

CONNAITRE ET UTILISER LES RESSOURCES D'éduthèque

*Des ressources pour l'éducation aux médias
et à l'information (ÉMI)*

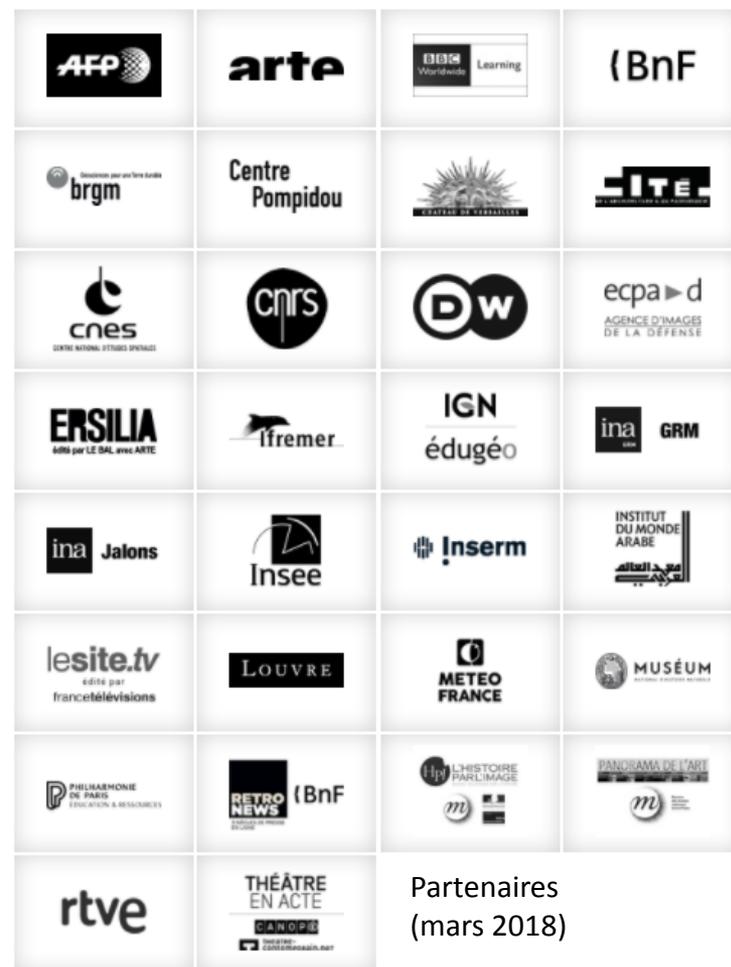
LE PORTAIL ÉDUTHÈQUE

Le portail Éduthèque offre à tous les enseignants du 1^{er} et du 2nd degré un accès gratuit aux ressources numériques pédagogiques des établissements publics partenaires.

Grâce à une authentification unique sur Éduthèque, les enseignants accèdent à un espace dédié sur les sites des partenaires. Les ressources en ligne, téléchargeables pour partie, sont toutes utilisables selon des conditions générales qui autorisent leur appropriation par les enseignants et leurs élèves dans des documents pédagogiques.

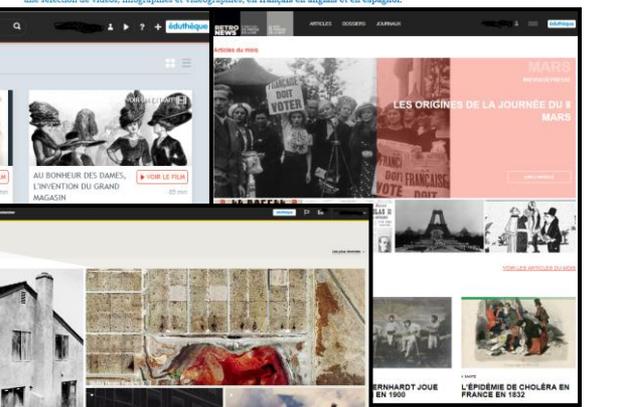
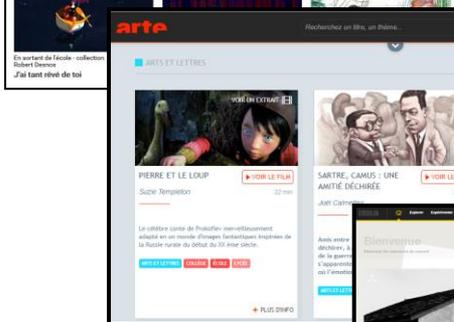
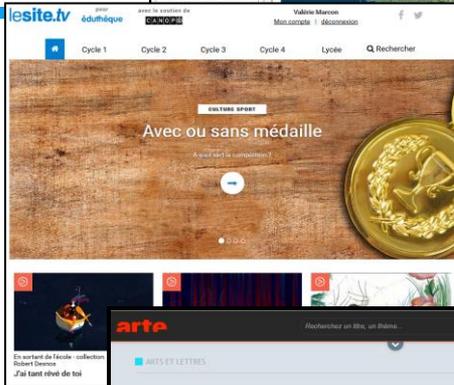
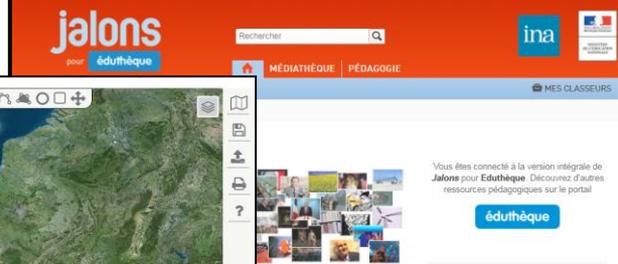
PARTENAIRES

Accédez aux ressources de chaque partenaire :



Partenaires
(mars 2018)

LE PORTAIL ÉDUTHÈQUE



INSCRIPTION

Les champs marqués d'un * sont obligatoires.

Adresse mél professionnelle académique (identifiant)* :

Saisissez à nouveau votre adresse mél professionnelle académique (identifiant)* :

Vous enseignez dans* :

- le 1er degré
 le 2nd degré
 un autre cadre

Mot de passe* :

Saisissez à nouveau votre mot de passe* :

Nom :

Prénom :

PARTAGER AVEC VOS ÉLÈVES ?

Vous pouvez créer un compte de classe, anonyme, dont vous communiquerez les identifiants à vos élèves afin qu'ils puissent accéder aux ressources de l'AFP, d'ARTE, de la BBC, de la Cité de l'architecture & du patrimoine, du CNRS, de la Deutsche Welle, d'ERSILIA, d'IGN éduquéo, de l'Inserm, d'Ina GRM, d'Ina Jalons, de la RTVE, de RetroNews-BnF, et du site.tv.

