

Enseigner avec les formes courtes audiovisuelles

Nadine Bouette

Académie de Clermont-Ferrand

2018

Introduction

Un constat...

Absence de hiérarchisation de l'information chez les élèves.

Or,

regarder Internet, une pratique d'écran en pleine ascension ou la « téléification du Web ».

Youtube est regardée par 96% des adolescents (13-19 ans), plus de 7/10 jeunes (4-14ans) a regardé une vidéo sur Internet ces derniers mois.

Médiamétrie, 2016.

Introduction

Une nécessité...

Education aux Médias et à l'Information (socle commun de connaissances et de compétences)

- Exploiter l'information de manière raisonnée
- Utiliser les médias de manière responsable
- Produire, communiquer et partager des informations

Introduction

- *...et un écueil à éviter*

La défiance du monde enseignant face aux médias de masse

≠ propagande : ensemble des techniques et moyens propres à déterminer les attitudes d'autrui et à remodeler le cadre de référence des individus.

Objectifs de la formation

- Convergences entre cinéma et formes courtes audiovisuelles
- Des points communs dans le traitement pédagogique entre cinéma et formes courtes et tenir compte des singularités
- Mettre à distance les représentations pour permettre une hiérarchisation de l'information

BARBARA LABORDE

DE L'ENSEIGNEMENT DU CINÉMA À L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

trajets théoriques
et perspectives pédagogiques

les fondamentaux
LA SORBONNE NOUVELLE

Les formes courtes audiovisuelles, une forme privilégiée des médias de masse

Remy RIEFFEL, *Sociologie des médias*, ellipses, 2015.



Eric MAIGRET, *Sociologie de la communication et des médias*, A. Colin, 2015.



Les formes courtes audiovisuelles, une forme privilégiée des médias de masse

Les théories de la communication

On distingue deux approches :

- Ce que font les médias aux gens : la théorie des effets
- Ce que les gens font des médias : la théorie de la réception

Les formes courtes audiovisuelles, une forme privilégiée des médias de masse

1) L'idée selon laquelle les médias manipulent

Plusieurs *théories des effets*

Les théories béhavoristes : Harold LASSWELL
Techniques de propagande dans la guerre mondiale / Serge TCHAKHOTINE *le viol des foules.*

La théorie critique ou l'Ecole de Francfort :
Théodor W. ADORNO et Max HORKHEIMER

Les théories fonctionnalistes : Harold LASSWELL

La théorie des effets à longs termes :

- Théorie de l'*Agenda Setting* Maxwell Mac COMBS et Donald SHOW

- La théorie de la spirale du silence : Elisabeth Noelle NEUMANN

- La théorie de l'incubation : Georges GERBNER

2)...qui est remise en cause

La théorie des effets limités (à court terme) :

Paul LAZARSFELD

Cultural Studies : « Ecole de Birmingham »

Richard HOGGART / France Bernard MIEGE

Et demain ? La sociologie des usages

3)...et qui peut être complétée par la socio-économie des médias

- l'économie des médias
- Les pratiques du grand public
- Les pratiques professionnelles
- Les enjeux sociaux et politiques

La définition et les singularités des formes courtes audiovisuelles

1) La définition d'une forme courte ou brève audiovisuelle



Sous la direction de Sylvie PERINEAU, *Les formes brèves audiovisuelles. Des interludes aux productions web, questions de communication*, 2014.

La définition et les singularités des formes courtes audiovisuelles

1) La définition d'une forme brève audiovisuelle

- La durée : de 15 s à 30 min
- La forme conditionne le contenu : une rhétorique hybride qui a plusieurs fonctions
- Le moyen et la finalité d'une communication médiatique : un avatar hybride du cinéma (esthétique), de la TV (économique), et du numérique (sociologique)

2) La singularité des formes brèves audiovisuelles : typologie

- Le clip musical

Laurent JULLIER et
Julien PEQUIGNOT,
le clip histoire et esthétique,
A. Colin, 2013.



Les auteurs identifient plusieurs **critères d'analyse** :

- La **synesthésie** : effet plastique et rythmique
- L'**immersion** : transport, impression
- Les **images auto-réflexives** : **saturation**, morphing, split screen (écran divisé)...
- Les **mots du clip** : **hyperlittérature** / refrain
- Le **monde-image** : effet du réel / hypermédiatisation / **incrustation** et effets spéciaux
- Remixer, recycler : parodie, **pastiche**

- **Le spot publicitaire**

Francis VANOYE,
Précis d'analyse filmique,
4^e édition, A. Colin, 2015

chapitre 5.



Anne Goliot-Lété • Francis Vanoye

PRÉCIS
D'ANALYSE FILMIQUE

4^e édition

ARMAND COLIN

- **Le spot publicitaire**

Durée de 15s à 1min30.

- Spot publicitaire « achetez mon produit »

- *Brand content*

- a) l'argumentation directe et formelle

- b) La narration

- c) La séduction-fascination

Des techniques récurrentes empruntées au cinéma pour le témoignage d'une société à une époque, un révélateur des valeurs dominantes.

