

# #RENTRÉE2016



MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION  
NATIONALE, DE  
L'ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR ET DE  
LA RECHERCHE



## Propositions d'Enseignements Pratiques Interdisciplinaires (EPI) en Éducation aux Médias et à l'Information (ÉMI)

Mars 2016

### Groupe de travail du CLEMI national

#### Pilotage

Carole Helpiquet, responsable de la formation et du réseau CLEMI

#### Contributions

Marie Adam-Normand, Edouard Bessiere, Damien Cambay, Emmanuelle Griffon,  
Carole Helpiquet, Carole Hourt, Sylvain Joseph, Isabelle Martin, Christophe Pacaud,  
Denis Paris, Étienne Récamier, Elsie Russier, Bénédicte Van Poppel

# SOMMAIRE

<b>Boite à idées : propositions d'EPI</b>	<b>p.2</b>	
Des médias pour dénoncer les travers de la société	p.3	
Un événement, des informations	p.6	
À la découverte d'un média numérique et de l'écriture journalistique	p.10	
Sondages dans les médias : interpréter et comprendre	p.14	
Vulgarisation scientifique : de l'expérience à l'article	p.17	
De l'enrichissement à la création d'un article : contribuer à Wikipédia	p.20	
Médias étrangers : histoire, économie et langage	p.23	
<b>Boite à textes : textes et références institutionnels</b>	<b>p.27</b>	
<b>Annexes</b>	<b>p.29</b>	<b>1</b>
Annexe 1 : Exemples d'EPI « médias »	p.29	
Annexe 2 : Proposition de plaquette EPI « médias »	p.39	
Annexe 3 : L'EMI, un atout pour la mise en œuvre des EPI	p.42	

# BOITE A IDEES

## Propositions d'EPI

# Intitulé

## Des médias pour dénoncer les travers de la société

### Trame EPI - EMI

## Descriptif

### Thématique interdisciplinaire

Information, communication, citoyenneté

### Descriptif synthétique du projet

Les attentats de l'année 2015 et leur cortège de rumeurs et autres théories du complot colportés sur les réseaux sociaux ont clairement mis au jour la méfiance des adolescents à l'égard des « grands médias ». Cet EPI a pour principal objectif de souligner aux yeux des élèves l'importance des médias dans le fonctionnement de la démocratie. Cela passe par une analyse des messages médiatiques qui met en avant les opinions dont ils sont porteurs, mais surtout par l'expression de l'opinion des élèves à travers un débat nourri par la lecture des médias, et la production de messages médiatiques.

### Objectifs généraux

- Opérationnel

Comprendre le rôle des médias dans le fonctionnement de la démocratie

- Priorité EMI (programme)

S'interroger sur l'influence des médias sur la consommation et la vie démocratique.

3

---

### Objectifs pédagogiques

Distinguer un fait d'une opinion

Lire et confronter des productions médiatiques pour se forger sa propre opinion

Apprendre à exprimer son opinion à l'oral comme à l'écrit, prendre sa place dans un débat

### Production envisagée

Rédaction et publication d'éditos, de billets d'humeur, de dessins de presse

### Membres de l'équipe éducative engagés dans le projet

Professeur documentaliste, enseignants de Français, Arts plastiques et EMC

### Niveau(x), groupes ou classes engagés dans le projet

Classe de 3e

### Durée envisagée (modulation)

18h

### Modalités d'évaluation et/ou d'appréciation :

Lors du débat, des élèves postés à tour de rôle en observateurs feront un retour sur leurs observations et évalueront, éventuellement à l'aide d'une grille élaborée collectivement, les attitudes nécessaires au bon déroulement du débat (respect du temps de parole, prise en compte de la parole de l'autre, etc.).

La production réalisée pourra faire l'objet d'une note chiffrée, mais pourra aussi plus simplement être évaluée par le biais des commentaires qui seront postés sur le média de l'établissement.

## Textes et références institutionnels (compétences élèves mobilisées)

### Socle commun de connaissances, de compétences et de culture

Domaine 1 : « les langages pour penser et communiquer »

Domaine 2 : « les méthodes et outils pour apprendre »

Domaine 3 : « la formation de la personne et du citoyen »

### Programmes du cycle 4

#### o Français

« Communiquer par écrit et sur des supports variés (papier, numérique) un sentiment, un point de vue, un jugement argumenté en tenant compte du destinataire et en respectant les principales normes de la langue écrite »

« S'interroger sur la dimension morale et sociale du comique satirique.

On étudie (...) des dessins de presse ou affiches, caricatures. On peut aussi exploiter (...) des extraits d'émissions radiophoniques ou télévisées à visée satirique. »

#### o Arts plastiques

« La création, la matérialité, le statut, la signification des images : l'appréhension et la compréhension de la diversité des images ; leurs propriétés plastiques, iconiques, sémantiques, symboliques ; les différences d'intention entre expression artistique et communication visuelle, entre œuvre et image de l'œuvre. »

#### o EMC

« Différencier son intérêt particulier de l'intérêt général : Comprendre les enjeux de la laïcité (liberté de conscience et égalité des citoyens) ; Reconnaître les grandes caractéristiques d'un État démocratique.

L'engagement : agir individuellement et collectivement : le rôle de l'opinion dans le débat démocratique. »

### Référentiel de compétences EMI du CLEMI

Domaine 1 : prendre conscience de sa propre relation à l'univers médiatique

Domaine 2 : caractériser les médias et les langages médiatiques

Domaine 3 : s'informer par les médias

Domaine 4 : produire des messages médiatiques

Domaine 5 : être conscient de la place et du rôle des médias dans la société

## Organisation concrète (quelques pistes)

### Durée envisagée

18h (9 séances de 2 heures)

### Lieux

CDI, salle de classe, salle pupitre

### Matériel nécessaire

Périodiques, logiciel de traitement de texte, matériel de dessin

### Intervenant extérieur

Rencontre avec un dessinateur de presse ou un éditorialiste

### Budget

Achat de périodiques, financement d'une ou deux sorties qui permettront de réaliser des reportages

## Déroulement

- Présentation du projet

Réflexion sur le rapport des élèves avec les médias. Partir de leurs pratiques : comment vous informez-vous ? A quels médias faites-vous confiance ? Pourquoi ? D'après vous, à quoi servent les médias ?