Créer un identifiant pour votre classe :

Créer un mot de passe pour votre classe :



L'éducation aux médias et à l'information avec **éduthèque**



{ BnF



L'HISTOIRE
PAR L'IMAGE
NOUVEL ÉCLAIRAGE SUR L'HISTOIRE



IGN
INSTITUT NATIONAL
DE L'INFORMATION
GÉOGRAPHIQUE
ET FORESTIÈRE

édugéo

ERSILIA



lesite.tv

arte

éduthèque

1- L'HISTOIRE DES MÉDIAS

■ Ressources de Rmn-GP L'Histoire par l'image

L'HISTOIRE PAR L'IMAGE

RECHERCHE PAR MOTS-CLÉS

A B C D E F G H I J K L M N O **P** Q R S T U V W X Y Z 1-9

pacifisme paix Paix d'Amiens Palais du Trocadéro Palais royal Palais-Bourbon Palais-royal **Paris** Parisiens

patrimoine patriotisme pauvreté Pays basque paysans PCF peintres pénurie Père-Lachaise petits métiers

photographie physique pictorialisme Pie VII pillage plan poésie Poète **poilus** poissarde pôle Nord police

politique des alliances politique des nationalités politique internationale Pologne polytechnicien pompier (art) pont Pont-Neuf **port**

portrait portrait officiel post-impressionnisme Prélèvement d'œuvres préraphaélisme présidence de la République presse

presse satirique prêtres prêtres réfractaires Primitifs Prince impérial prise de la Bastille prison prix décennaux procès du roi

profanation programmes radiophoniques proletaire **propagande** propagande napoléonienne prostitution protestantisme Prusse

public publicité pubéculture pyrotechnie

Plus de **trente études** sont disponibles sur la presse et son histoire

RÉSULTATS TOTAL : 32

ETUDES

ALBUMS

UN COUPLE DANS LA TOURMENTE RÉVOLUTIONNAIRE
Des avant la prise de la...
Lucille Desmoulin, Horace, Camille Desmoulin.

LOUIS-PHILIPPE VU PAR DAUMIER
Au début de l'année 1834, au moment où paraît cette planche, la monarchie de Juillet, régime né de...
Le passé, le présent et l'avenir.

LE 14 JUILLET 1936
14 juillet 1936
Trois jours de fêtes, le peuple, l'armée, la France.

CRITIQUE DE LA MONARCHIE DE JUILLET, LES ESPOIRS DÉÇUS DE 1830
Après l'attentat à...
C'était vraiment la peine de nous faire tuer.

L'INTERNATIONALE, HYMNE RÉVOLUTIONNAIRE
La figuration d'un hymne emblématique C'est en 1887 qu'Eugène Pottier édite le poème...
Partition de l'Internationale.

CHARGE ANTI-RÉPUBLICAINE
Le 22 avril 1885, Le Figaro titre « Nouvel incident au Salon » : le tableau de Maurice...
Apothéose ou le triomphe de la canaille.

1- L'HISTOIRE DES MÉDIAS

LA PRESSE ÉCRITE AVEC RETRONEWS

■ Les dossiers multimédias de RetroNews-BnF

40 dossiers multimédias s'appuyant sur l'analyse des titres de la presse ancienne française (entre 1631 et 1945), une frise chronologique des principaux journaux de l'époque.

1- L'HISTOIRE DES MÉDIAS

LA PHOTOGRAPHIE DE PRESSE

■ Arte et la BnF



PHOTO
LES USAGES DE LA PRESSE

Alain Nahum

26 min

DISPONIBLE TOUTE L'ANNÉE

Chaque cliché est une énigme, la capture d'un instant figé à jamais. Mais que s'est-il passé avant ? Après ? La collection Photo relate les histoires perdues, les secrets de fabrication et les parti-pris qui ont marqué l'aventure de cet art, de ses débuts à nos jours.

Cartier-Bresson, Brassai, Capa, Lange, Weegee, Smith, Avedon, Koudeika sont parmi les figures les plus célèbres de la photographie du XXe siècle. L'œuvre de ces photographes s'est construite des années 30 jusque dans les années 50, par et pour la presse illustrée. Grâce à elle leurs images ont connu une diffusion sans précédent.

Réalisateur Alain Nahum
Producteurs Camera Lucida Productions, Arte France
Nationalité France

LES GRANDS COURANTS PHOTOGRAPHIQUES
Une collection documentaire proposée par Luciano Bigolini
Conception Hans Neumann

HISTOIRE DES ARTS ARTS PRATIQUES **UNIVERSITÉ** COLLEGE 2011, 26 min., Couleur, 16/9, Stéréo

ARTE propose une vidéo de la collection *Photo* sur **les usages de la presse**



avec le soutien de LOUIS ROEDERER

AGENCE FRANCE PRESSE
1944-2004

english version

la presse à la Libération

LECTURES

un style photographique

PISTES PÉDAGOGIQUES

albums

paroles de photographes

INFORMATIONS

EN IMAGES

ARRÊT SUR...

Un exemple d'exposition virtuelle : l'Agence France-Presse 1944-2004 avec des documents, des repères, des pistes pédagogiques...

1- L'HISTOIRE DES MÉDIAS

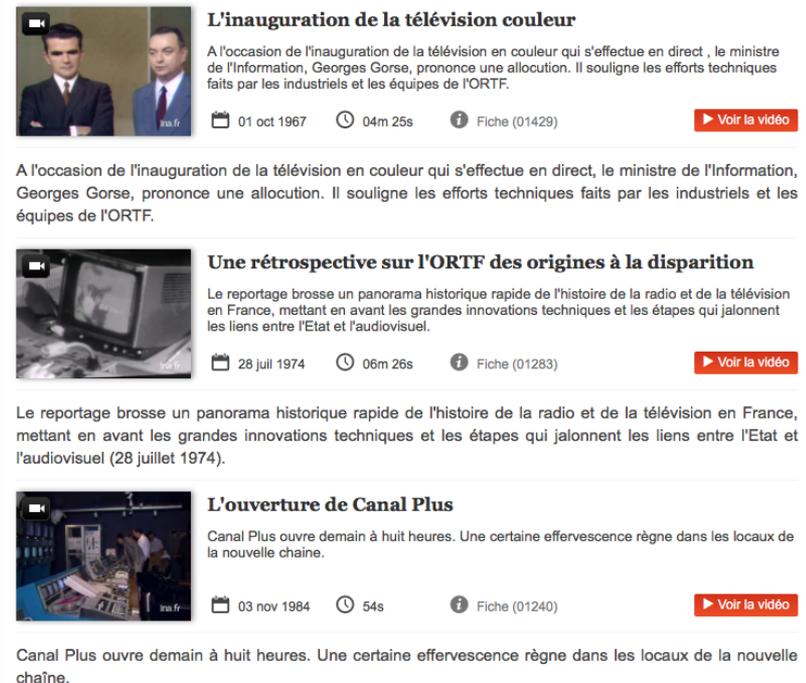
LES ARCHIVES DE LA PRESSE FILMÉE, DE LA TÉLÉVISION ET DE LA RADIO AVEC INA JALONS

- Un parcours pédagogique dans Ina Jalons sur « L'arrivée de la deuxième chaîne de télévision »



The screenshot shows the Ina Jalons website interface. At the top, there is a search bar and the Ina logo. Below the navigation bar, the main content area displays the title "L'arrivée de la deuxième chaîne de télévision" under the heading "PARCOURS PÉDAGOGIQUE". A thumbnail image of a television set with "2° chaîne AN 1" on the screen is visible. To the left, a "SOMMAIRE" (Table of Contents) lists various sections like "Présentation", "Analyse du document", and "Compréhension globale". A "Présentation" button is highlighted at the bottom of the main content area.

