalauréat Métiers de la Mode et du Vêtement**, menés sur les années scolaires 2020-21 et 2021-22.

Avril 2022

Salle DUMOULIN - RIOM





Le livre comme objet

Chef d'œuvre CAP Vêtement Flou
Promotion 2022



Présentation du tableau

Pour ce tableau, les élèves de la promotion 2022 du **CAP VF** ont exploré le livre en tant qu'objet (fabrication, différentes caractéristiques esthétiques, typographie...) et ont transposé leurs recherches pour créer et réaliser une cape.

Organisation du projet

2020 - 21

Périodes	Arts appliqués	Enseignement professionnel
Octobre	Présentation – Idéation projet	
	Investigation : Découvrir, comprendre ce qu'est un livre	Présentation : différentes étapes en atelier
Novembre Décembre	Expérimentation : Réinvestir les découvertes pour faire des propositions de capes.	
Janvier Février	Réalisation : Maquettes finales des capes	
Mars Avril	Expérimentation : Ecrire sur du textile, explorer différentes techniques	
Mai Juin		Conception des toiles Essais techniques capes finales

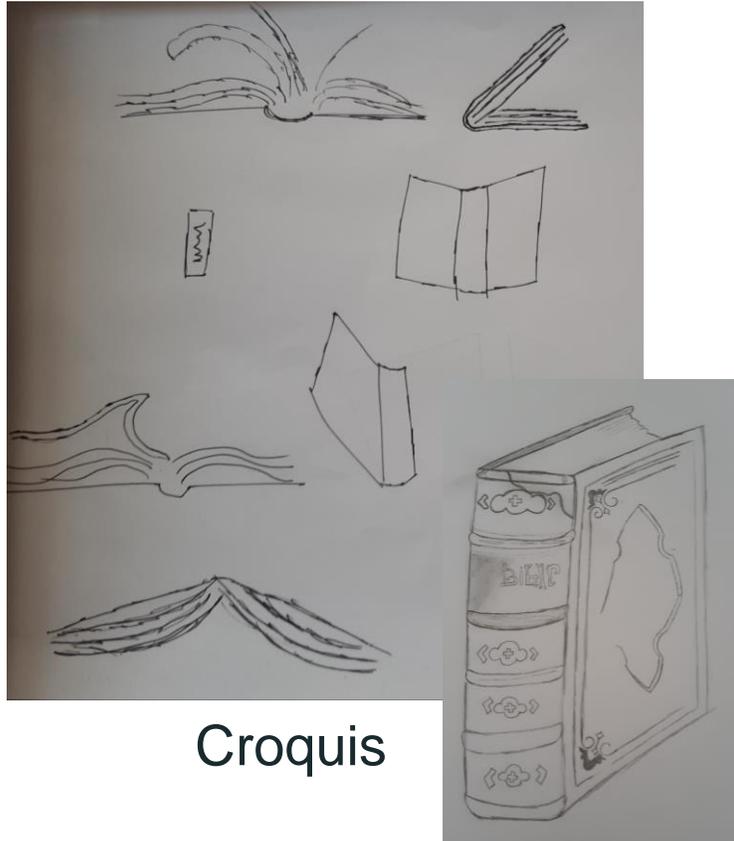
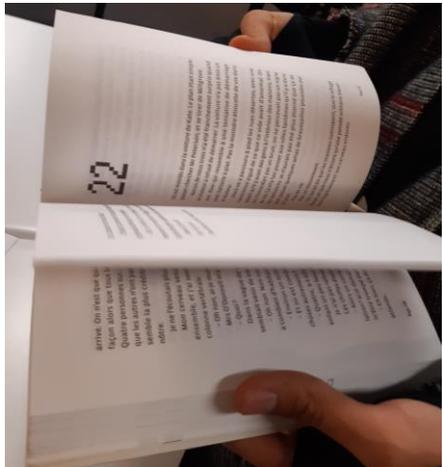
2021 - 22

Périodes	Arts appliqués	Enseignement professionnel
Octobre	Réalisation peinture sur capes	Réalisation capes finales
Novembre Décembre		
Janvier Février	Communication : Préparation de l'oral	
Avril	Valorisation : Défilé	
Mai	Oral	

Investigations



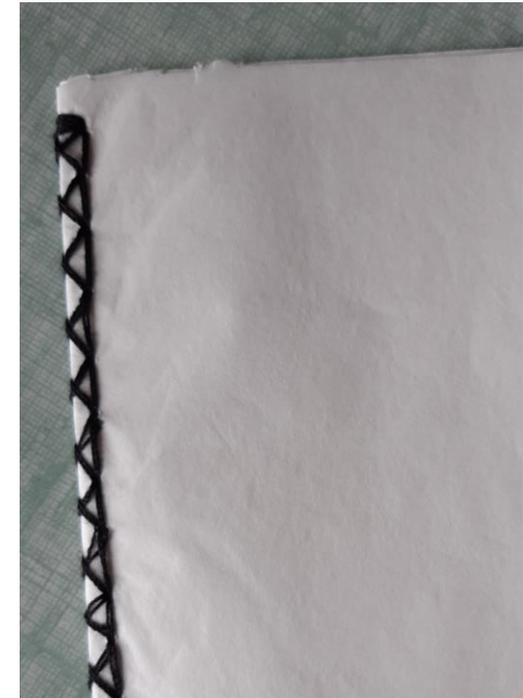
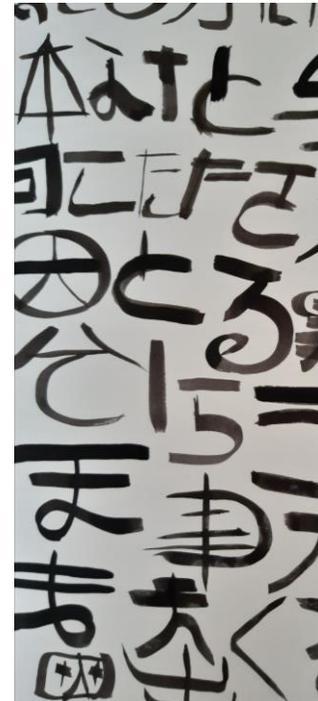
Manipulations