- **La presse d'opinion, garante du bon fonctionnement démocratique.**

Comparaison de la une de trois quotidiens nationaux (Libération, Le Figaro, L'Humanité) concernant un sujet « sensible » (choix des titres, des photos, mise en scène de l'information). Mise en évidence de l'existence d'une presse d'opinion. Comparaison avec des pays où la pluralité de la presse n'existe pas.

- **Le dessin de presse, l'expression d'une opinion sur l'actualité.**

Parmi une grande quantité de dessins concernant l'actualité récente, par groupes, choix d'un dessin, recherche d'informations sur l'actualité traitée, réflexion sur les moyens mis en œuvre par le dessinateur pour délivrer son opinion.

- **Les dessinateurs de presse, des « fantassins de la démocratie » ?**

Rencontre avec un dessinateur de presse et/ou travail à partir d'extraits du film et du livre « Caricaturistes, les fantassins de la démocratie », du webdocumentaire « fini de rire », des interviews de Plantu sur le site du CLEMI. Prolongement : recherches sur des caricaturistes censurés ou sanctionnés par la justice de leur pays.

- **Les médias, un quatrième pouvoir.**

Par groupe, recherche d'un événement, un scandale dans l'actualité récente, pour lequel un média a servi de « lanceur d'alerte ». Présentation orale de l'événement et de son traitement médiatique à la classe.

- **Les médias, un miroir de l'opinion.**

Constitution d'une revue de presse sur un sujet d'actualité choisi par les élèves. Observation de la diversité des genres journalistiques, des angles choisis, des points de vue exprimés.

- **Les médias contributeurs du débat démocratique.**

Organisation d'un débat sur le sujet choisi lors de la séance précédente. Pour préparer le débat : observation de quelques extraits de débats télévisés. Possibilité de diffuser le débat des élèves dans le cadre d'une émission de webtélé ou de webradio.

- **Ecrire et dessiner pour exprimer son opinion (1).**

Les élèves ont été incités à regarder les journaux télévisés de la veille. Après une rapide revue de presse, écriture individuelle d'un éditorial ou d'un billet d'humeur ou réalisation d'un dessin sur un sujet d'actualité.

- **Ecrire et dessiner pour exprimer son opinion (2).**

Mise en commun des travaux des élèves. Réactions, propositions d'améliorations par le groupe. Corrections et réécritures. Publication des productions dans le média de l'établissement.

## Ressources pédagogiques et informationnelles pour bâtir mon EPI et structurer mon projet

- Clemi.fr (interviews de Plantu)
- Film de Radu Mihaileanu,
- Caricaturistes, les fantassins de la démocratie,
- Webdocumentaire « Fini de rire ».

# Intitulé

## Un événement, des informations

### Trame EPI - EMI

## Descriptif

### Thématique interdisciplinaire

Information, communication, citoyenneté

### Descriptif synthétique du projet

Dans le cadre de leur formation de citoyen, les élèves doivent apprendre à se mouvoir dans notre société des médias. Pour cela, ils doivent prendre conscience qu'un reportage, un article, une photo, est une représentation d'un événement et qu'un même fait peut donner lieu à des traitements très différents en fonction du média qui publie l'information. Cet EPI a donc pour objectif de faire comprendre aux élèves le processus de construction de l'information, en passant par des séances d'analyses de médias mais aussi par la production d'un média. Afin de ne pas multiplier les objectifs, cette proposition d'EPI se limitera au champ de la presse écrite.

### Objectifs généraux

- Opérationnel

Comprendre qu'une information est une construction

- Priorité EMI (programme)

Distinguer les sources d'information, s'interroger sur la validité et la fiabilité d'une information, son degré de pertinence.

Apprendre à distinguer objectivité et subjectivité dans un objet médiatique.

S'initier à la déontologie du journaliste

S'engager dans un projet de création ou publication sur papier ou en ligne utile à une communauté d'utilisateurs dans ou hors de l'établissement qui respecte droit et éthique de l'information.

### Objectifs pédagogiques

Développer l'esprit critique des élèves à travers la confrontation de plusieurs visions d'un même événement

Eduquer à l'image

Améliorer la maîtrise de la langue à travers la production d'écrits socialisés

### Production envisagée

Création d'un média de presse écrite (journal papier, magazine en ligne, blog...) qui pourra ensuite devenir le média de l'établissement.

### Membres de l'équipe éducative engagés dans le projet

Professeur documentaliste, enseignants de Français et d'EMC

### Niveau(x), groupes ou classes engagés dans le projet

Classe de 4e

### Durée envisagée (modulation)

36h

### Modalités d'évaluation et/ou d'appréciation :

- La dernière séance, une revue de presse, permettra d'évaluer les acquis des élèves au cours de cet EPI en termes de décryptage des médias. Prenant la forme d'un travail de groupe, elle permettra d'évaluer les progrès des élèves sur le plan de la coopération et de l'autonomie.
- La comparaison du premier article écrit avec la production finale permettra d'évaluer les compétences acquises par les élèves sur le plan de la maîtrise de la langue.
- La réception par la communauté éducative de l'établissement du média produit servira d'évaluation quant à la capacité du groupe à s'investir dans un projet collectif et quant à la qualité de la production réalisée (pour un média en ligne, les commentaires serviront d'appréciation ; pour un journal papier, prévoir un petit questionnaire à destination des lecteurs).

## Textes et références institutionnels (compétences élèves mobilisées)

### Socle commun de connaissances, de compétences et de culture

Domaine 1 : « les langages pour penser et communiquer »

Domaine 2 : « les méthodes et outils pour apprendre »

Domaine 3 : « la formation de la personne et du citoyen »

### Programmes du cycle 4

- Français

Informér, s'informer, déformer ?

Découvrir des articles, des reportages, des images d'information sur des supports et dans des formats divers, se rapportant à un même événement, à une question de société ou à une thématique commune ;

Comprendre l'importance de la vérification et du recoupement des sources, la différence entre fait brut et information, les effets de la rédaction et du montage.