→ Et ailleurs...

- **La bande annonce**

Réalisée par un producteur, c'est un récit en ellipse souvent en voix off. C'est un ensemble de plans de film à visée commerciale.

On distingue le *trailer* et *teaser*.

Idéale pour étudier un point de vue !

Le syndrome du Titanic

Demain

- **L'annonce médiatique**

Un message engagé, explicite et militant.

- La narration émotive
- La superposition et inversion de situation /
personne
- Le jeu des sens (du spectateur ou de l'acteur)

- Les formes brèves documentaires sur Youtube

CLEMI, *D'où vient l'info ?* 2018

Laurence ALLARD,

Youtubeurs, l'âge du talent ?



Séquences pédagogiques avec les formes courtes audiovisuelles

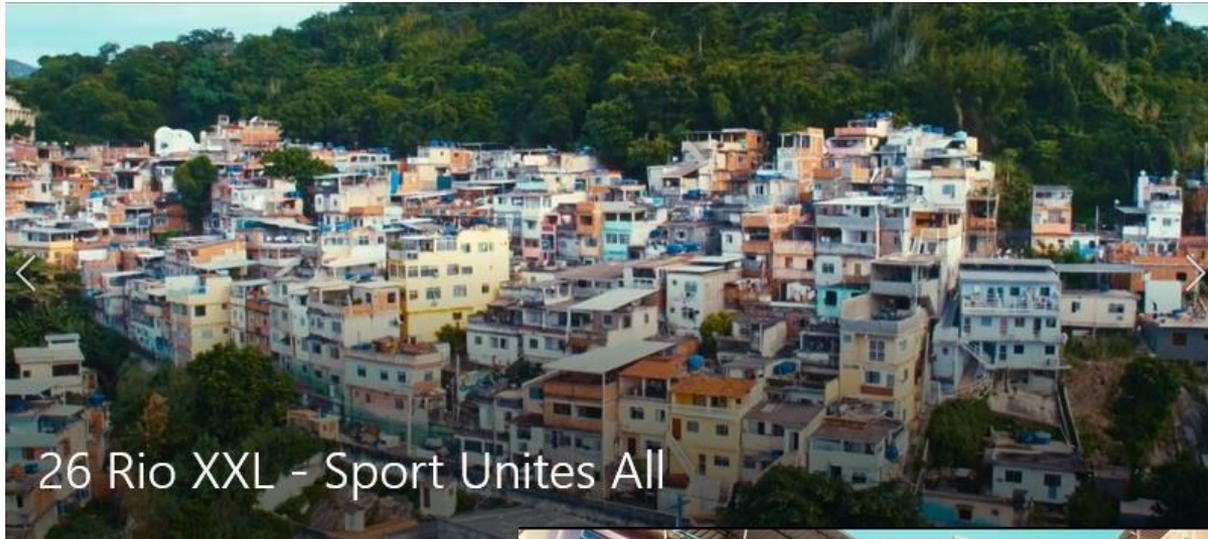
Classe de 6^{ème} en géographie thème 1 / **Habiter une métropole** « dans un pays émergent ». Rio

Compétences : se situer dans l'espace / comprendre un document / pratiquer différents langages (?)

Objectifs : métropole / pays émergent / paysages et quartiers fonctionnels / ségrégation socio-spatiale

Identifier, décrire, interpréter

➡ Observation visuelle et sonore guidée / début analyse filmique en 6ème



26 Rio XXL - Sport Unites All

Spot publicitaire : Rio
XXL – Sport Unites All,
2016.

[Exercice réalisé avec
LearningApps](#)



Une démarche récurrente en trois parties

1. Une identification de la forme audiovisuelle



Rio de Janeiro, « XXL, sport unites all »

« XXL » est une marque de vêtements sportifs en Suède. Les scénaristes et réalisateurs suédois Marlind et Stein ont réalisé un clip de 3min pour la marque. Produit par le studio Camp David, le clip est diffusé à la télévision en Europe du Nord en juillet 2016.

1. Présentation et identification de la vidéo

- Soulignez en noir le commanditaire, en rouge le réalisateur, en bleu le producteur, entourez en vert la date (ci-dessus)
- Identifiez le sujet du document audiovisuel

.....
-Indiquez le contexte : quel événement sportif a eu lieu à Rio pendant l'été 2016 ?
.....

-Identifiez la nature de la vidéo en cochant la réponse

- Clip musical
- Spot publicitaire
- Clip d'information

2. Une description (qui peut être différenciée au sein de la classe / progressive selon les cycles)

2. Description de la vidéo

- Distinguer 3 parties dans la vidéo et donner un titre à chacune.

.....

.....

.....

Identification des lieux	Description de l'image	Description du son	Effet ou impression
Mont <u>Concorvado</u> / Le Christ rédempteur			
Favela <u>Rocinha</u>			
Quartier d'affaires dans le centre, puis la plage de Copacabana			

3. Une analyse (avec des questions ouvertes qui peuvent être guidées)

3. Analyse de la vidéo

- Quelles sont les représentations de Rio de Janeiro dans la vidéo ?