■ Pour aller plus loin



The section displays three video recommendations:

- L'inauguration de la télévision couleur**
A l'occasion de l'inauguration de la télévision en couleur qui s'effectue en direct, le ministre de l'Information, Georges Gorse, prononce une allocution. Il souligne les efforts techniques faits par les industriels et les équipes de l'ORTF.
01 oct 1967 | 04m 25s | Fiche (01429) | Voir la vidéo
- Une rétrospective sur l'ORTF des origines à la disparition**
Le reportage brosse un panorama historique rapide de l'histoire de la radio et de la télévision en France, mettant en avant les grandes innovations techniques et les étapes qui jalonnent les liens entre l'Etat et l'audiovisuel.
28 juil 1974 | 06m 26s | Fiche (01283) | Voir la vidéo
- L'ouverture de Canal Plus**
Canal Plus ouvre demain à huit heures. Une certaine effervescence règne dans les locaux de la nouvelle chaîne.
03 nov 1984 | 54s | Fiche (01240) | Voir la vidéo

1- L'HISTOIRE DES MÉDIAS

LES DÉPÊCHES DE L'AFP

- Dans son dossier sur « La conquête de l'espace », l'AFP propose ses dépêches sur les premiers pas de l'homme sur la lune



La conquête de l'espace

SCIENCES ET TECHNIQUES SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES COLLÈGE LYCÉE

Ce dossier de l'Agence France Presse (AFP) sur la conquête spatiale a été constitué grâce aux archives (texte et photo) de l'Agence, à des interviews exclusives de personnalités et des liens avec des vidéos de l'Institut national de l'audiovisuel (INA) et divers sites officiels.

Sommaire :

- Six décennies de conquête spatiale
- Les animaux éclaireurs de la conquête spatiale
- Le premier vol d'un homme dans l'espace
- Le vol de Gagarine heure par heure
- Le cosmodrome de Baïkonour, base spatiale russe en Asie centrale
- Ces pionniers qui ont marqué les débats de la conquête spatiale
- La mission Apollo 11 : objectif Lune
- Les dépêches AFP des premiers pas de l'homme sur la Lune
- Les victimes de la conquête spatiale
- Les femmes et l'exploration spatiale
- Le vol de Valentina Terechkova, minute par minute
- De Véronique à Ariane : la saga des fusées européennes
- La mission Rosetta en quelques dates clés
- Petit abécédaire de l'espace

L'AFP propose des dossiers thématiques ainsi qu'une série de vidéographies analysant l'actualité à partir de ses archives (textes et photos), des infographies et des vidéos.

Les dépêches AFP des premiers pas de l'homme sur la Lune



Vue de l'empreinte d'un astronaute sur la Lune. Neil Armstrong et Edwin Aldrin sont les premiers hommes à fouler le sol lunaire en juillet 1969.
NASA/AFP

« L'homme pose le pied sur la Lune » : ce flash de l'Agence France-Presse (AFP) annonce le 20 juillet 1969 à 22 h 56 sur la côte est des États-Unis (le 21 juillet à 02 h 56 GMT) que Neil Armstrong marche sur « la mer de la Tranquillité », devenant ainsi le premier homme sur la Lune.

Voici une sélection de courtes dépêches de l'époque relatant minute par minute le déroulement de cette expédition :

- FLASH - 03H56 (heures Paris) - 02H56 GMT -

L'homme pose le pied sur la Lune.

- BULLETIN - 02H57 GMT -

Mer de la Tranquillité : Premier Terrien à fouler la Lune. Neil Armstrong fait ses premiers pas. Il marche sur la Lune.

(L'AFP va ensuite envoyer une série de brèves dépêches, minute par minute.)

- 03H00 GMT -

C'est le pied gauche qu'Armstrong a posé le premier sur le sol lunaire.

Armstrong s'écrit alors : « Un petit pas pour l'homme, un bond de géant pour l'humanité ».

- 03H08 GMT -

Tâtant la surface du pied gauche, lors de ses premiers pas, pour en vérifier la résistance, Armstrong dit : « Mon pied ne pénètre que d'un huitième de pouce... Il ne semble pas qu'il y ait difficulté à marcher (...) ».

- 03H14 GMT -

1- L'HISTOIRE DES MÉDIAS MAIS AUSSI : INTERNET, LES RÉSEAUX SOCIAUX

■ ARTE

Hackerbrücke
VOIR UN EXTRAIT

UNE CONTRE-HISTOIRE DE L'INTERNET
88 min
Sylvain Bergère

Retour sur l'émergence des mouvements de défense des libertés sur Internet, nés en réaction à la régulation croissante du Web par les gouvernements et les multinationales.

Le DESSOUS des CARTES
VOIR UN EXTRAIT

LE DESSOUS DES CARTES - L'INTERNET EST-IL GÉOPOLITIQUE ? 1/2
17 min
Didier Ozil

Tout le monde s'en sert tous les jours, mais savons-nous réellement ce qui se cache derrière Internet ?

■ Ina Jalons : Internet et ses usages

jalons pour **éduthèque**

Rechercher

MÉDIATHÈQUE PÉDAGOGIE

Parcours pédagogiques Sélection par programmes scolaires Les 300 incontournables

Parcours > Internet et ses usages

SOMMAIRE

- Présentation
- Partie 1 : Internet, qu'est-ce que c'est ?
- Partie 2 : Usages d'Internet et données personnelles
- Partie 3 : Les dangers d'Internet : des conseils pour se protéger
- Sites utiles

PARCOURS PÉDAGOGIQUE
Internet et ses usages
Sandra Montheillet - Conseillère pédagogique - Meaux Villenoy

Facebook en Français

MES CLASSEURS

Résumé : Le succès fulgurant de Facebook qui enregistre plus de 300 millions d'utilisateurs témoigne de l'engouement suscité par les réseaux sociaux.

