**Le reportage : conseils de journalistes**

**Un reportage, c’est quoi ?**

Le reportage permet de mieux comprendre un évènement, de rapprocher le lecteur de l’information, de montrer les implications d’un évènement. Le journaliste emmène ses lecteurs avec lui dans son reportage : il est ses yeux, son nez, ses oreilles…Il donne à voir, à entendre, à ressentir …Il faut qu’on y soit !

**Quelques trucs utiles avant de partir en reportage :**

* Susciter des **images mentales** chez le lecteur : donner des détails, décrire les images, les sons, les personnes, …c’est par le choix des images, des sons…que l’on va dire quelque chose.
* Le plus important c’est **l’angle** sous lequel on va aborder le sujet : l’angle doit être original
* Demander des **anecdotes** : permet d’illustrer concrètement ce que les personnes vivent ou ont vécu
* S’imprégner de l’atmosphère, « être une éponge » pour ne pas rester passif
* Poser toutes les questions que l’on se pose !

**L’écriture**

* **Relire ses notes** rapidement après le reportage et dégager une 1ère **impression dominante**
* Faire le **tri** : On ne peut pas tout raconter : il faut choisir des scènes, des personnages qui seront le fil rouge du reportage
* Faire un **plan logique** : Partir du particulier pour aller vers le général. Le particulier permet de plonger au cœur de l’actualité. Il faut penser à une forme de mise en scène : commencer par exemple par un zoom sur un point précis puis un plan plus large.
* Soigner **l’attaque** : commencer par un personnage clé, une citation courte et percutante, une scène forte !
* Le **début du reportage** (1er paragraphe) doit planter le décor et donner les informations essentielles (**5W**)
* Le **chapô** : en tête du texte : annonce **l’angle** du reportage et le contexte (ce qui justifie ce reportage)
* Pas obligé de suivre l’ordre chronologique.
* Inutile de parler des moments où il ne se passe rien
* Soigner la chute : ne pas faire la morale, ou un commentaire. Si l’on a un retour sur l’attaqie c’est super !
* Donner du **rythme** : Alterner les citations et les descriptions, les phrases courtes et longues
* Utiliser des **verbes riches** : plutôt que le verbe « dire » par exemple, utiliser « murmure », « glisse », ou au contraire « claironne », « rugit »… Cela montre l’état d’esprit ou le caractère d’un personnage
* Ecrire des **phrases simples** : sujet, verbe, complément
* Quand on **décrit une personne** : prénom, nom, âge, profession, look…impression générale
* **Citations** : Mettre les propos de la personne entre guillemets, en essayant de respecter la manière de parler de la personne. Ne pas mettre que des citations, utiliser également le style indirect. Les citations ne sont utiles que lorsque la phrase est particulièrement forte !
* Le journaliste disparaît dans le reportage : ne jamais dire « je »
* Le reportage fait vivre en direct : employer le **présent** (le passé composé uniquement si nécessaire)
* Utiliser des **mots concrets**, connus. Chaque mot est porteur d’info, chaque mot compte !
* Etre concis et coloré
* Eviter les clichés et les stéréotypes
* Attention aux sous-entendus, aux mots ou expressions qui ne peuvent être compris que par certains.
* On écrit le chapô et le titre seulement après le reportage !
* Le titre d’un reportage peut reprendre une chose vue, le titre doit donner envie de lire le reportage, doit attiser la curiosité du lecteur.