.....

- Quel est le message du réalisateur ?

.....

.....

 Une démarche récurrente pour mettre en place une méthode de travail, mais qui doit laisser la place parfois à la spontanéité des élèves.

Classe de 4^{ème} en géographie, thème 2 : Les mobilités humaines transnationales – **un monde de migrants.**

Annnonce médiatique :

Libero, « children on the run » 2017.



➡ Observation visuelle et sonore / début analyse filmique en 4^{ème} en arts plastiques d'où un vocabulaire attendu (cadrage...)

Une aide à l'analyse filmique réalisée par l'enseignante avec *Explain Everything*

Aide à l'analyse filmique



Observer les plans qui se succèdent :

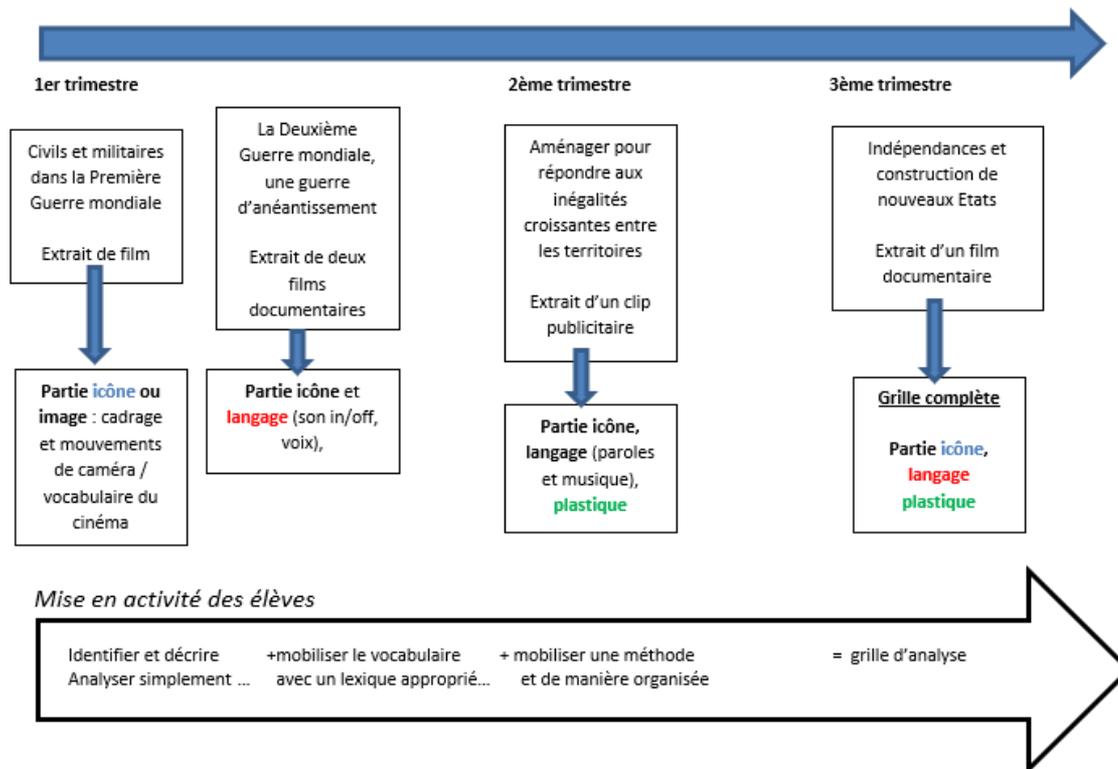
- un plan poitrine sur un enfant qui se brosse les dents comme n'importe quel enfant.

- un plan moyen d'une femme qui aide ce même enfant debout sur une valise dans des toilettes publiques sales et humides

Quel sens pouvez-vous donner à cette succession des deux plans ?

Classe de 3^{ème} en histoire thème 2 / le monde depuis 1945 – **indépendances et construction de nouveaux Etats.**

La production audiovisuelle des élèves = le résultat d'une progression annuelle.



Exemple d'une production audiovisuelle d'une élève de 3^{ème} (réalisée avec l'animation Powtoon)

Powtoon

Make It Awesome

EXPLORE ▼

SOLUTION

By iletaitunefoisnanny | Updated: April 20, 2016, 1:47 p.m.

Slideshow Movie

The screenshot shows a Powtoon video player interface. The main content is a presentation slide with a green background. On the left, there is a small image of a book cover titled "GUERRE D'ALGÉRIE LA DÉCHIRURE 1954-1962" featuring a soldier on a tank. To the right of the book cover is a large red crescent moon and a red five-pointed star, which are symbols of the Algerian flag. The text "La guerre d'Algérie" is written in black, underlined, in the top right corner. Below it, the phrase "La déchirure" is written in red, italicized, and enclosed in quotation marks. In the bottom right corner of the slide, there is a logo that says "CREATED USING Powtoon". The video player controls at the bottom show a play button, a volume icon, a progress bar, and a timestamp of 0:07.