Type de média : Vidéo
Date de diffusion : 11 mars 2008
Source : A2 (Collection: 13 heures le journal)
Personnalisé(s) : Mark Zuckerberg / Dustin Moskovitz / Dustin Hogue
Thèmes : + Arts et culture Média Multimédia
Lieux : + Europe - France

■ Lesite.tv

Pourquoi Facebook est-il interdit aux moins de 13 ans ?
1 jour, 1 question

POURQUOI FACEBOOK EST-IL INTERDIT AUX MOINS DE 13 ANS

SCÉNARIO : ANNABELLE FATI
DESIGN : JACQUES AZAM

Créé en 2004 par un étudiant, nommé Marc Zuckerberg, Facebook est, au départ, un site de communication uniquement réservé aux élèves de l'université d'Ithaca, aux États-Unis. Depuis son succès, il s'est étendu à d'autres établissements d'enseignement, puis devient accessible à tous en 2006. Son principe est simple : se constituer un réseau d'amis ou de connaissances, partager des informations personnelles, des documents multimédias... Aujourd'hui, Facebook compte 600 millions d'utilisateurs dans le monde, dont 18 millions en France. Pourquoi les moins de 13 ans en sont exclus ?

Les plus jeunes sont les premiers utilisateurs du célèbre réseau social mondial. Mais ce sont aussi les plus vulnérables. La loi américaine interdit de collecter des informations personnelles sur des enfants de moins de 13 ans. C'est pourquoi Facebook est limité à partir de cet âge. Le site a aussi récemment modifié les paramètres des comptes des 13-17 ans. Ces derniers ne sont désormais visibles que par leurs seuls « amis » et moins facilement par leurs « amis d'amis ». Il est très facile de créer un profil sur Facebook. Certaines personnes mal intentionnées s'y inscrivent sous une fausse identité. Les jeunes partagent souvent leur vie privée sur le réseau, sans se rendre compte que leur identité est exposée à tous. Il n'est pas rare que des moins de 18 ans soient victimes de violences morales, d'insultes, d'humiliations. Il faut se souvenir que Facebook n'est pas un lieu pour échanger des informations importantes, ni pour transmettre des données personnelles.

■ Les vidéographies de l'AFP

http://www.

COMMENT DÉCHIFFRER UNE ADRESSE WEB ?

Les URL, adresses web, ont envahi la toile. Mais comment fonctionnent-elles ? Explications. VIDEOGRAPHIE

Sciences et techniques Collège Lycée

2- LIRE ET DÉCRYPTER L'INFORMATION

■ Un dossier de la BnF sur « La presse et la fabrique de l'information »

LA PRESSE LA LAUNE

DE LA GAZETTE À INTERNET | LA FABRIQUE DE L'INFO | LA MISE EN SCÈNE | LE NUMÉRIQUE

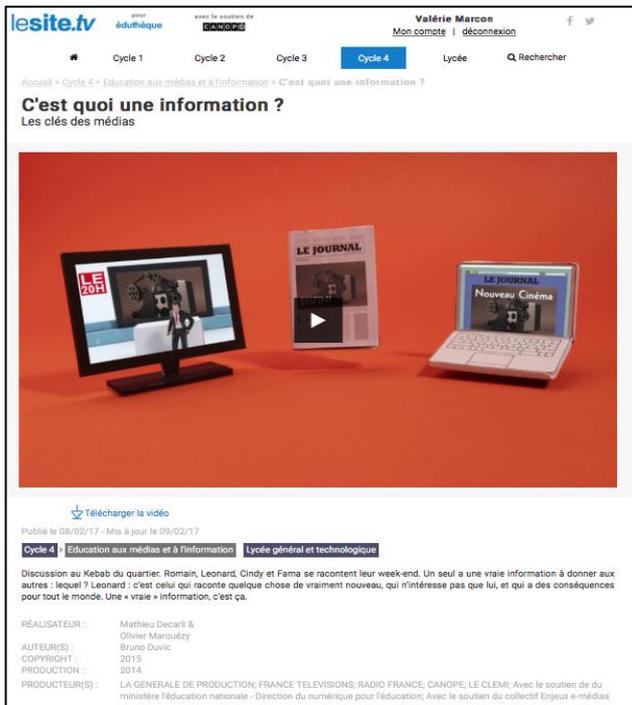
Journalistes et reporters se confrontent à chaque conflit aux mêmes problématiques : comment montrer la guerre ? Peut-on montrer l'adversaire sans le diaboliser ? Faut-il accepter la censure ou la contourner ? Jusqu'où doit aller l'engagement du reporter ? Faut-il enfin dévoiler l'inacceptable ?

Adrian M

Le site présente comment l'information s'élabore, au gré des temps politiques, des évolutions sociales, structurelles et techniques, depuis la préhistoire des gazettes jusqu'à l'explosion des *tweets*.

2- LIRE ET DÉCRYPTER L'INFORMATION

■ Lesite.tv présente de nombreuses vidéos sur la fabrique de l'information



lesite.tv
Valérie Marcos
Mon compte | déconnexion

Cycle 1 Cycle 2 Cycle 3 **Cycle 4** Lycée Rechercher

Accueil > Cycle 4 > Education aux médias et à l'information > C'est quoi une information ?

C'est quoi une information ?

Les clés des médias



Télécharger la vidéo

Publié le 08/02/17 - Mis à jour le 09/02/17

Cycle 4 Education aux médias et à l'information Lycée général et technologique

Discussion au Kebab du quartier. Romain, Leonard, Cindy et Fama se racontent leur week-end. Un seul a une vraie information à donner aux autres : lequel ? Leonard : c'est celui qui raconte quelque chose de vraiment nouveau, qui m'intéresse pas que lui, et qui a des conséquences pour tout le monde. Une « vraie » information, c'est ça.

RÉALISATEUR : Mathieu Decarli & Olivier Marquézy
AUTEUR(S) : Bruno Davic
COPYRIGHT : 2015
PRODUCTION : 2014
PRODUCTEUR(S) : LA GENERALE DE PRODUCTION; FRANCE TELEVISIONS; RADIO FRANCE; CANOPE; LE CLEM; Avec le soutien de du ministère l'éducation nationale - Direction du numérique pour l'éducation; Avec le soutien du collectif Enjeux e-médias.