Croquis



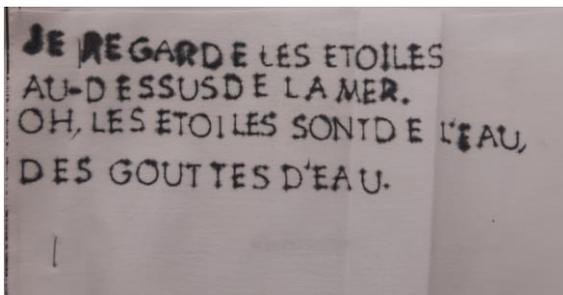
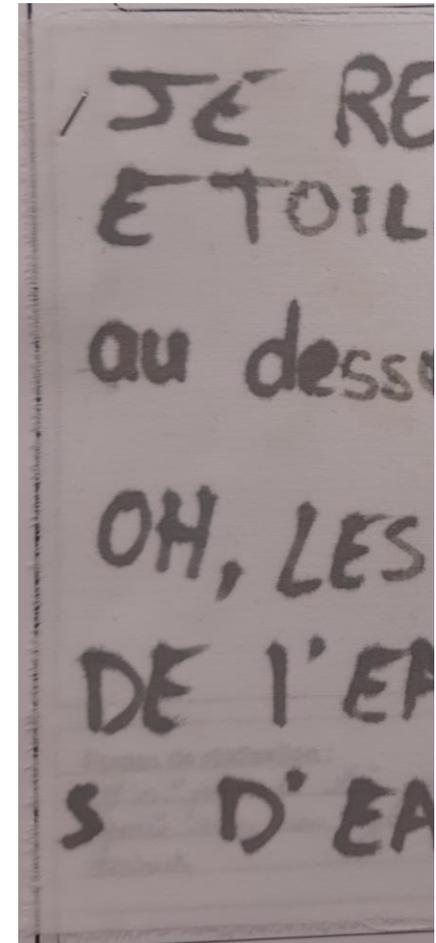
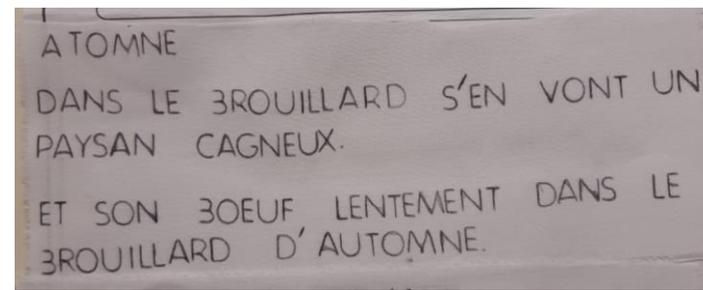
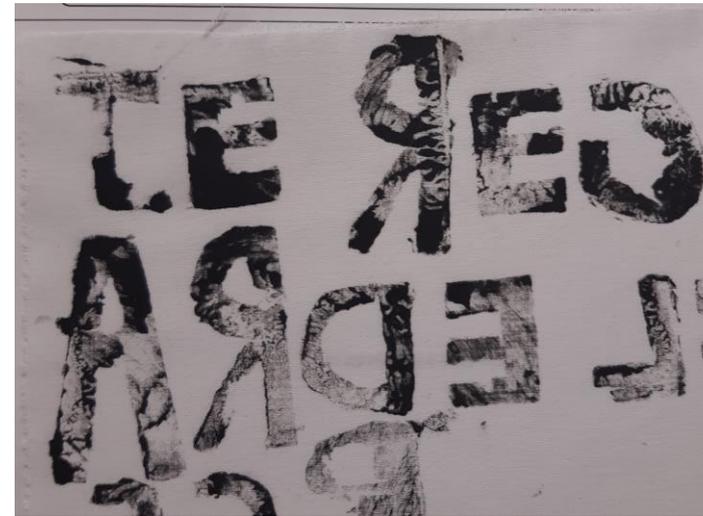
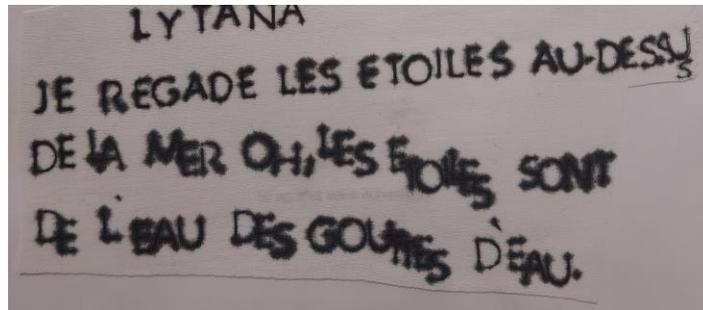
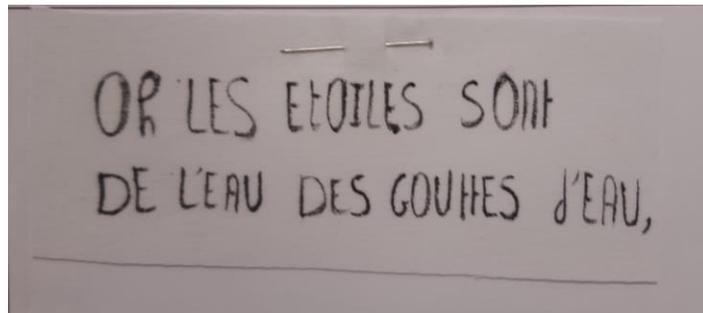
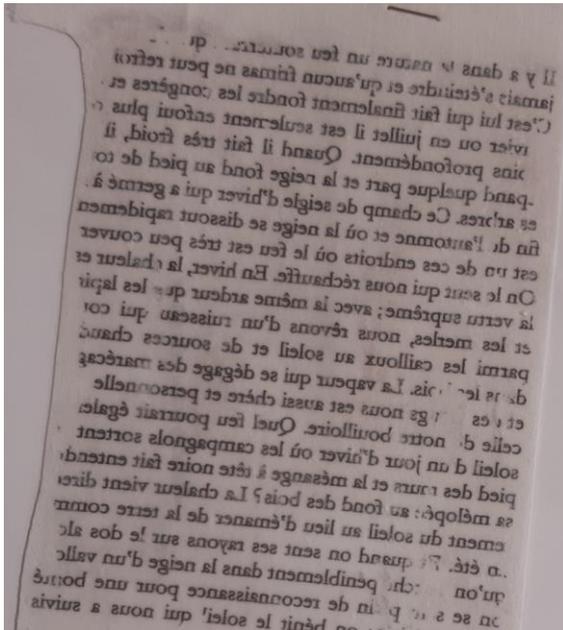
Calligraphie