- EMC

Reconnaître le pluralisme des opinions, des convictions, des croyances et des modes de vie

### Référentiel de compétences EMI du CLEMI

Domaine 1 : Prendre conscience de sa propre relation à l'univers médiatique

Domaine 2 : caractériser les médias et les langages médiatiques

Domaine 4 : produire des messages médiatiques

## Organisation concrète (quelques pistes)

### Durée envisagée

36h (séances de 2h)

### Lieux

CDI, salle pupitre, extérieur du collège (enquêtes de terrain)

### Matériel nécessaire

Logiciels de traitement de texte et de mise en page, appareils photos

### Intervenant extérieur

Rencontre avec un journaliste ou un photographe local

### Budget

Achat de périodiques, financement d'une ou deux sorties qui permettront de réaliser des reportages

## Déroulement

*L'ordre des séances est indicatif : plusieurs d'entre elles peuvent intervenir à des moments différents de la séquence. L'essentiel étant d'alterner les séances d'analyse de médias et les séances de production. Chaque séance dure deux heures.*

- **Présentation du projet – bain de presse**

Prise de conscience de la diversité et de la pluralité de la presse écrite sous forme d'activités de tri et/ou de classement.

- **Comparaison des unes d'un même jour concernant un événement marquant :**

Selon qu'il s'agit d'un journal local, régional ou national, selon la ligne éditoriale du journal, le public ciblé..., l'événement ne sera pas présenté de la même manière.

- **Rencontre avec un journaliste de la presse locale**

Le travail du journaliste, de la dépêche d'agence à la publication de l'article.

- **Premier exercice d'écriture journalistique**

Ecrire un papier sur la rencontre avec le journaliste. Confrontation des productions des élèves. Constatation de la diversité des formes adoptées et des angles choisis. Constat des besoins en termes de formation (comment écrire un article, quelles formes journalistiques peut-on adopter ?).

- **Formation théorique**

(Sous forme d'activités ludiques : classements, puzzles, appariements, articles à trous...) : la typologie des articles de presse ; les règles de l'écriture journalistique ; l'habillage d'un article.

- **Les métiers du journalisme**

Qui fait quoi dans un journal ? Utilisation des modules vidéos du site du CLEMI. Jeux de rôles. Chaque élève postule pour une fonction et/ou une rubrique qui l'intéresse. La classe se prononce.

- **Conférence de rédaction**

La classe va créer un journal ou un blog d'information, remue-méninges : quelle va être son identité ? Sa ligne éditoriale ? Ses rubriques ? Réflexion sur son titre. Les élèves commencent à choisir le sujet de leur article.

- **Décryptage de photos de presse (prises dans leur contexte de diffusion).**

Repérage des procédés par lesquels le photographe prend position. Mise en place d'une typologie de la fonction des photos d'actualité.

- **Conférence de rédaction**

Choix définitif des sujets et élaboration du chemin de fer du journal.

- **Préparation des enquêtes**

Les élèves, par groupes de 2 ou 3, finissent de choisir leur sujet, leur angle, préparent leur enquête (prises de rendez-vous, recherches documentaires, préparation des questions pour les interviews...)

- **Décryptage**

Comparaison d'articles portant sur un même événement (presse papier et sites d'information). Mise en avant des différences de traitement. Quels indices permettent de déceler le parti pris d'un média ?

- **Enquêtes dans le collège et la ville**

Par petits groupes (au minimum un rédacteur et un photographe), les élèves mènent leurs enquêtes, encadrés par des adultes de l'établissement ou des parents).

- **Ecriture des premiers jets des articles. Choix des photos.**

- **Retour critique sur les productions des élèves**

Les articles sont projetés et commentés par la classe. Propositions d'améliorations. Si possible, le journaliste invité en début de séquence revient apporter son expertise.

- **Réécriture/ correction des articles en fonction des remarques apportées.**

Avec l'aide du secrétaire de rédaction, rédaction des titres, chapeaux, légendes, relances...

- **Revue de presse**

Les élèves, par petits groupes, choisissent dans la presse du jour un événement qui les intéresse et comparent le traitement de l'information dans plusieurs titres (choix de l'angle, point de vue exprimé – à travers le choix du titre, des illustrations, du lexique...). Présentation du travail à la classe. Cette séance sert d'évaluation.

- Séance de clôture

Bilan de la séquence et présentation du média produit aux parents.

Réflexion sur le rapport des élèves avec les médias. Partir de leurs pratiques : comment vous informez-vous ? A quels médias faites-vous confiance ? Pourquoi ? D'après vous, à quoi servent les médias ?

## Ressources pédagogiques et informationnelles pour bâtir mon EPI et structurer mon projet

- Clemi.fr (visites virtuelles des médias)
- Nouveaux programmes du collège,
- Socle commun de connaissances, de compétences et de culture
- Sites d'information

# Intitulé

## À la découverte d'un média numérique et de l'écriture journalistique

*Trame EPI - EMI*

### Descriptif

#### Thématique interdisciplinaire

Information, communication, citoyenneté

#### Descriptif synthétique du projet

Mise en œuvre d'un partenariat entre une classe de 4e et le *pure player* maCommune.info pour un travail tout au long de l'année sur l'actualité locale, régionale, nationale et internationale.

#### Objectifs généraux

- Opérationnel

Rédiger des articles de société, scientifiques à partir de l'actualité en cours

- Priorité EMI (programme)

Produire, communiquer, partager des informations

#### Objectifs pédagogiques

Découvrir et pratiquer l'écriture journalistique

Apprendre à s'informer

Développer son esprit critique

Travailler en collaboration

Savoir s'exprimer et argumenter

#### Production envisagée

Articles de presse mis en ligne sur le site maCommune.info

#### Membres de l'équipe éducative engagés dans le projet

Professeur documentaliste, enseignants de Français, Histoire-Géographie, Sciences physiques

#### Niveau(x), groupes ou classes engagés dans le projet

Classe de 4e

#### Durée envisagée (modulation)

18h00

#### Modalités d'évaluation et/ou d'appréciation :

Écriture d'un article à partir d'une dépêche de l'AFP : chaque binôme sélectionne une dépêche, rédige son article, l'illustre et le met en ligne sur le site du média numérique.