RÉSULTATS DE LA RECHERCHE

NOUVELLE RECHERCHE

89 ressources disponibles pour "Information"

Vous avez choisi d'affiner votre recherche par :
Partenaire: lesite.tv
✕ Retirer tous les filtres

FILTRES DE RECHERCHE

– Thématique

- Arts (1)
- Autres thématiques (69)
- Lettres (5)
- Sciences (8)
- Sciences humaines et sociales (4)

+ Niveau

+ Partenaire

+ Type de document

+ Mode d'accès

LESITE.TV

L'information, un "sport de combat" pour journalistes et citoyens

Selon Nordine Nabili, journaliste et Directeur du "Bondy blog", l'information est d'abord devenue une part de marché. Qui sont aujourd'hui les gens qui détiennent les médias ? Quelques milliardaires français. Il y a bien des réseaux d'influence qui mettent les journalistes dans une situation difficile. Il y a également une course à la communication. Aujourd'hui, les journalistes reçoivent près d'une cinquantaine de communiqués de presse par jour, qui sont quasiment des articles en soi, auxquels il suffit d'ajouter un titre et un chapeau. Les journalistes sont tenus par les communicants. N'importe quel homme public a aujourd'hui une armée de personnes en charge de communiquer pour lui. Qu'est-ce qui se passe ? Une petite élite s'accapare la parole publique et les citoyens ont de plus en plus de mal à poser leur parole sur la place publique. Ceci nourrit bien entendu aussi le complétisme. Lorsqu'on est citoyen devant un écran télé, sur le net ou en écoutant la radio, l'information n'est pas un produit de consommation quelconque, il y a une part de travail et une obligation du citoyen à contextualiser "l'information brute" afin de comprendre son passé, son présent et peut-être son avenir.

Autres thématiques - collage - Vidéos

LESITE.TV

C'est quoi la hiérarchie de l'information ?

Hier, un petit astéroïde est tombé sur la ville, bilan : un quartier détruit, plus d'électricité ni de transports, écoles et commerces fermés. Mais ce matin, le grand titre à la "Une" du journal de la ville, ne fait mention d'aucun astéroïde. En lieu et place : le Maire a un nouveau chien. Ce journal a un problème de hiérarchie de l'info. C'est quoi la hiérarchie de l'info ? Comment les médias l'établissent-elle ? Quels sont les critères de classement de l'information ?

Autres thématiques - collage - Vidéos

LESITE.TV

C'est quoi une information ?

"C'est quoi une information ?" Cet extrait illustre, à l'aide d'exemples, comment définir et caractériser une information ainsi que ses usages.

Autres thématiques - collage - Vidéos

LESITE.TV

La hiérarchie de l'information : Exemple des "Unes" après les attentats de Paris

TTC revient sur une autre source d'interrogations depuis les attentats parisiens, abordée en conférence de rédaction : il s'agit de la hiérarchie de l'information, l'ordre dans lequel les sujets arrivent et sont présentés publiquement, à travers les différentes "Unes" des quotidiens internationaux : l'importance de l'événement justifie la place accordée à ces sujets dans la presse du monde entier.

Autres thématiques - collage - Vidéos

Il est possible de retrouver ces vidéos en utilisant le moteur de recherche d'Éduthèque.

2- LIRE ET DÉCRYPTER L'INFORMATION

- Un parcours pédagogique proposé par Ina Jalons sur « Les médias et l'opinion : Sensibilisation au statut de l'information »

SOMMAIRE

Présentation

- Place dans le programme
- Objectifs pédagogiques
- Précision

Activités

- Le statut de l'information sous la France de Vichy
 - Analyse
- Le statut de l'information dans une démocratie en temps de guerre
 - Analyse
- Le statut de l'information télévisée dans une démocratie contemporaine
 - Analyse



PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Les médias et l'opinion : Sensibilisation au statut de l'information

Nicolas Rocher - Enseignant d'histoire-géographie de l'Académie de Grenoble

< Partager

Imprimer

■ Présentation

Retrouvez ce parcours sur le [site de l'Académie de Grenoble](#).

Ce parcours traite du rapport entre les médias et le pouvoir dans la France de Vichy, dans la France des débuts de la Guerre d'Algérie, et dans la France contemporaine.

■ Place dans le programme

- Troisième > Histoire > Une géopolitique mondiale > Des colonies aux Etats nouvellement indépendants
- Troisième > Enseignement moral et civique
- Terminale > L et ES > Histoire : Le rapport des sociétés à leur passé

■ Objectifs pédagogiques

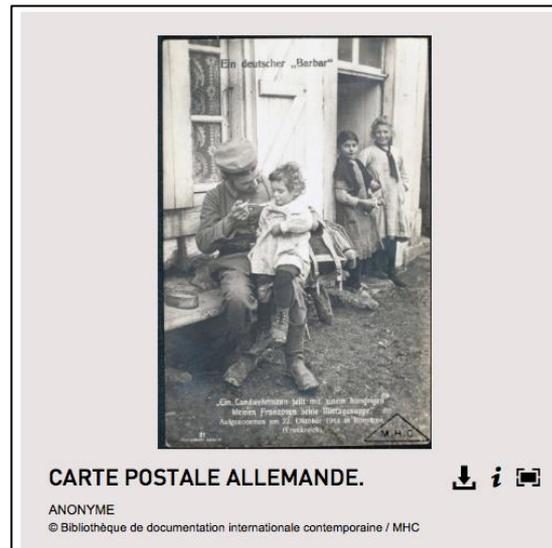
Sensibiliser les élèves au statut de l'information en général et des médias en particulier.

Le parcours propose de traiter du rapport entre les médias et le pouvoir à différentes époques en France à partir de l'analyse de 6 vidéos.

2- LIRE ET DÉCRYPTER L'INFORMATION

- De très nombreux partenaires d'Éduthèque présentent des documents didactisés

Dans **L'Histoire par l'image**, les œuvres et documents iconographiques sont commentés et analysés. Ils sont téléchargeables par les enseignants et accessibles aux élèves sur le site grand public.



LA CONTRE-PROPAGANDE ALLEMANDE SUR LE THÈME DE LA « BARBARIE »

Auteur : Laurent VÉRAY

Partager sur: [f](#) [t](#) [g](#) [m](#) [e](#)

CONTEXTE HISTORIQUE

ANALYSE DES IMAGES

Les deux premières photographies, publiées et diffusées sous forme de carte postale avec un titre ironisant sur la « soi-disant barbarie allemande », montrent chacune un soldat qui partage sa ration alimentaire avec des enfants issus de familles françaises.

Le premier document est peu plausible dans la mesure où l'on voit immédiatement que les personnages posent dans un décor : ils sont alignés, immobiles devant une toile peinte, avec une certaine naïveté esthétique (procédé courant dans les studios photographiques de l'époque), et l'ensemble n'a aucune profondeur de champ.

La scène similaire représentée sur le deuxième document paraît plus juste car dotée d'une exigence de réalisme plus importante. Située en extérieur, en l'occurrence devant une maison, la composition est beaucoup moins plate, plus naturelle que l'exemple précédent, sans que rien ne nous garantisse cependant qu'elle soit véridique : le soldat assis sur un banc nourrit une fillette qu'il tient sur ses genoux, alors qu'au second plan, près de la porte d'entrée, deux enfants plus âgés les regardent en souriant.

