

EMI

ducation aux Médias et à l'information

Nom, prénom : Liadouze, Caroline

Mail académique : caroline.liadouze@ac-clermont.fr

INTITULE DE LA RESSOURCE :

Ressource 1 : 24H dans une rédaction > <http://www.24hdansuneredaction.com/>

Ressource 2 : Les clés des médias > <http://education.francetv.fr/matiere/education-aux-medias/cinquieme/article/les-cles-des-medias>

PRESENTATION DE LA RESSOURCE :

24H dans une rédaction :

L'essentiel du journalisme : pour chaque média (TV, radio, web & presse), présentation des activités clés de la fabrique de l'information.

Les clés des médias :

Vidéos de 2 minutes qui présentent les notions essentielles pour appréhender les médias.

CAPTURE D'ECRAN DE LA RESSOURCE :

24H dans une rédaction :

TV	Radio	Web	Presse
			
La télévision est le média qui ouvre une fenêtre sur le monde. La télévision met chaque jour l'information en image pour le public. Elle permet de traiter l'information d'actualité dans les journaux, mais également d'approfondir certains sujets par des émissions magazines.	La radio est le média de l'actualité instantanée. Le public peut l'écouter partout : à la maison, dans la rue, au bureau, aux champs, en voiture, en voyage. Avec un simple transistor des plus vous serez reliés en direct sur le monde.	Le web est le média le plus récent. Les informations publiées sur le web sont disponibles dans le monde entier sous forme de texte, d'images, et de son. Le web est le média le plus interactif. Il permet au public de réagir facilement aux informations en postant des commentaires.	La presse écrite est le plus ancien média d'information. C'est aussi le média de référence. Chaque jour le journal récapitule l'essentiel de l'information de la veille et la hiérarchise dans ses pages. Le journal permet aussi d'analyser, d'approfondir et de mettre en perspective l'information pour ses lecteurs.

Un projet CFI et ESI
100 fiches consultables et téléchargeables gratuitement en 5 langues

Les clés des médias :

Les clés des médias

Publié le 11-11-2015 - Mis à jour le 22-01-2016

LES CLÉS DES MÉDIAS | ÉDUCATION AUX MÉDIAS | CONCEPTS | TECHNIQUES | OUTILS | THÉORIE

« les clés des médias » : la liberté d'expression et ses limites



« les clés des médias » : qu'est-ce qu'une source?

PRINCIPAUX ELEMENTS DE CONTENU :

24H dans une rédaction :

L'essentiel du journalisme : pour chaque média (TV, radio, web & presse), présentation des activités clés de la fabrique de l'information.

Exemples de fiches proposées :

TV : les rendez-vous de la rédaction ; bien mener une interview ; s'exprimer en images, écrire pour l'écran...

Radio : termes techniques ; le travail de la voix ; l'écriture radio ; l'habillage du journal...

Web : grands principes de lecture et d'écriture ; faire un sujet vidéo pour le web...

Papier : les formes journalistiques ; les titres, la mise en page...

Les clés des médias :

Vidéos de 2 minutes qui présentent les notions essentielles pour appréhender les médias.

Exemples de vidéos : c'est quoi une information ? ; qu'est-ce qu'une source ? ; la hiérarchie de l'information ; la publicité dans les médias ; les journalistes disent-ils tous la même chose ? La liberté d'expression et ses limites...

PISTES D'UTILISATIONS POSSIBLES AVEC LES ELEVES :

24H dans une rédaction : appui pour mettre en place des projets de création de médias. Les fiches, claires et synthétiques, permettent d'appréhender les grandes étapes de construction d'articles, de reportages ou d'émission.

Les clés des médias : vidéos au format court et efficace pour aborder les grandes questions relatives aux médias > semaine de la presse...