## Textes et références institutionnels (compétences élèves mobilisées)

### Socle commun de connaissances, de compétences et de culture

**Domaine 1 : Les langages pour penser et communiquer**

(Expression orale et écrite, connaître les codes de la communication, apprendre à communiquer)

**Domaine 2 : Les méthodes et outils pour apprendre**

(Prise de recul sur l'information, argumentation, les modes de production d'un média numérique, utilisation des outils numériques, autonomie)

**Domaine 3 : La formation de la personne et du citoyen**

(Contrôle de soi et de ses émotions, développer sa confiance, développer l'ouverture sur le monde environnant, développer son jugement, comprendre et appliquer les règles ; concilier liberté d'expression et droit à l'information, développer l'initiative, communiquer et travailler en équipe)

**Domaine 4 : Les systèmes naturels et les systèmes techniques**

(Curiosité et sens de l'observation, capacité à résoudre des problématiques éditoriales et techniques)

**Domaine 5 : Les représentations du monde et l'activité**

(Mieux connaître le monde social et contemporain en lien avec l'actualité, compréhension du fonctionnement des sociétés, des institutions, de la démocratie à l'échelle d'une région voire d'un pays)

### Programmes du cycle 4

#### o EMI

« Contribuer à la formation de la personne et du citoyen »

« La démarche de questionnement en donnant à imaginer des stratégies de sélection des informations reçues en classe, en les croisant avec ses représentations pour expliquer un événement, une notion, l'organisation d'un territoire. »

« Participer à une production coopérative multimédia en prenant en compte les destinataires. »

« Maîtriser les systèmes d'information et de communication à travers lesquels se construisent le rapport aux autres et l'autonomie. »

« Apprendre la maîtrise des environnements numériques de travail. »

#### o Français

Agir sur le monde – Informer, s'informer, déformer ?

« Découvrir des articles, des reportages, des images d'information sur un support numérique et dans des formats divers, se rapportant à un même événement, à une question de société ou à une thématique commune ; comprendre l'importance de la vérification et du recoupement des sources, la différence entre fait brut et information, les effets de la rédaction et du montage ; s'interroger sur les évolutions éditoriales de l'information. »

#### o Histoire-Géographie

« S'informer dans le monde du numérique ; connaître différents systèmes d'information, les utiliser. Trouver, sélectionner et exploiter des informations. Utiliser des moteurs de recherche, des dictionnaires et des encyclopédies en ligne, des sites et des réseaux de ressources documentaires, des manuels numériques, des systèmes d'information géographique. Vérifier l'origine/la source des informations et leur pertinence. Exercer son esprit critique sur les données numériques, en apprenant à les comparer à celles qu'on peut tirer de documents de divers types.

### Référentiel de compétences EMI du CLEMI

**Domaine 1 : Prendre conscience de sa propre relation à l'univers médiatique**

Les pratiques médiatiques : quels contenus ? Avec quels médias ? Pour quels usagers ?

**Domaine 2 : Caractériser les médias et les langages médiatiques**

Étudier le vocabulaire propre aux médias ; l'écrit, l'image, le son, le multimédia ; les écritures spécifiques ; les métiers des médias

**Domaine 3 : S'informer par les médias**

Identifier, trier et évaluer les sources ; le rubricage des informations ; la distinction entre fait, commentaire et opinion

#### **Domaine 4 : Produire des messages médiatiques**

Techniques de recherche et de recueil d'informations sur différents supports ; les éléments constitutifs d'une situation de communication (les 5 W) ; l'écriture médiatique sous différentes formes ; des éléments de droit et de déontologie liés à l'expression

#### **Domaine 5 : Être conscient de la place et du rôle des médias dans la société**

Les fonctions sociales des médias ; le rôle des médias dans l'opinion publique ; la dimension économique des médias ; les fondements de la liberté d'expression

## **Organisation concrète (quelques pistes)**

### **Durée envisagée**

18h

### **Lieux**

CDI, salle de réunion, extérieur

### **Matériel nécessaire**

Tablettes, smartphone, logiciel de traitement de texte, appareil photo

### **Intervenant extérieur**

Journaliste, dessinateur de presse, intervention de personnes qualifiées dans le domaine

### **Budget**

Rémunération ou éventuellement déplacement d'un intervenant

### **Déroulement**

- Présentation du projet
- Bain de presse :

Découverte de la presse écrite et du média numérique pure player ; étudier leurs spécificités

Si un partenariat est établi, rencontre possible avec le rédacteur en chef du pure player

maCommune.info est un bon support pour permettre aux élèves de travailler plusieurs disciplines en transversalité.

L'élève devient conscient de la validité d'une information en la créant.

Savoir-faire et savoir-être, dans un esprit collaboratif, un travail en équipe.

- L'élève :

Le valoriser dans ses compétences (artistiques, littéraires, techniques) au service d'un travail en commun.

Lui permettre d'en acquérir de nouvelles au contact des enseignants, des journalistes et de ses camarades.

L'idée est que chacun doit apprendre des autres.

- MaCommune.info :

Création du dossier de présentation et de fonctionnement du site maCommune.info.

Création d'une page dédiée où seront publiés les articles et les espaces de mise en avant des contenus du CLEMI.

Création d'une plateforme collaborative avec tableau de présentation des sujets à traiter (sujet, angle, contact, nombre de signes, deadline pour la livraison des articles, etc.) et pour les allers-retours de relecture.

Participation à des conférences de rédaction, des conférences de presse

Comprendre d'où vient l'info : à partir de 3 infographies de l'AFP ; la hiérarchisation de l'info

Aborder l'écriture journalistique pour le web ; analyse de la structure d'un article

Savoir élaborer une interview et partir en reportage, en choisissant des événements importants, en ciblant les personnes.

Le dessin de presse comme moyen d'expression et l'étude de l'image, en général, dans un média numérique