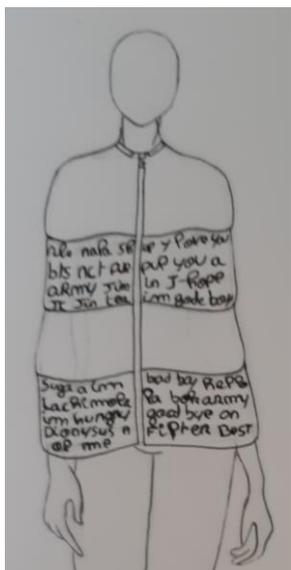
Reliure

Expérimentations

Ecrire sur du textile : Recherches



Réalisations

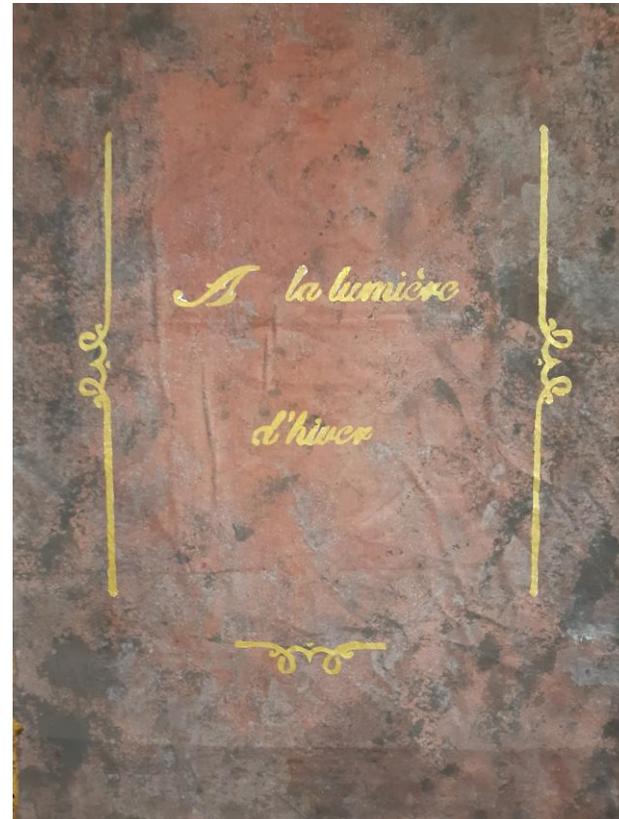


Maquettes finales
sélectionnées par le groupe



Patines et peintures

Réalisations



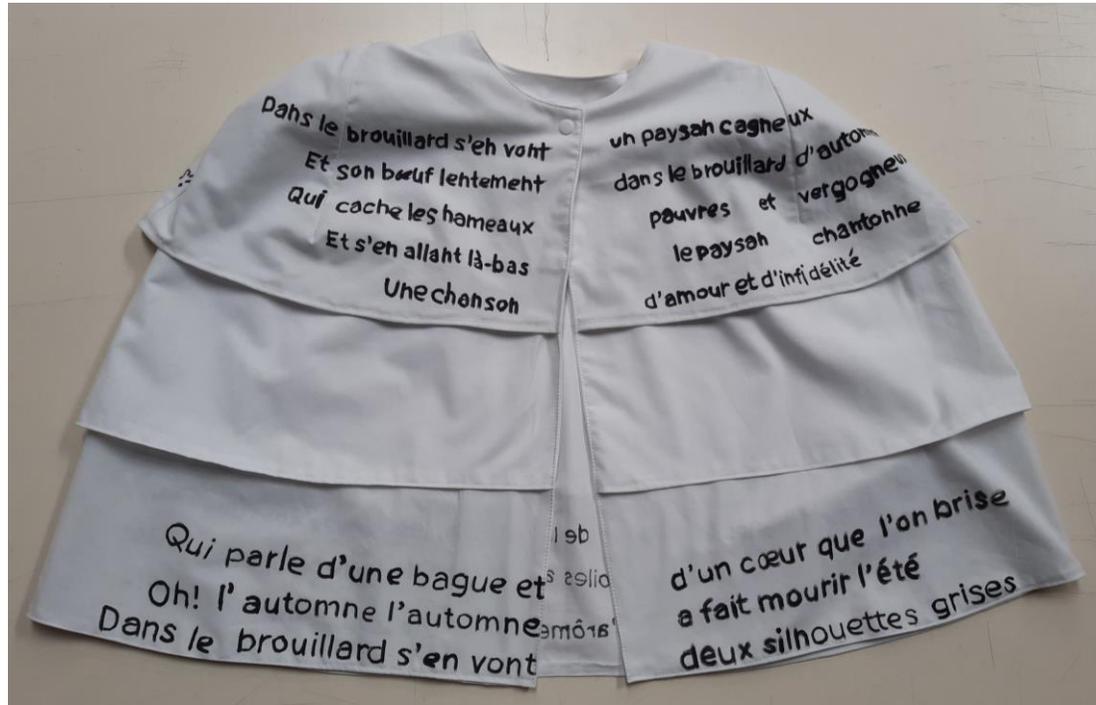
et la vertu suprême ; avec la même ardeur que le
feu qui coule parmi les cailloux au soleil et de s
dégage des marécages et des étangs nous est a
ire. Quel feu pourrait égaler le soleil d'un
ried des murs et la misange à tête noire a

**Et son bœuf lentement
Qui cache les hameaux
Et s'en allant là-bas**

Réalisations



Réalisations



Valorisation

Septembre 2022
Foire de Cournon



DÉFILÉ 2022 : MODE ET LITTÉRATURE
LYCÉE MARIE LAURENCIN - RIOM



La Science-Fiction

Chef d'œuvre TMODE – BAC MMV

Promotion 2022



Présentation du tableau

Le tableau « Science-Fiction » a été conçu et réalisé par l'un des deux groupes de la promotion 2022 du **BAC MMV**. Pour ces créations, ils se sont à la fois penchés sur l'univers esthétique de la science-fiction et ont naturellement poussé plus avant leurs connaissances sur les vêtements intelligents.