Le troisième document est plus troublant. Ce cliché, pris par un photographe allemand, représente sept prisonniers des troupes coloniales françaises (un Sénégalais, un Guinéen, un Somalien, un Tunisien, un Annamite, un Soudanais, un Dahoméen) qui ont été rassemblés pour poser devant l'objectif. Publié dans une brochure diffusée en plusieurs langues, ce portrait de groupe est utilisé pour dénoncer, de façon sarcastique, la prétention des Alliés à vouloir défendre la culture et la civilisation avec des combattants de couleur.

INTERPRÉTATION

Allemagne Guerre de 14-18 propagande racisme

tirailleurs sénégalais troupes coloniales

Bibliographie

Pierre VALLAUD, 14-18, *la Première Guerre mondiale*, tomes I et II, Paris, Fayard, 2004.

Marc MICHEL, *L'Appel à l'Afrique. Contributions et réactions à l'effort de guerre en AOF 1914-1919*, Paris, Publications de la Sorbonne, 1982.

2- LIRE ET DÉCRYPTER L'INFORMATION

- De très nombreux partenaires d'Éduthèque présentent des documents didactisés

Dans **Ina Jalons**, les vidéos sont systématiquement commentées, accompagnées d'une notice, d'une transcription et surtout d'un **éclairage médiatique** qui propose une analyse critique des images. Toutes les vidéos sont téléchargeables par les enseignants et accessibles aux élèves.

The screenshot shows a video player interface for a video titled "Les journalistes dans la guerre en Syrie". The video is dated 18 jan 2014 and is 2m 27s long. It has a "Fiche (06004)" associated with it. The player interface includes a navigation bar with tabs for "VIDÉO", "NOTICE", "ÉCLAIRAGE" (selected), "TRANSCRIPTION", and "VOIR AUSSI". Below the navigation bar are icons for "PARTAGER", "FICHE MÉDIA", "SOUS-TITRES", "TÉLÉCHARGER", and "CLASSEURS". The video player shows a still image of two men, one with glasses, in what appears to be an airport setting. The video player controls at the bottom show a progress bar at 00:48 / 02:27, a play button, a settings gear, a volume icon, and a full screen icon. The "ina.f" logo is visible in the bottom right corner of the video player.

Les journalistes dans la guerre en Syrie

18 jan 2014
2m 27s
Fiche (06004)

VIDÉO NOTICE **ÉCLAIRAGE** TRANSCRIPTION VOIR AUSSI

PARTAGER FICHE MÉDIA SOUS-TITRES TÉLÉCHARGER CLASSEURS

Éclairage Média

Christophe Gracieux

Consacré aux difficultés d'exercice du métier des journalistes couvrant la guerre civile en Syrie et aux dangers qui les menacent, ce sujet a été diffusé dans le journal télévisé de France 3 le 18 janvier 2014, soit près de trois ans après l'éclatement du conflit en mars 2011. Si la rédaction de France 3 a décidé de s'intéresser à cette question, c'est à l'occasion d'une actualité particulière et récente : la libération le 9 janvier 2014 de deux journalistes suédois, Magnus Falkhed, du quotidien *Dagens Nyheter*, et Niclas Hammarström, photographe à l'agence Continent et au quotidien *Aftonbladet*, retenus otages en Syrie durant 90 jours. Le sujet s'ouvre ainsi sur des images des deux journalistes puis sur leur interview filmées à leur retour en Europe, à l'aéroport Roissy-Charles de Gaulle. Leur témoignage sur les conditions de travail des journalistes couvrant le conflit syrien apparaît très éclairant.

2- LIRE ET DÉCRYPTER L'INFORMATION

- De très nombreux partenaires d'Éduthèque présentent des documents didactisés



ERSILIA Explorer Expérimenter Rechercher

éduthèque 17

Parcours ERSILIA - Comment les artistes s'emparent-ils de la presse et de ses images ?

L'image dite « d'information » impose l'immédiateté de sa lecture. Elle repose sur des codes visuels qui réduisent les événements à des allégories rapidement identifiables et sans cesse répétées. Des artistes, en revanche, cultivent une mise à distance, une prise de recul nécessaires pour décoder les ressorts politiques des images d'information. En s'en emparant, ils révèlent leurs présupposés, ils réactivent la mémoire, ils interrogent l'autorité de l'écriture de l'histoire au profit d'un dialogue entre passé et présent, entre imaginaire et réel. Ce parcours destiné aux enseignants de toutes disciplines a été conçu par l'équipe ERSILIA dans le cadre de la Semaine de la presse organisée par le Clémi. Des pistes d'analyse vous sont proposées. Posté par [ERSILIA](#).

CLONER CE PARCOURS

Dans **Ersilia**, les parcours proposés mettent en lien différents types d'images, issus de différents contextes, en particulier celles issues de la presse.



Les Etats-Unis en guerre : Vietnam 1964 - 1973

Clé d'analyse



A. L'IMPACT DE LA PHOTO DE PRESSE

1. Comment s'écrit l'image du drame ? Étude de la couverture de *Life*, suite à la mort de 4 étudiants de l'Université de Kent, 1970. Afin de dépasser l'impact émotionnel de la photographie de couverture, exploitez *Life* on line. En parcourant le magazine jusqu'au sommaire, soulignez la dimension commerciale de cette édition. Du sommaire allez directement à l'article sur la tragédie pour découvrir d'autres photos. Qu'apportent-elles de différent ?

3- S'INTERROGER SUR LA VALIDITÉ ET LA FIABILITÉ D'UNE INFORMATION

- Le dossier de l'ECPAD sur « La guerre d'Algérie et le service cinématographique des armées »

The screenshot shows the ECPAD website interface. At the top, there is a navigation menu with links: ACCUEIL, VISITER L'ECPAD, ATELIERS PÉDAGOGIQUES, OUTILS PÉDAGOGIQUES, RECHERCHE À L'ECPAD, RÉSERVATIONS, INFOS PRATIQUES, PARTENAIRES. The main header features the ECPAD logo and the text 'AGENCE D'IMAGES DE LA DÉFENSE' and 'EDUCATION & RECHERCHE'. A search bar is visible on the left. The main content area is titled 'LA GUERRE D'ALGÉRIE ET LE SERVICE CINÉMATOGRAPHIQUE DES ARMÉES'. Below this, there is a section for 'LA VISION MÉTROPOLITAINE DE L'ALGÉRIE' which includes a video player and a text box. The text box contains a 'Résumé' and an 'Analyse' section. The video player shows an aerial view of a city, likely Algiers, with a title card that reads 'réalisateur inconnu', 'A 94', '-Béchar, porte du ciel.', and 'ait : 03'00"'. The text box also contains a 'Sommaire' section with a list of four items: 1. La vision métropolitaine de l'Algérie, 2. Du rush au film monté, 3. Après l'indépendance, 4. Exposition « Partir en Algérie, partir d'Algérie ».