Rédaction d'articles et réfléchir à l'illustration de chacun

## Ressources pédagogiques et informationnelles pour bâtir mon EPI et structurer mon projet

- [3 infographies de l'AFP](#) qui décrivent parfaitement le circuit de l'information et son traitement
- [La charte des devoirs professionnels des journalistes français](#) (voir son actualisation en 2011)
- [04. L'écriture web, c'est quoi ?](#) 24H dans une rédaction
- [Écrire pour la presse web : le mythe du toujours plus court](#)
- Brochure [Exprimez-vous, créez votre media lycéen](#) et plus particulièrement les pages 5, 6 et 7
- [Les genres journalistiques](#) – fiche infos Arpej
- [Réussir une photo](#) – fiche infos Arpej
- [Réussir une infographie](#) – fiche infos Arpej
- [Les fonctions d'une illustration](#) – fiche infos Arpej
- [Kit journal lycéen en ligne](#)
- [La pyramide inversée : technique de rédaction web](#)
- [Les fondamentaux de l'écriture web](#)
- [Techniques et bonnes pratiques pour Écrire pour le Web](#)
- Aide personnalisée : progresser par l'éducation aux médias  
<http://crdp.ac-besancon.fr/clemi/wp-content/uploads/2012/09/CLEMI-FC-AP.pdf>
- Difficultés scolaires : apprendre avec les médias
- <http://crdp.ac-besancon.fr/clemi/wp-content/uploads/2012/09/DiffScolClemiFC.pdf>
- Fiches Infos/Conseils CLEMI
  - Créer, publier un journal scolaire ou lycéen
  - Économie des pure players d'information
  - Les jeunes et les médias
- Fiches extraites du dossier pédagogique 27<sup>ème</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'école®  
[http://www.clemi.org/fichier/plug\\_download/74032/download\\_fichier\\_fr\\_dossier\\_pedagogique\\_2016.pdf](http://www.clemi.org/fichier/plug_download/74032/download_fichier_fr_dossier_pedagogique_2016.pdf)
- DVD Des écrits Des écrans – pour une éducation à l'image et aux médias  
<https://www.reseau-canope.fr/notice/des-ecrits-des-ecrans.html>
- Syndicat des éditeurs de la presse magazine  
<http://www.clemi.org/fr/spme/medias/>  
À l'occasion de la Semaine de la presse, le SEPM vous propose de tester vos connaissances en presse magazine à partir d'un quizz que vous pourrez télécharger.
- Fiche pédagogique sur le site du CLEMI  
Veille d'actualité [http://www.clemi.org/fr/ressources\\_pour\\_la\\_classe/fiches-pedagogiques/bdd/fiche\\_id/248](http://www.clemi.org/fr/ressources_pour_la_classe/fiches-pedagogiques/bdd/fiche_id/248)
- Médias traditionnels ou numériques : les 10 choses à savoir sur la façon dont on s'informe en 2015  
<https://presseettablette.com/portfolio/medias-traditionnels-ou-numeriques-les-10-choses-nouvelles-a-savoir-sur-la-facon-dont-on-sinforme-en-2015/>
- Clés des médias – sur le site du CLEMI  
La hiérarchie de l'information, La publicité dans les médias, La loi de proximité, C'est quoi une info ?  
<http://www.clemi.fr/fr/tv/clesdesmedias/>

# Intitulé

## Sondages dans les médias : Interpréter et comprendre

*Trame EPI - EMI*

### Descriptif

#### Thématique interdisciplinaire

Information, communication, citoyenneté

#### Descriptif synthétique du projet

À partir de l'observation de données chiffrées dans la presse (sondages, infographie, publicité...), les élèves découvrent la multiplicité des interprétations des nombres. Ils développent et exercent leur esprit critique par la lecture, la comparaison et la contextualisation des données étudiées, en identifiant la source, le commanditaire et le destinataire. Ils repèrent les éléments de présentation susceptibles d'orienter le sens, de privilégier un angle interprétatif.

En français et en EMC, ils étudient des articles qui accompagnent les données statistiques, puis d'autres textes à visée persuasive.

#### Objectifs généraux

- Opérationnel

Rédiger des articles qui mettent en évidence des angles interprétatifs différents à partir d'un sondage ou de données statistiques

- Priorité EMI (programme)

Prendre conscience du rôle des médias dans l'opinion publique ; inciter les élèves à vérifier les sources d'une information.

#### Objectifs pédagogiques

Utiliser un langage statistique précis, calculer des pourcentages, interpréter les résultats, étudier les effets de la rédaction des articles accompagnant les sondages.

#### Production envisagée

Articles mis en ligne sur l'ENT de l'établissement.

#### Membres de l'équipe éducative engagés dans le projet

Professeur documentaliste, enseignants de mathématiques, français, EMC

#### Niveau(x), groupes ou classes engagés dans le projet

Classe de 4e

#### Durée envisagée (modulation)

20h

#### Modalités d'évaluation et/ou d'appréciation

De la production réalisée : cohérence entre le sondage et l'article présentés et le but recherché

## Textes et références institutionnels (compétences élèves mobilisées)

### Socle commun de connaissances, de compétences et de culture

Domaine 1 : « les langages pour penser et communiquer »

Domaine 2 : « les méthodes et outils pour apprendre »

Domaine 3 : « la formation de la personne et du citoyen »

### Programmes du cycle 4

#### o Français

#### Informer, s'informer, déformer ?

Découvrir des articles, des reportages d'information sur des supports et dans des formats divers, se rapportant à un même événement, à une question de société ou à une thématique commune

Comprendre l'importance de la vérification et du recoupement des sources, la différence entre fait brut et information, les effets de la rédaction et du montage

On peut également exploiter des textes et documents produits à des fins de propagande ou témoignant de la manipulation de l'information

#### o Mathématiques

#### Thème B – Organisation et gestion de données, fonctions

Recueillir des données, les organiser

Lire des données sous forme de données brutes, de tableau, de graphique

Calculer des effectifs, des fréquences

Calculer et interpréter des caractéristiques de position d'une série statistique

Résoudre des problèmes de pourcentage

#### Thème C – Grandeurs et mesures

Comprendre l'effet d'un agrandissement sur les longueurs, les aires

#### o EMI

Exploiter l'information de manière raisonnée

S'entraîner à distinguer une information scientifique vulgarisée d'une information pseudo-scientifique grâce à des indices textuels ou para textuels et à la validation de la source.

Produire, communiquer, partager des informations

Utiliser les plateformes collaboratives numériques pour coopérer avec les autres

#### o EMC

Étude de l'influence des sondages d'opinion dans le débat public

### Référentiel de compétences EMI du CLEMI

Domaine 1 : Prendre conscience de sa propre relation à l'univers médiatique

Les pratiques médiatiques : quels contenus ? avec quels médias ? pour quels usagers ?

Domaine 2 : S'informer par les médias

Identifier, trier et évaluer les sources

Domaine 4 : Produire des messages médiatiques

Techniques de recherche et de recueil d'informations sur différents supports

Domaine 5 : Être conscient de la place et du rôle des médias dans la société

Le rôle des médias dans l'opinion publique et la vie politique

## Organisation concrète (quelques pistes)

### Durée envisagée

20h

## Lieux

CDI, salle de cours

## Matériel nécessaire

Périodiques, connexion Internet

## Intervenant extérieur

Rencontre avec un journaliste, infographiste ou statisticien

## Budget

Achat de périodiques, rémunération de l'intervenant

## Déroulement

- **Présentation conjointe du projet : (maths/français/prof doc) 1h**

A partir d'un article de presse récent, les 2 enseignants expliqueront eux élèves comment l'article et la présentation chiffrée ou graphique peut les influencer

- **Au CDI : 3h**

A partir des journaux disponibles et à l'aide du professeur documentaliste, les élèves pourront repérer des infographies et sondages afin de les comparer à d'autres sur le même thème (recherche internet possible)

Aborder la notion de source, du recoupement des informations (idéalement l'intervention du professionnel pourrait se situer pendant ces séances, avec préparation d'une interview en amont)

Les « bons exemples » seront rassemblés dans un dossier disponible sur l'ENT de l'établissement

- **En maths : 5h**

Etudier les représentations graphiques utilisées dans les journaux gratuits, quotidiens, hebdomadaires, presse spécialisée

Remarquer les « erreurs » de proportionnalité, d'interprétation, d'échelle...