Organisation du projet

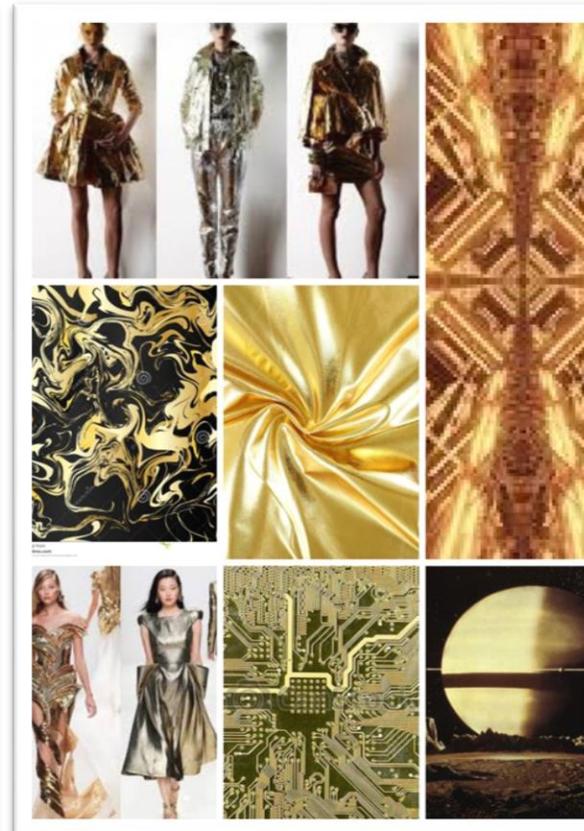
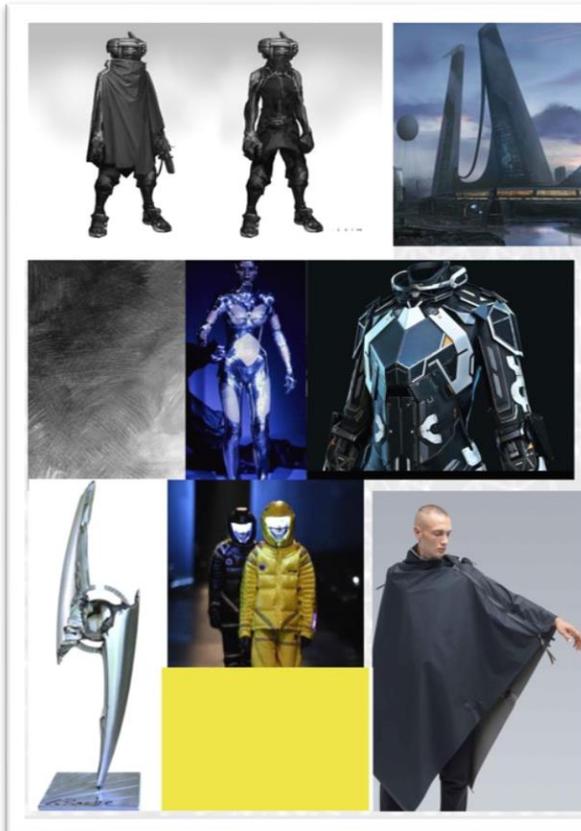
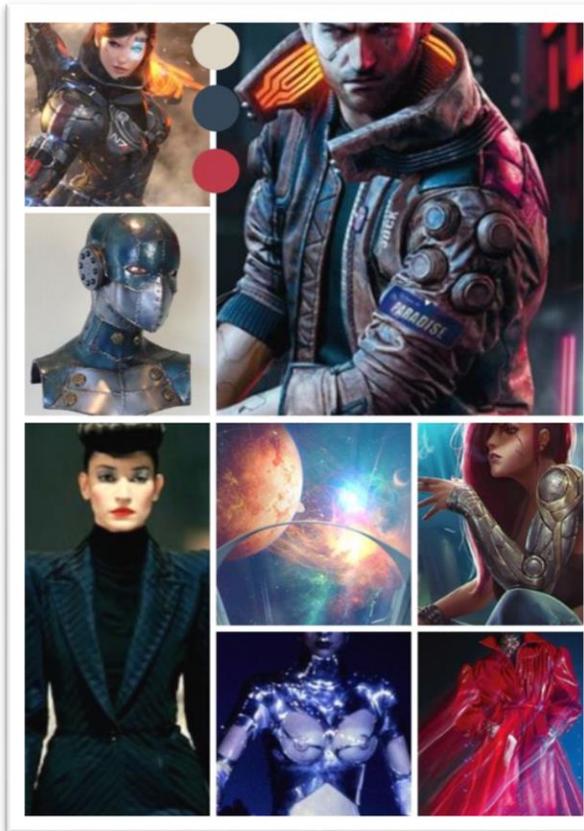
2020 - 21

Périodes	Arts appliqués	Enseignement pro.
Décembre	Présentation / Idéation	
Janvier	CREATION DES SILHOUETTES Investigation : Recherches, page de tendance, analyse de la page de tendance, relevés graphiques.	
Janvier Février	Expérimentation : Recherches : différentes propositions (formes, matières, couleurs...)	Lancement: Définition du CO. Analyse de la situation avec recherches Priorisation des objectifs avec planning, gantt . Analyse fonctionnelle avec faisabilité, Diagramme du besoin, APTE, FAST. Formalisation du cahier des charges fonctionnel Devis, achats.
Mars Juin	Réalisation : Marquette finale, planche d'étude du produit	

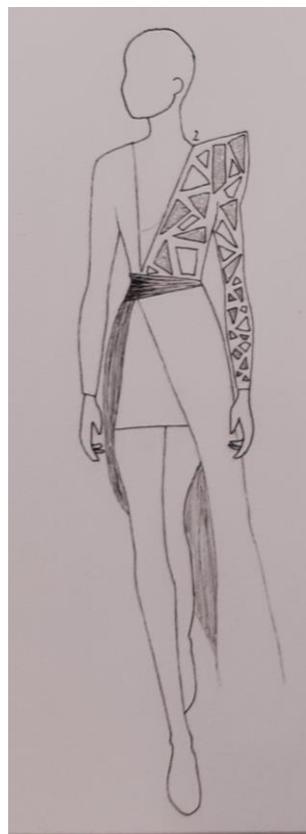
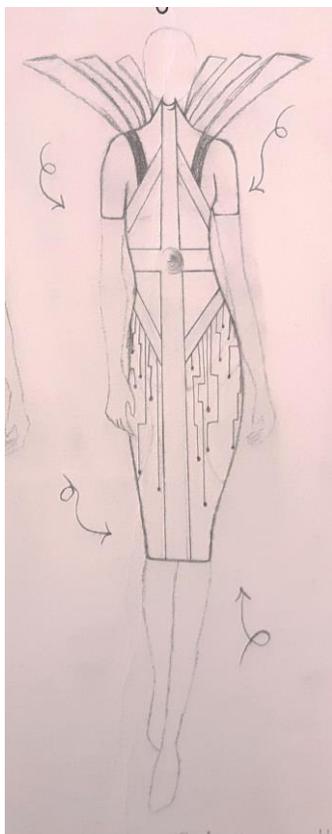
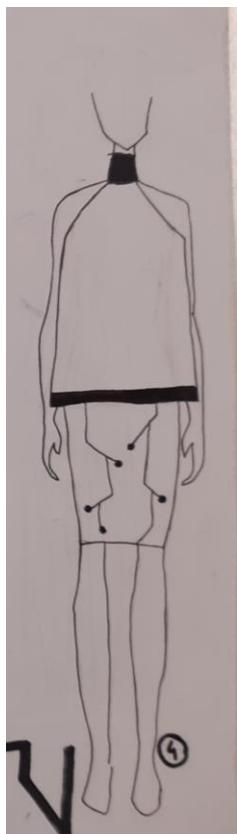
2021 - 22

Périodes	Arts appliqués	Enseignement pro.
Septembre Octobre		Mise en œuvre Correction des écarts, ajustements
Novembre Décembre		
Février Mars	Communication : Structuration des oraux Réalisation des planches de communication pour l'oral	Organisation du défilé
Avril	Valorisation : Défilé – Salle DUMOULIN -Riom Communication : Préparation à la restitution orale de la démarche de projet adoptée.	
Mai	Oral	