Le service cinématographique des armées (SCA) est un organisme technique d'opérateurs des personnels relevant de l'armée de terre, de la marine nationale et de l'armée de l'air. Au printemps 1945, le SCA est reconstitué à Paris, mais une section subsiste à Alger jusqu'à des les révoltes indépendantistes de Sétif en mai 1945. À la suite des événements de la Toussaint 1954, la France et son armée se retrouvent à l'opérateur du SCA assurent la couverture en images des opérations militaires. Le SCA témoigne également d'enjeux socio-économiques ou encore de l'entrée de la France dans le Sahara.

Sommaire :

1. La vision métropolitaine de l'Algérie
2. Du rush au film monté
3. Après l'indépendance
4. Exposition « Partir en Algérie, partir d'Algérie »

Résumé :

Séjour d'un officier à Colomb-Béchar (Algérie). Il est d'abord reçu au Centre interarmées d'essais des engins spéciaux (CIÉES), puis dans la palmeraie de Colomb-Béchar.

Nombreuses vues de Colomb-Béchar et de ses quartiers animés : le marché, avec ses différents étalages, la mairie, le bureau de poste, l'école.

Analyse :

Le SCA est en charge de réaliser des films de commande qui doivent révéler la pensée politique de l'époque. Le 12 novembre 1954, François Mitterrand, alors ministre de l'intérieur, déclare : « L'Algérie c'est la France ». Cette vision se manifeste dans le cinéma militaire produit par le SCA en Algérie.

Cet extrait reflète bien l'idéologie du début du conflit. L'Algérie est considérée comme une extension du territoire métropolitain. Grâce au vocabulaire employé (« Colomb-Béchar, ce n'est pas le bout du monde, si ce n'est pas encore la grande banlieue de Paris ») « J'avais imaginé Colomb-Béchar un peu comme un terrain vague de la zone parisienne. Avec, bien entendu, le soleil en plus », à la musique « orientale » ainsi qu'à la tonalité de la voix-off, le spectateur doit ressentir la proximité des deux pays.

L'Algérie sous un trait pittoresque voire « touristique » qui contraste avec le sujet réel du film : le Centre interarmées d'essais des engins spéciaux.

Ce dossier interroge la façon dont le service cinématographique des armées assure la couverture en images des opérations militaires durant la guerre d'Algérie.

3- S'INTERROGER SUR LA VALIDITÉ ET LA FIABILITÉ D'UNE INFORMATION

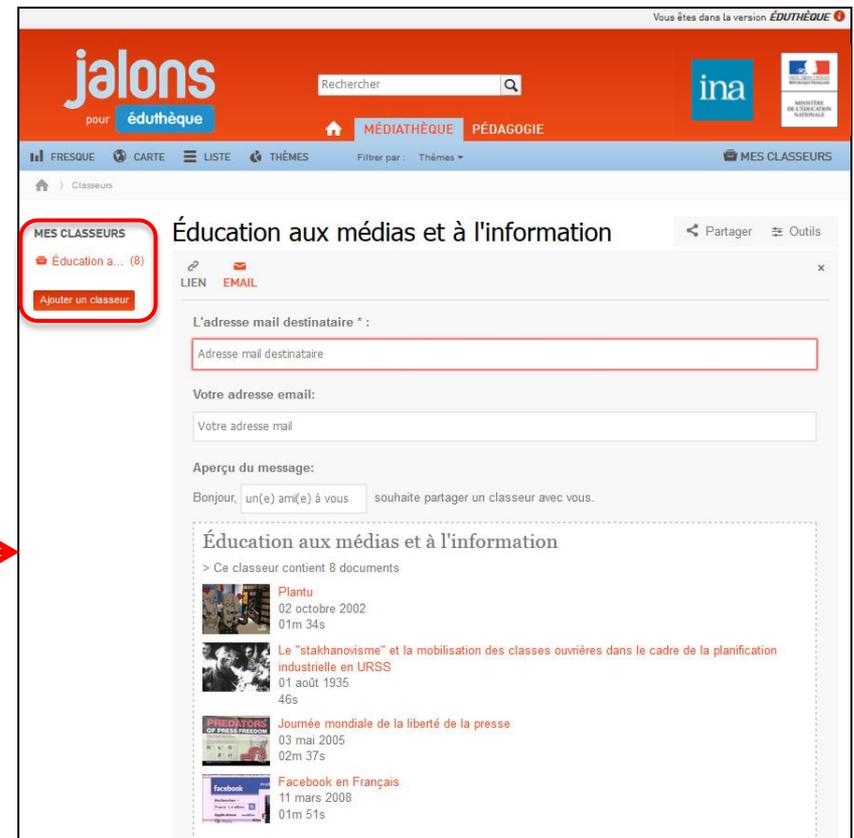
- Lesite.tv propose plusieurs vidéos sur le thème des théories du complot.

The screenshot shows a video player interface on the website lesite.tv. The video title is "Comment les médias opèrent-ils pour combattre les théories du complot ?" and it is categorized under "Les Jeunes et l'Info". The video features Hervé Smaïn, Director of the news section at France Info, speaking into a microphone. Below the video player, there is a "Télécharger la vidéo" button and a description in French discussing the role of journalists in combating conspiracy theories. The footer includes the logo for "francetvéducation".

The screenshot shows a video player interface on the website lesite.tv. The video title is "Comment le web 2.0 empêche-t-il la théorie du complot de s'alimenter par les médias ?" and it is categorized under "Les Jeunes et l'Info". The video features Caroline Roux, a journalist and politician, speaking into a microphone. Below the video player, there is a "Télécharger la vidéo" button and a description in French discussing how web 2.0 affects the spread of conspiracy theories. The footer includes the logo for "francetvéducation".

4- UTILISER LES MÉDIAS DE MANIÈRE RESPONSABLE : VERS UNE CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE

■ Classer et partager l'information avec Ina-Jalons



Il est possible dans **Ina Jalons** de réaliser un classeur regroupant des vidéos, et de le partager.

4- UTILISER LES MÉDIAS DE MANIÈRE RESPONSABLE : VERS UNE CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE

- Insérer une photographie ou une vidéo dans le service cartographique de l'IGN, Édugéo

Insérer une vidéo ou une image dans édugéo, version rapide:

1- Je crée un objet
2- dans dessiner, cliquer sur popup de l'objet,
3- cocher « Personnaliser la bulle »
4- dans la case image, coller le lien de la vidéo souhaitée. (Dans Youtube et Dailymotion, il y a dans la rubrique partage un lien court qui semble mieux marcher.
5- Enregistrer au format crq ou mieux au nouveau format .carte

Créer des bulles d'information

Attacher des informations, ajouter des liens ou des vidéos à vos objets sous forme de pop-ups cliquables.