Se demander comment une infographie peut « influencer » le lecteur

- **En français : 5h**

A partir d'articles récents dans différents périodiques sur le même thème, comparer le traitement de l'information

A partir de textes plus anciens, voir comment les médias ont été utilisés à des fins de propagande

Comment exprimer un point de vue en restant objectif ?

Comment formuler une question/un résultat de sondage afin d'en modifier le sens ? (+ dans la publicité)

- **En EMC : 2h**

Les sondages peuvent-ils influencer les citoyens ?

Manipulés par qui ? Pourquoi ?

- **Travail de synthèse : 4h**

Rédaction de l'article (en binôme) présentant un sondage et son interprétation, en utilisant les « astuces » journalistiques pour tromper ou orienter le lecteur

## Ressources pédagogiques et informationnelles pour bâtir mon EPI et structurer mon projet

Dossier pédagogique de la Semaine de la presse et des médias dans l'école

- Des statistiques dans les médias, fiche péda 2014
- Réaliser une interview, fiche conseil 2014
- Infographier des dépêches, fiche péda 2015
- Recherche de l'actualité et ses sources sur internet, fiche péda 2016
- Le circuit de l'info, fiche conseil 2016

Sites d'instituts de sondages

- insee.fr
- ifop.com, harris-interactive.fr, etc. qui présentent les résultats détaillés de leurs enquêtes (explicitation des quotas, des questions posées, des marges d'erreur...)

# Intitulé

## Vulgarisation scientifique : de l'expérience à l'article

### Trame EPI - EMI

## Descriptif

### Thématique interdisciplinaire

Sciences, technologie et société

### Descriptif synthétique du projet

Les publications de vulgarisation scientifique sont riches et variées ; connaître leur existence participe à la construction d'une culture scientifique, et permet de mettre en œuvre plusieurs compétences en éducation aux médias et à l'information.

Il s'agit de rendre l'élève producteur de contenu médiatique en rédigeant un article scientifique à partir d'une expérience qu'il a lui-même réalisée afin de vérifier une hypothèse.

### Objectifs généraux

- Opérationnel

Rédiger un article de vulgarisation scientifique décrivant une démarche scientifique

- Priorité EMI (programme)

Exploiter l'information de manière raisonnée

### Objectifs pédagogiques

Découvrir la presse de vulgarisation scientifique

Exploiter et traiter les informations recueillies

Savoir rendre compte d'une expérience sous la forme d'un article

### Production envisagée

Articles mis en ligne sur l'ENT de l'établissement.

### Membres de l'équipe éducative engagés dans le projet

Professeur documentaliste, enseignants de SVT et français

### Niveau(x), groupes ou classes engagés dans le projet

Classe de 4<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup>

### Durée envisagée (*modulation*)

18h

### Modalités d'évaluation et/ou d'appréciation

Évaluation de la démarche scientifique et de la construction de l'expérience

Évaluation des articles (respect de la forme journalistique, qualité de la rédaction, photographies)

## Textes et références institutionnels (compétences élèves mobilisées)

### Socle commun de connaissances, de compétences et de culture

Domaine 1 : « les langages pour penser et communiquer »

Domaine 2 : « les méthodes et outils pour apprendre », « coopération et réalisation de projets »

Domaine 4 : « les systèmes naturels et les systèmes techniques »

### Programmes du cycle 4

#### o EMI

« Utiliser des documents de vulgarisation scientifique. »

« S'entraîner à distinguer une information scientifique vulgarisée d'une information pseudo-scientifique grâce à des indices textuels ou paratextuels et à la validation de la source. »

« Participer à une production coopérative multimédia en prenant en compte les destinataires. »

#### o SVT

« Pratiquer des démarches scientifiques »,

« Utiliser des outils numériques »

« Distinguer les faits des idées »

#### o Français

« Communiquer par écrit et sur des supports variés (papier, numérique) un sentiment, un point de vue, un jugement argumenté en tenant compte du destinataire et en respectant les principales normes de la langue écrite »

### Référentiel de compétences EMI du CLEMI

Domaine 1 : Prendre conscience de sa propre relation à l'univers médiatique

Les pratiques médiatiques : quels contenus ? avec quels médias ? pour quels usagers ?

Domaine 2 : S'informer par les médias

Identifier, trier et évaluer les sources

Domaine 4 : Produire des messages médiatiques

Techniques de recherche et de recueil d'informations sur différents supports

## Organisation concrète (quelques pistes)

### Durée envisagée

18h

### Lieux

CDI, laboratoire de SVT, salle de classe

### Matériel nécessaire

Périodiques scientifiques, matériel d'expérience, logiciel de traitement de texte, appareil photo

### Intervenant extérieur

Rencontre avec un journaliste local, un journaliste scientifique, un chercheur

### Budget

Achat de périodiques, rémunération de l'intervenant, matériel d'expérience

### Déroulement

- o Présentation du projet
- o Bain de presse au CDI

Découverte de la presse scientifique, définition de la « vulgarisation »

- Analyse de la structure d'un article

A rapprocher des étapes de la démarche scientifique (méthode scientifique inductive : observation, hypothèse, expérience, résultats, interprétation, conclusion).