Investigations



Expérimentations



Recherches formelles

DÉFILÉ 2022 : MODE ET LITTÉRATURE
LYCÉE MARIE LAURENCIN - RIOM

Recherches colorées

Réalisations



Remédiation

→ Simplification



Premières maquettes finales

DÉFILÉ 2022 : MODE ET LITTÉRATURE
LYCÉE MARIE LAURENCIN - RIOM

Réalisations

Vêtement intelligent

(Ici vêtement doté d'un radar de détection des obstacles)



Croquis

Simplification du projet



Passepoil



Détecteur



Affichage Digital

Réalisations



Valorisation

Septembre 2022
Foire de Cournon



DÉFILÉ 2022 : MODE ET LITTÉRATURE
LYCÉE MARIE LAURENCIN - RIOM



Le Romantisme

Chef d'œuvre TMC MODE – BAC MMV
Promotion 2022



Présentation du tableau

Les créations du tableau « Romantisme » ont été élaborées par le deuxième groupe de **BAC MMV** de la promotion 2022. Au-delà du mouvement romantique du XIXe siècle, ces élèves ont exploré les grandes histoires d'amour du répertoire pour en faire émerger toute la poésie, la sensibilité et la passion.

Organisation du projet

2020 - 21

Périodes	Arts appliqués	Enseignement pro.
Décembre	Présentation / Idéation	
Janvier	CREATION DES SILHOUETTES Investigation : Recherches, page de tendance, analyse de la page de tendance, relevés graphiques.	Lancement: Définition du CO. Analyse de la situation avec recherches Priorisation des objectifs avec planning, gantt .
Janvier Février	Expérimentation : Recherches : différentes propositions (formes, matières, couleurs...)	Analyse fonctionnelle avec faisabilité, Diagramme du besoin, APTE, FAST.
Mars Juin	Réalisation : Marquette finale, planche d'étude du produit	Formalisation du cahier des charges fonctionnel Devis, achats.

2021 - 22

Périodes	Arts appliqués	Enseignement pro.
Septembre Octobre		Mise en œuvre Correction des écarts, ajustements
Novembre Décembre		
Février Mars	Communication : Structuration des oraux Réalisation des planches de communication pour l'oral	Organisation du défilé
Avril	Valorisation : Défilé – Salle DUMOULIN -Riom Communication : Préparation à la restitution orale de la démarche de projet adoptée.	
Mai		Oral

DÉFILÉ 2022 : MODE ET LITTÉRATURE
LYCÉE MARIE LAURENCIN - RIOM



Investigations

Chez d'œuvre 1 MC Mode

Mode & Littérature

ROMANCE

La définition d'un chef d'œuvre littéraire d'exception et de reconnaissance par les pairs est liée au contexte, à l'époque, à la culture, à la réception et à l'usage. Le chef d'œuvre est un objet de référence et de comparaison, un modèle de perfection. Il est le fruit d'un processus créatif et d'un travail de longue haleine. Il est le résultat d'une recherche et d'une exploration de la forme, du langage, du style, du contenu. Il est le fruit d'une volonté de dépasser les limites de l'art et de l'écriture. Il est le fruit d'une volonté de créer un monde, un univers, une œuvre qui transcende le temps et l'espace. Il est le fruit d'une volonté de laisser une trace, une empreinte, une œuvre qui reste vivante et qui continue à inspirer et à étonner.

Progression 2020/2021 des 1^{er} MC

Mois	Thème	Contenus	Compétences
Septembre	CONCÉPTION	Le projet de création, le cahier des charges, le storyboard, le moodboard, le choix des couleurs, des textures, des matériaux.	Compétence 1 : Concevoir un projet créatif.
Octobre	LA RÉALISATION	Le choix des tissus, des accessoires, la coupe, la construction, la réalisation, le montage, le rendu final.	Compétence 2 : Réaliser un projet créatif.
Novembre	LA PRÉSENTATION	Le choix du lieu, du décor, de la scénographie, de la musique, de la lumière, du son, de la vidéo, de la photographie.	Compétence 3 : Présenter un projet créatif.
Décembre	LA RÉCEPTION	Le choix du public, de la critique, de la presse, de la télévision, de la radio, de la presse écrite, de la presse en ligne.	Compétence 4 : Évaluer un projet créatif.
Janvier	LA RÉCEPTION	Le choix du public, de la critique, de la presse, de la télévision, de la radio, de la presse écrite, de la presse en ligne.	Compétence 4 : Évaluer un projet créatif.
Février	LA RÉCEPTION	Le choix du public, de la critique, de la presse, de la télévision, de la radio, de la presse écrite, de la presse en ligne.	Compétence 4 : Évaluer un projet créatif.
Mars	LA RÉCEPTION	Le choix du public, de la critique, de la presse, de la télévision, de la radio, de la presse écrite, de la presse en ligne.	Compétence 4 : Évaluer un projet créatif.
Avril	LA RÉCEPTION	Le choix du public, de la critique, de la presse, de la télévision, de la radio, de la presse écrite, de la presse en ligne.	Compétence 4 : Évaluer un projet créatif.
Mai	LA RÉCEPTION	Le choix du public, de la critique, de la presse, de la télévision, de la radio, de la presse écrite, de la presse en ligne.	Compétence 4 : Évaluer un projet créatif.
Juin	LA RÉCEPTION	Le choix du public, de la critique, de la presse, de la télévision, de la radio, de la presse écrite, de la presse en ligne.	Compétence 4 : Évaluer un projet créatif.

La définition d'un chef d'œuvre littéraire d'exception et de reconnaissance par les pairs est liée au contexte, à l'époque, à la culture, à la réception et à l'usage. Le chef d'œuvre est un objet de référence et de comparaison, un modèle de perfection. Il est le fruit d'un processus créatif et d'un travail de longue haleine. Il est le résultat d'une recherche et d'une exploration de la forme, du langage, du style, du contenu. Il est le fruit d'une volonté de dépasser les limites de l'art et de l'écriture. Il est le fruit d'une volonté de créer un monde, un univers, une œuvre qui transcende le temps et l'espace. Il est le fruit d'une volonté de laisser une trace, une empreinte, une œuvre qui reste vivante et qui continue à inspirer et à étonner.

ROMANCE

La romance est un genre littéraire qui se caractérise par l'élévation de l'amour au rang de principe directeur de l'action. Elle est un genre qui se situe à la frontière entre le roman et le conte, entre le réel et le merveilleux. Elle est un genre qui se caractérise par l'usage d'un langage poétique et imagé, par l'usage de symboles et de métaphores. Elle est un genre qui se caractérise par l'usage d'un rythme et d'une structure narrative qui favorisent l'émotion et l'identification du lecteur. Elle est un genre qui se caractérise par l'usage d'un langage et d'une structure narrative qui favorisent l'émotion et l'identification du lecteur.