Édugéo - Créer des bulles d'information

À REGARDER PLUS TARD PARTAGER

Les Liens

Accès aux attributs de l'objet

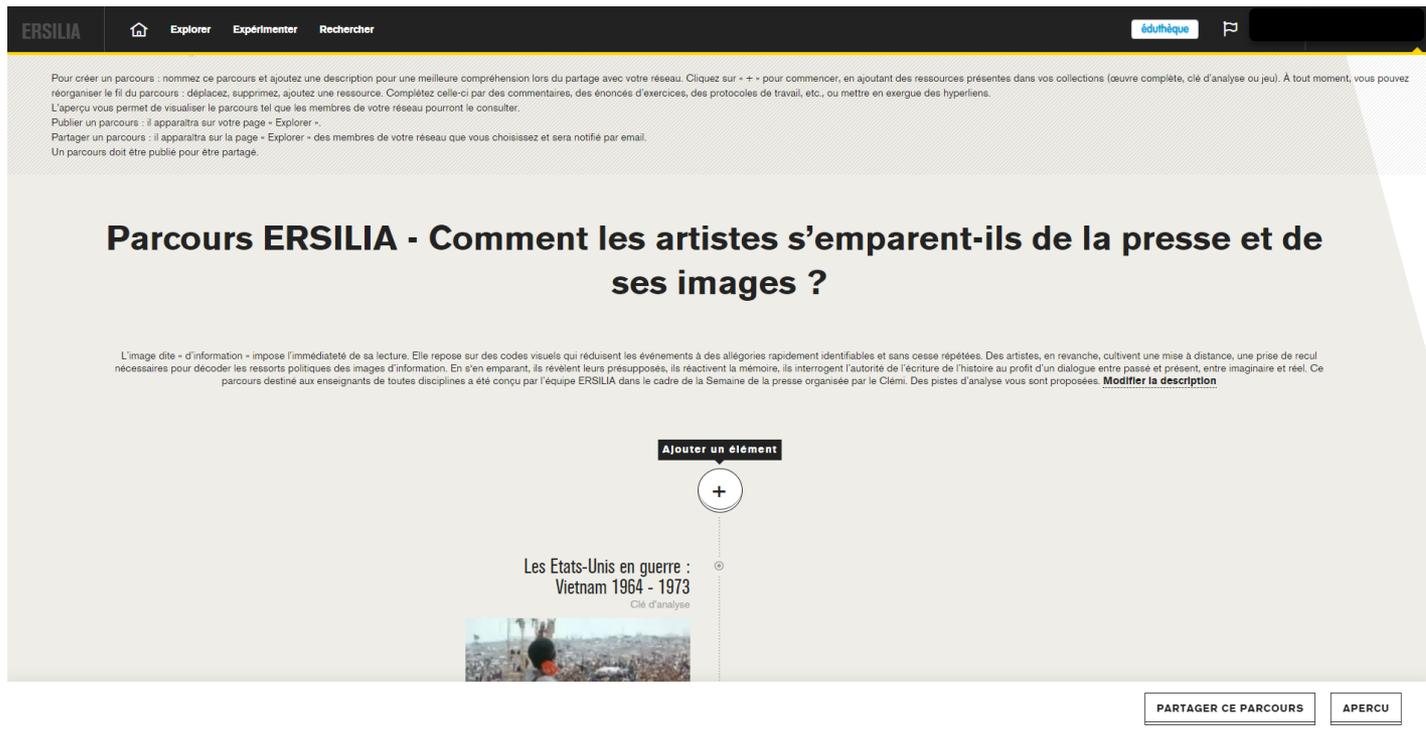
Création du lien hypertexte vers la page Wikipédia
Le code de l'exemple [Source de la définition]
(<https://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89olienne>)

<https://www.edugeo.fr/support/guide>

Il est possible dans **IGN-Édugéo** de localiser sur une carte des informations (liens, photos, vidéos) sous la forme de bulles interactives.

4- UTILISER LES MÉDIAS DE MANIÈRE RESPONSABLE : VERS UNE CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE

■ Créer des parcours avec Ersilia



ERSILIA Explorer Expérimenter Rechercher éduthèque

Pour créer un parcours : nommez ce parcours et ajoutez une description pour une meilleure compréhension lors du partage avec votre réseau. Cliquez sur « + » pour commencer, en ajoutant des ressources présentes dans vos collections (œuvre complète, clé d'analyse ou jeu). À tout moment, vous pouvez réorganiser le fil du parcours : déplacez, supprimez, ajoutez une ressource. Complétez celle-ci par des commentaires, des énoncés d'exercices, des protocoles de travail, etc., ou mettez en exergue des hyperliens.
L'aperçu vous permet de visualiser le parcours tel que les membres de votre réseau pourront le consulter.
Publier un parcours : il apparaîtra sur votre page « Explorer ».
Partager un parcours : il apparaîtra sur la page « Explorer » des membres de votre réseau que vous choisissez et sera notifié par email.
Un parcours doit être publié pour être partagé.

Parcours ERSILIA - Comment les artistes s'emparent-ils de la presse et de ses images ?

L'image dite « d'information » impose l'imédiateté de sa lecture. Elle repose sur des codes visuels qui réduisent les événements à des allégories rapidement identifiables et sans cesse répétées. Des artistes, en revanche, cultivent une mise à distance, une prise de recul nécessaires pour décoder les ressorts politiques des images d'information. En s'en emparant, ils révèlent leurs présupposés, ils réactivent la mémoire, ils interrogent l'autorité de l'écriture de l'histoire au profit d'un dialogue entre passé et présent, entre imaginaire et réel. Ce parcours destiné aux enseignants de toutes disciplines a été conçu par l'équipe ERSILIA dans le cadre de la Semaine de la presse organisée par le Cjémi. Des pistes d'analyse vous sont proposées. [Modifier la description](#)

Ajouter un élément

+

Les États-Unis en guerre :
Vietnam 1964 - 1973
Clé d'analyse

PARTAGER CE PARCOURS APERCU

Il est possible dans **ERSILIA** de dupliquer un parcours et d'y ajouter des ressources sélectionnées sur le site. Il peut également être publié et partagé avec les élèves.

CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION

- Ce diaporama a été réalisé par les équipes de la Direction du numérique pour l'éducation (DNE). Il est mis à la disposition des professeurs pour une meilleure connaissance du portail et de ses ressources.
- Les enseignants et formateurs peuvent le consulter, le modifier et l'utiliser dans leurs formations.
- Toutes les images de ce diaporama sont des captures d'écran des pages des partenaires d'Éduthèque ou du portail lui-même. Les ressources des partenaires d'Éduthèque sont soumises aux conditions générales d'utilisation, en ligne sur le portail : www.edutheque.fr
- Pour une publication de ce diaporama, en l'état ou modifié, sur un site institutionnel académique, merci d'en demander l'autorisation : <http://www.edutheque.fr/contact.html>