- Rencontre avec un journaliste de la presse locale ou d'un *pure-player* pour les fondamentaux de l'écriture journalistique (2 h)
- Présentation des problématiques

Formulation d'hypothèses, recherches documentaires, propositions d'expériences

- Expérience scientifique, prise de notes, photos
- Rédaction de l'article en utilisant les règles et les codes de l'écriture journalistique

Correction et mise en ligne sur l'ENT de l'établissement) présentant un sondage et son interprétation, en utilisant les « astuces » journalistiques pour tromper ou orienter le lecteur

## Ressources pédagogiques et informationnelles pour bâtir mon EPI et structurer mon projet

Sciences et médias. Fiche extraite de la brochure "Médias et Information, on apprend !" Edition 2014-2015  
[http://www.clemi.org/fr/ressources\\_pour\\_la\\_classe/fiches-pedagogiques/bdd/fiche\\_id/238](http://www.clemi.org/fr/ressources_pour_la_classe/fiches-pedagogiques/bdd/fiche_id/238)

# Intitulé

## De l'enrichissement à la création d'un article : contribuer à Wikipédia

*Trame EPI - EMI*

### Descriptif

#### Thématique interdisciplinaire

Information, communication, citoyenneté

#### Descriptif synthétique du projet

Wikipédia en Français est une encyclopédie libre qui compte aujourd'hui plus de 1,7 millions d'articles. A l'image de notre société, c'est aussi une communauté où chacun peut jouer un rôle. Contribuer à Wikipédia est un travail collaboratif et démocratique qui amène à développer des compétences très variées.

De la modification d'un article à la création complète d'une page, les possibilités d'action sont très vastes.

#### Objectifs généraux

- Opérationnel

Contribuer (corriger, enrichir, créer, traduire un article) à l'encyclopédie Wikipédia

- Priorité EMI (programme)

Produire, communiquer, partager des informations

20

---

#### Objectifs pédagogiques

Travail collaboratif (écoute, échanges, s'exprimer, coproduire...)

Créativité (imaginer, réfléchir, faire des projections, être en mode projet ....)

S'approprier des savoirs (découvrir, comprendre, assimiler, mettre en œuvre...)

Partager et diffuser des contenus

#### Production envisagée

Articles Wikipédia

#### Membres de l'équipe éducative engagés dans le projet

Enseignants de toutes disciplines et enseignant documentaliste. A définir en fonction de la nature des contributions.

#### Niveau(x), groupes ou classes engagés dans le projet

Cycle 4

#### Durée envisagée (*modulation*)

12h minimum

#### Modalités d'évaluation et/ou d'appréciation

De la production réalisée : cohérence entre le sondage et l'article présentés et le but recherché

## Textes et références institutionnels (compétences élèves mobilisées)

### Socle commun de connaissances, de compétences et de culture

Domaine 1 : « les langages pour penser et communiquer »

Domaine 2 : « les méthodes et outils pour apprendre »

Domaine 3 : « la formation de la personne et du citoyen »

### Programmes du cycle 4

#### o Français

« Communiquer par écrit et sur des supports variés (papier, numérique) un sentiment, un point de vue, un jugement argumenté en tenant compte du destinataire et en respectant les principales normes de la langue écrite »

#### o EMI

« Enseigner l'évaluation critique de l'information et des sources d'un objet médiatique, en apprenant à élaborer des codes pour évaluer une activité physique, à analyser une information chiffrée, ou encore en formant aux critères du jugement de goût »

« S'entraîner à distinguer une information scientifique vulgarisée d'une information pseudo-scientifique grâce à des indices textuels ou paratextuels et à la validation de la source. »

« Participer à une production coopérative multimédia en prenant en compte les destinataires. »

« S'interroger sur la fiabilité, la pertinence d'une information, à distinguer les sources selon leur support »

### Référentiel de compétences EMI du CLEMI

Domaine 2 : caractériser les médias et les langages médiatiques

Domaine 3 : s'informer par les médias.

Domaine 4 : produire des messages médiatiques

## Organisation concrète (quelques pistes)

### Durée envisagée

La durée dépendra du type de contribution.

### Lieux

CDI et Cyber-espace, archives départementales...

### Matériel nécessaire

Salle informatique, vidéo-projecteur.

### Intervenant extérieur

Correspondant départemental du CLEMI, membres de Wikimedia France, archives.

### Budget

Néant

### Déroulement

- o Présentation du projet
- o Présentation de Wikipédia

(l'encyclopédie, ses principes fondateurs, le rôle d'un contributeur, les règles à respecter).

Plusieurs pistes possibles pour la suite :

- o Piste 1. Créer un article complet ou une ébauche.

Chaque groupe travaille à une partie de l'article (recherche, rédaction, illustration, source) pour obtenir un produit final créé ensemble.

- Piste 2. Enrichir les fonds d'images

Ajouter des photographies en veillant au respect du droit d'auteur ou en allant prendre des photos soi-même de monuments, de rues sur des articles locaux.

- Piste 3. Référencer et sourcer.

Les élèves sont invités à ajouter une bibliographie, des références permettant de confirmer les faits ou les citations.

- Piste 4. Modifier/Enrichir un article.

Travail de recherche pour enrichir un article déjà existant.

Exemple : possibilité de travailler avec les archives départementales pour créer un article sur un quartier d'une ville qui n'aurait pas été traité.

- Piste 5. Traduire un article.

Ce projet vise à traduire des articles issus d'un autre wikipédia vers la wikipédia francophone.

- Piste 6. Identifier les différents types de contribution et adapter le choix du travail en fonction des besoins et du niveau de chacun

Exemple : Un groupe de graphistes, un groupe de relecteurs, un groupe de traducteurs...

- Piste 7. Participer au Wikiconcours.

Il est possible d'effectuer tous les travaux décrits précédemment dans un cadre plus officiel : le wikiconcours.

De novembre à mai, le CLEMI et Wikimedia France organisent un concours national auquel les collégiens peuvent participer. Ce concours évalue tous les types de contribution. Il faudra noter que dans le cadre des EPI, la participation au wikiconcours demandera un investissement sur une année scolaire.

## Ressources pédagogiques et informationnelles pour bâtir mon EPI et structurer mon projet

- Pearltrees

<http://www.pearltrees.com/t/apprendre-wikipedia/id6915984#I938>

- Le wikiconcours :

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Projet:Wikiconcours\\_lyc%C3%A9en\\_2015-2016](https://fr.wikipedia.org/wiki/Projet:Wikiconcours_lyc%C3%A9en_2015-2016)

- Wikipédia regorge de projets : Portail d'accueil des projets :

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Projet:Accueil>

- Exemple de projet : La traduction d'un article.

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Projet:Traduction>

- Exemple d'action menée à Toulouse en classe de quatrième.