PROGRESSION 2020/2021 DES 1^{er} MC

Mois	Thème	Contenus	Compétences
Septembre	CONCÉPTION	Le projet de création, le cahier des charges, le storyboard, le moodboard, le choix des couleurs, des textures, des matériaux.	Compétence 1 : Concevoir un projet créatif.
Octobre	LA RÉALISATION	Le choix des tissus, des accessoires, la coupe, la construction, la réalisation, le montage, le rendu final.	Compétence 2 : Réaliser un projet créatif.
Novembre	LA PRÉSENTATION	Le choix du lieu, du décor, de la scénographie, de la musique, de la lumière, du son, de la vidéo, de la photographie.	Compétence 3 : Présenter un projet créatif.
Décembre	LA RÉCEPTION	Le choix du public, de la critique, de la presse, de la télévision, de la radio, de la presse écrite, de la presse en ligne.	Compétence 4 : Évaluer un projet créatif.
Janvier	LA RÉCEPTION	Le choix du public, de la critique, de la presse, de la télévision, de la radio, de la presse écrite, de la presse en ligne.	Compétence 4 : Évaluer un projet créatif.
Février	LA RÉCEPTION	Le choix du public, de la critique, de la presse, de la télévision, de la radio, de la presse écrite, de la presse en ligne.	Compétence 4 : Évaluer un projet créatif.
Mars	LA RÉCEPTION	Le choix du public, de la critique, de la presse, de la télévision, de la radio, de la presse écrite, de la presse en ligne.	Compétence 4 : Évaluer un projet créatif.
Avril	LA RÉCEPTION	Le choix du public, de la critique, de la presse, de la télévision, de la radio, de la presse écrite, de la presse en ligne.	Compétence 4 : Évaluer un projet créatif.
Mai	LA RÉCEPTION	Le choix du public, de la critique, de la presse, de la télévision, de la radio, de la presse écrite, de la presse en ligne.	Compétence 4 : Évaluer un projet créatif.
Juin	LA RÉCEPTION	Le choix du public, de la critique, de la presse, de la télévision, de la radio, de la presse écrite, de la presse en ligne.	Compétence 4 : Évaluer un projet créatif.

Chez d'œuvre classe 1^{er} MC MO

Romance

La définition d'un chef d'œuvre littéraire d'exception et de reconnaissance par les pairs est liée au contexte, à l'époque, à la culture, à la réception et à l'usage. Le chef d'œuvre est un objet de référence et de comparaison, un modèle de perfection. Il est le fruit d'un processus créatif et d'un travail de longue haleine. Il est le résultat d'une recherche et d'une exploration de la forme, du langage, du style, du contenu. Il est le fruit d'une volonté de dépasser les limites de l'art et de l'écriture. Il est le fruit d'une volonté de créer un monde, un univers, une œuvre qui transcende le temps et l'espace. Il est le fruit d'une volonté de laisser une trace, une empreinte, une œuvre qui reste vivante et qui continue à inspirer et à étonner.

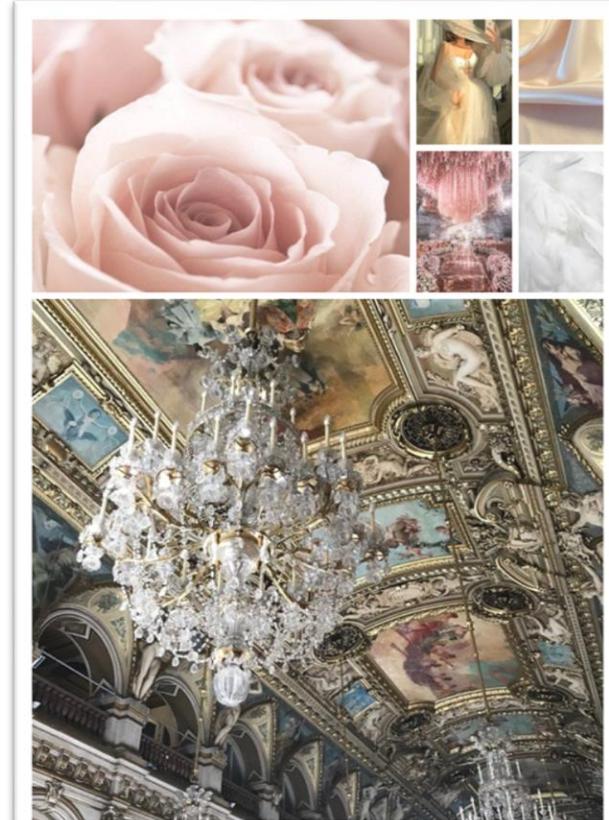
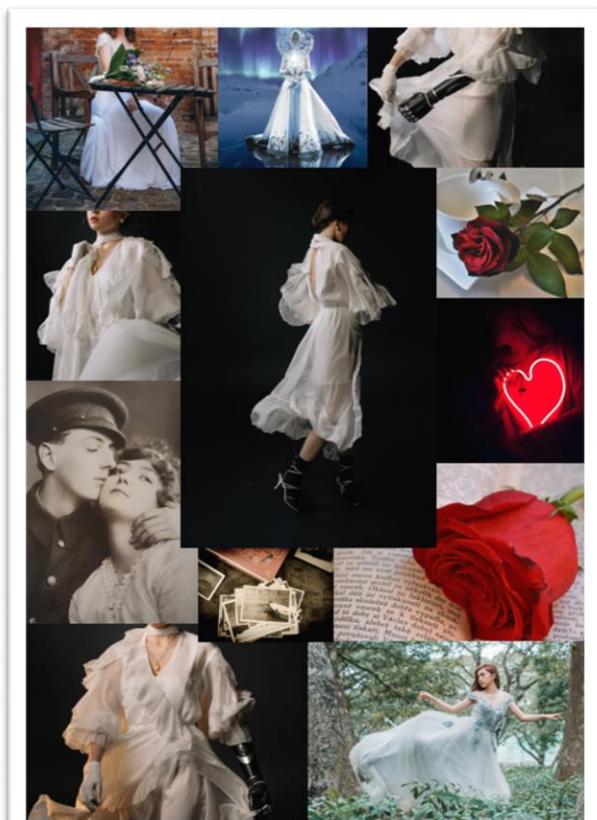
PROGRESSION 2020/2021 DES 1^{er} MC

Mois	Thème	Contenus	Compétences
Septembre	CONCÉPTION	Le projet de création, le cahier des charges, le storyboard, le moodboard, le choix des couleurs, des textures, des matériaux.	Compétence 1 : Concevoir un projet créatif.
Octobre	LA RÉALISATION	Le choix des tissus, des accessoires, la coupe, la construction, la réalisation, le montage, le rendu final.	Compétence 2 : Réaliser un projet créatif.
Novembre	LA PRÉSENTATION	Le choix du lieu, du décor, de la scénographie, de la musique, de la lumière, du son, de la vidéo, de la photographie.	Compétence 3 : Présenter un projet créatif.
Décembre	LA RÉCEPTION	Le choix du public, de la critique, de la presse, de la télévision, de la radio, de la presse écrite, de la presse en ligne.	Compétence 4 : Évaluer un projet créatif.
Janvier	LA RÉCEPTION	Le choix du public, de la critique, de la presse, de la télévision, de la radio, de la presse écrite, de la presse en ligne.	Compétence 4 : Évaluer un projet créatif.
Février	LA RÉCEPTION	Le choix du public, de la critique, de la presse, de la télévision, de la radio, de la presse écrite, de la presse en ligne.	Compétence 4 : Évaluer un projet créatif.
Mars	LA RÉCEPTION	Le choix du public, de la critique, de la presse, de la télévision, de la radio, de la presse écrite, de la presse en ligne.	Compétence 4 : Évaluer un projet créatif.
Avril	LA RÉCEPTION	Le choix du public, de la critique, de la presse, de la télévision, de la radio, de la presse écrite, de la presse en ligne.	Compétence 4 : Évaluer un projet créatif.
Mai	LA RÉCEPTION	Le choix du public, de la critique, de la presse, de la télévision, de la radio, de la presse écrite, de la presse en ligne.	Compétence 4 : Évaluer un projet créatif.
Juin	LA RÉCEPTION	Le choix du public, de la critique, de la presse, de la télévision, de la radio, de la presse écrite, de la presse en ligne.	Compétence 4 : Évaluer un projet créatif.

Recherches autour du thème - Idéation



Investigations



Pages de tendances



Expérimentations



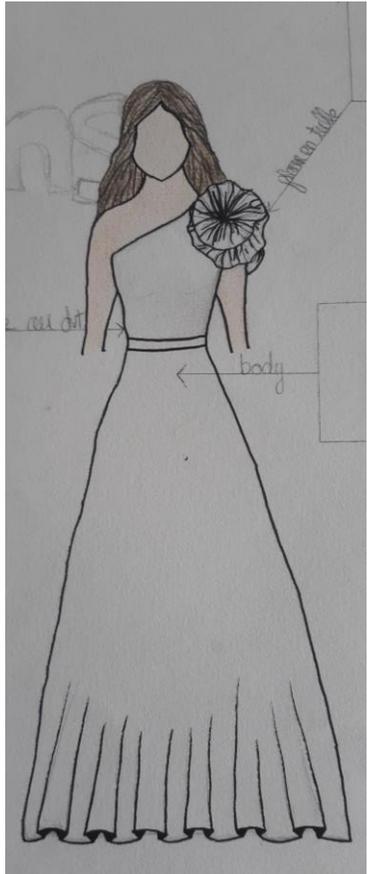
Recherches formelles

DÉFILÉ 2022 : MODE ET LITTÉRATURE
LYCÉE MARIE LAURENCIN - RIOM

Recherches colorées



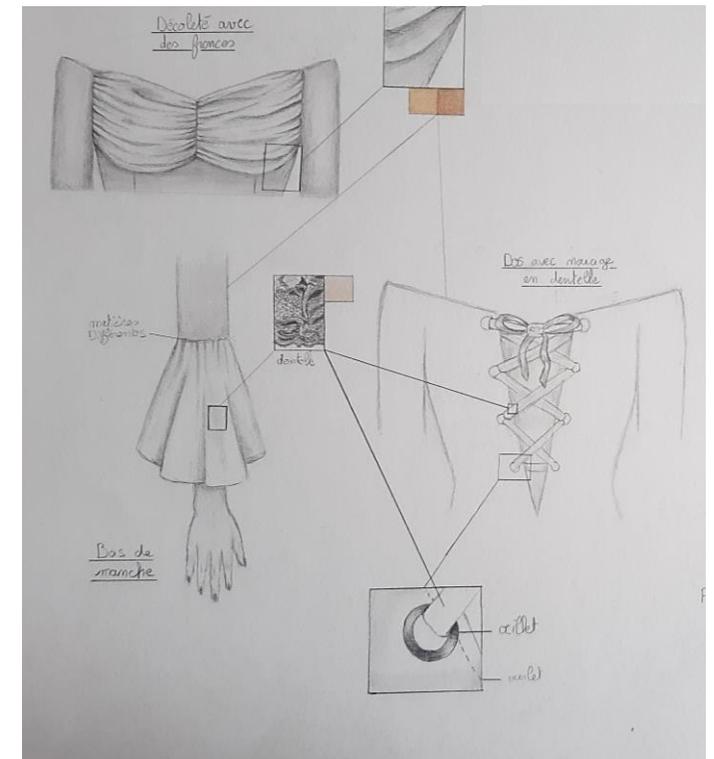
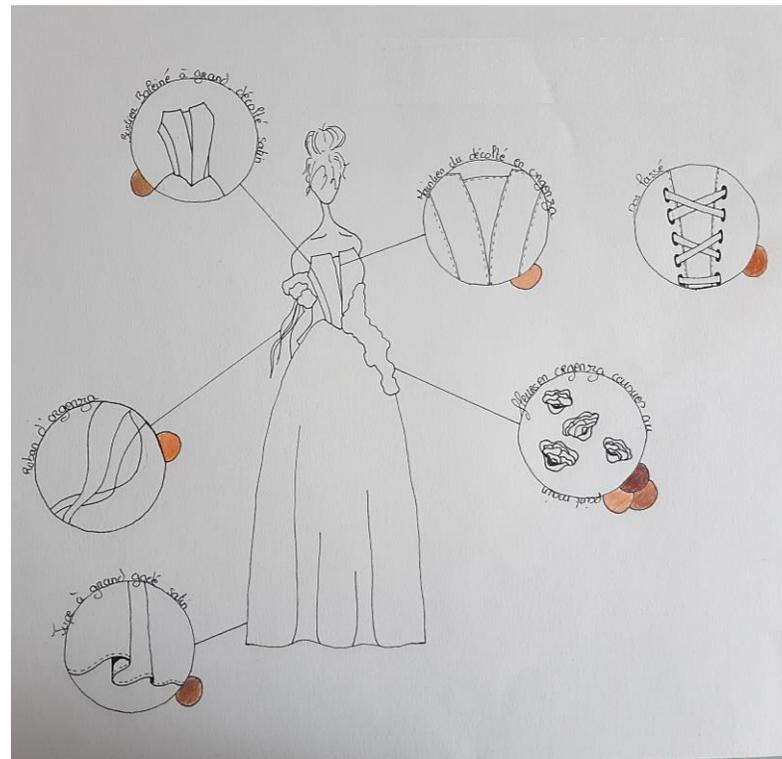
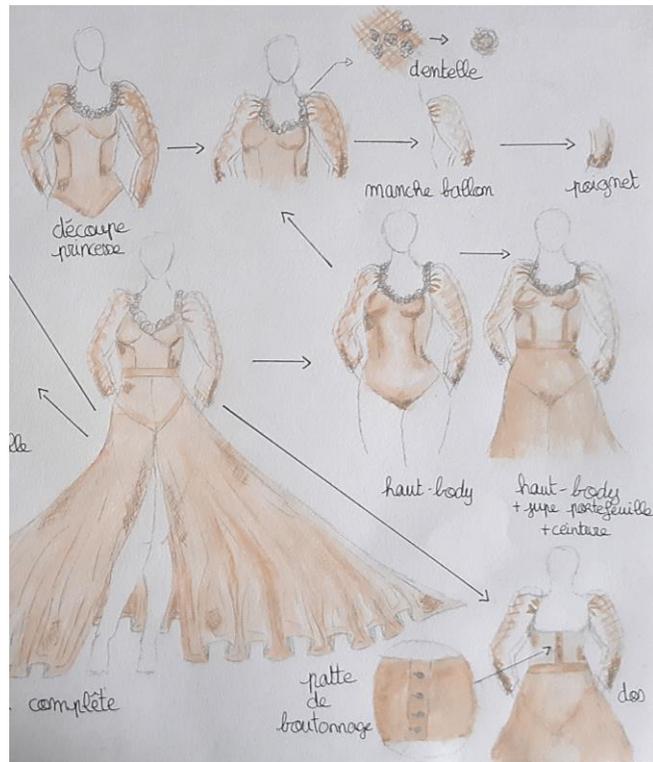
Réalisations



Maquettes finales



Réalisations



Etude esthétique du produit (détails)



Réalisations

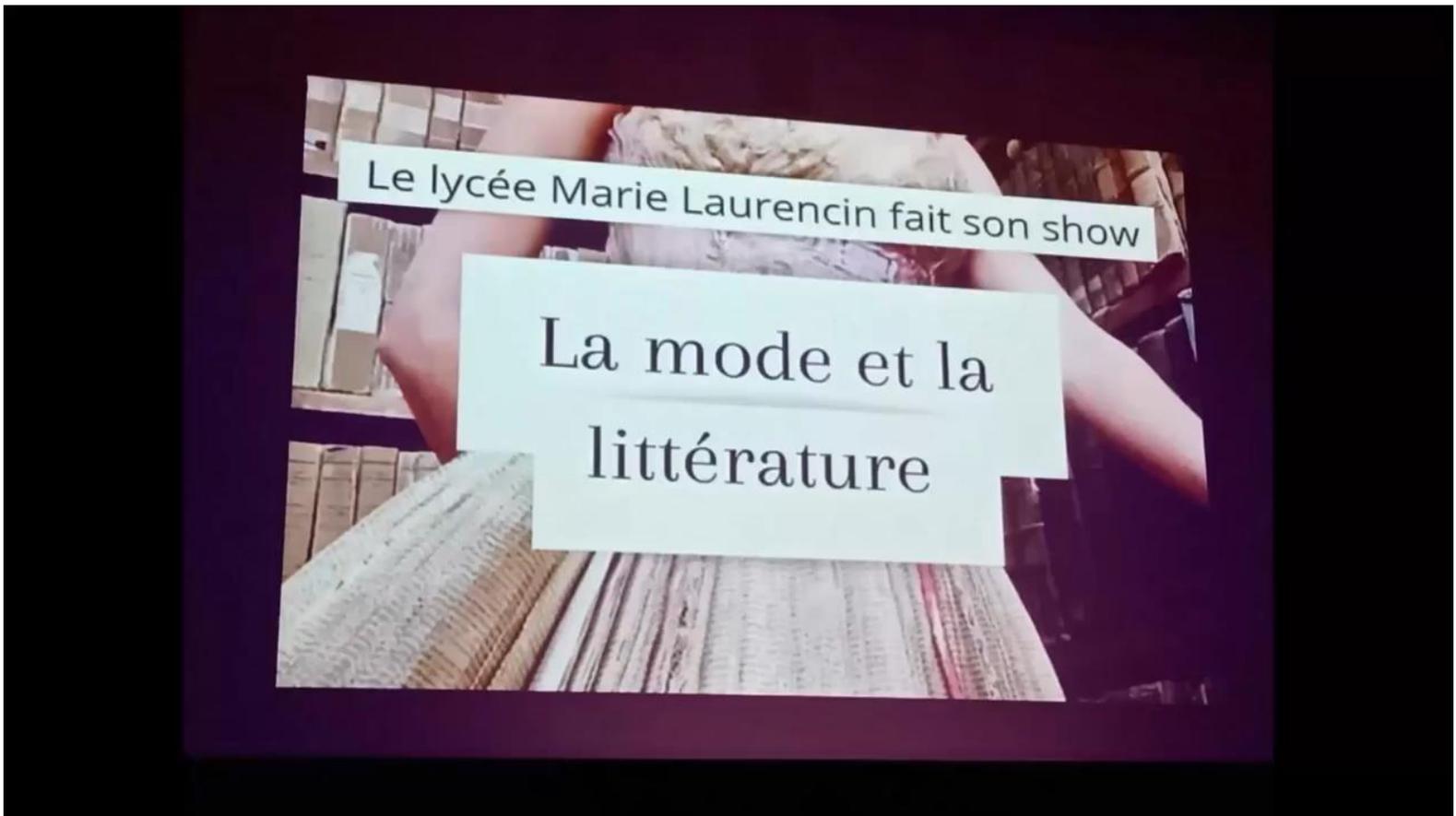


DÉFILÉ 2022 : MODE ET LITTÉRATURE
LYCÉE MARIE LAURENCIN - RIOM



Valorisation

Avril 2022
Salle DUMOULIN



DÉFILÉ 2022 : MODE ET LITTÉRATURE
LYCÉE MARIE LAURENCIN - RIOM



Les autres tableaux

Le théâtre — Classe de 1MODE

L'intrigue — Classe de 2MC MODE

La poésie — Classe de 2MODE

L'imaginaire (Alice) — Classe de
DTMS

Le polar — Classe de TTSM

La bande dessinée — Classe de 2VF

La littérature japonaise — Classe de 1TSM

La mariée — Réalisation Elise, Fanchon et Léa Classe de DTMS

Les autres tableaux



Septembre 2022
Foire de Cournon

DÉFILÉ 2022 : MODE ET LITTÉRATURE
LYCÉE MARIE LAURENCIN - RIOM























Lycée Marie Laurencin

Riom