<http://blog.wikimedia.fr/wikipedia-au-college-retour-sur-le-travail-deleves-de-quatrieme-a-toulouse-6138>

- Débuter sur Wikipédia :

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Aide:D%C3%A9buter>

<http://www.netpublic.fr/2014/07/contribuer-a-wikipedia-cela-s-apprend/>

- Tutoriels :

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Aide:Comment\\_cr%C3%A9er\\_un\\_article](https://fr.wikipedia.org/wiki/Aide:Comment_cr%C3%A9er_un_article)

<http://www.pearltrees.com/t/apprendre-wikipedia/wikipedia-classe/id11085902/item163649070>

# Intitulé

## Médias étrangers : histoire, économie et langage

*Trame EPI - EMI*

### Descriptif

#### Thématique interdisciplinaire

Langues et cultures étrangères

#### Descriptif synthétique du projet

La découverte des médias et du lexique désignant les médias (différent du langage médiatique) dans la/les langue(s) étudiée(s) par les élèves est une porte d'entrée pour appréhender la culture de l'autre, ainsi que sa propre culture médiatique. L'élève, par la restitution de son travail de recherche et de lecture, sous la forme d'une frise chronologique ou de média interactif, devient producteur de contenus qui pourront être consultés et utilisés par toute la communauté éducative.

#### Objectifs généraux

- Opérationnel

Rédiger des notices (fiches synthétiques) et créer des pastilles sonores sur l'histoire et le lexique des médias.

- Priorité EMI (programme)

Utiliser les médias et les informations de manière autonome

Exploiter l'information de manière raisonnée

#### Objectifs pédagogiques

Travail collaboratif (écoute, échanges, s'exprimer, coproduire...)

Créativité (imaginer, réfléchir, faire des projections, être en mode projet...)

S'approprier des savoirs (découvrir, comprendre, assimiler, mettre en œuvre...)

Partager et diffuser des contenus

#### Productions envisagées

Réalisation d'une frise chronologique interactive (histoire des médias, comportant du texte, des images comme des pastilles sonores)

Réalisation d'une page interactive, en pdf (pouvant mettre en regard une Une papier / la page d'accueil d'un site) où apparaissent, grâce à des info-bulles, des définitions de termes liés au vocabulaire des médias (presse écrite, radio, télévision, sites d'information...) dans la / les langue(s) étudiée(s). Création de pastilles sonores.

En fonction des compétences en langue des élèves, on peut aller d'une sensibilisation, à une initiation ou un approfondissement du langage des médias.

Pré-requis ou travail concomitant : travail sur la presse française avec le professeur documentaliste, de lettres et/ou d'histoire géo.

#### Membres de l'équipe éducative engagés dans le projet

Professeur documentaliste, enseignants de langue vivante étrangère et d'histoire-géographie

## Niveau(x), groupes ou classes engagés dans le projet

Classe de 4<sup>e</sup> ou de 3<sup>e</sup>

## Durée envisagée (modulation) :

20h

## Modalités d'évaluation et/ou d'appréciation :

Evaluation des chronologies interactives, des productions sonores.

Réinvestissement du vocabulaire acquis.

## Textes et références institutionnels (compétences élèves mobilisées)

### Socle commun de connaissances, de compétences et de culture

Domaine 1 : « les langages pour penser et communiquer »

Domaine 2 : « les méthodes et outils pour apprendre », « coopération et réalisation de projets »

Domaine 4 : « les systèmes naturels et les systèmes techniques »

Domaine 5 : « les représentations du monde et l'activité humaine »

### Programmes du cycle 4

#### Langues vivantes étrangères et régionales

Comprendre des documents écrits de nature et de difficultés variées issus de sources diverses.

Mobiliser à bon escient ses connaissances lexicales, culturelles, grammaticales pour produire un texte oral sur des sujets variés.

Mettre en voix son discours par la prononciation, l'intonation et la gestuelle adéquates.

S'appuyer sur les stratégies développées à l'oral pour apprendre à structurer son écrit.

Mobiliser les outils pour écrire, corriger, modifier son écrit.

Découvrir les aspects culturels d'une langue vivante étrangère et régionale

Construire un dossier sur une thématique culturelle et la présenter devant la classe en utilisant des supports numériques.

#### Histoire et géographie

##### Se repérer dans le temps : construire des repères historiques

Identifier des continuités et des ruptures chronologiques pour s'approprier la périodisation de l'histoire et pratiquer de conscients allers-retours au sein de la chronologie.

##### Raisonner, justifier une démarche et les choix effectués

##### S'informer dans le monde du numérique

Connaître différents systèmes d'information, les utiliser.

Trouver, sélectionner et exploiter des informations.

Utiliser des moteurs de recherche, des dictionnaires et des encyclopédies en ligne, des sites et des réseaux de ressources documentaires, des manuels numériques, des systèmes d'information géographique.

Vérifier l'origine/la source des informations et leur pertinence.

Exercer son esprit critique sur les données numériques, en apprenant à les comparer à celles qu'on peut tirer de documents de divers types.

Confronter un document à ce qu'on peut connaître par ailleurs du sujet étudié.

Utiliser ses connaissances pour expliciter, expliquer le document et exercer son esprit critique.

##### Coopérer et mutualiser

Organiser son travail dans le cadre d'un groupe pour élaborer une tâche commune et/ou une production collective et mettre à la disposition des autres ses compétences et ses connaissances.

## EMI

Utiliser les médias et les informations de manière autonome

« Exploiter l'information de manière raisonnée »

« Produire, communiquer, partager des informations »

### Référentiel de compétences EMI du CLEMI

**Domaine 1 : Prendre conscience de sa propre relation à l'univers médiatique**

Les pratiques médiatiques : quels contenus ? avec quels médias ? pour quels usages ?

**Domaine 2 : Caractériser les médias et les langages médiatiques**

Le vocabulaire propre aux médias

**Domaine 3 : S'informer par les médias**

Identifier, trier et évaluer les sources

**Domaine 4 : Produire des messages médiatiques**

Techniques de recherche et de recueil d'informations sur différents supports

## Organisation concrète (quelques pistes)

### Durée envisagée

20h

### Lieux

CDI, salle de classe

### Matériel nécessaire

Presse en langue étrangère, logiciel de traitement de texte, appareil photo, enregistreur, téléphone portable

### Intervenant extérieur

Rencontre avec un journaliste local, un chercheur

### Budget

Achat de titres de presse et d'ouvrages portant sur l'histoire des médias, rémunération de l'intervenant

### Déroulement

- Présentation du projet
- Brainstorming : travail sur la représentation de la presse qu'ont les élèves (presse française ; étrangère). Carte à remplir avec les connaissances à cet instant (elle pourra être complétée à la fin de l'EPI pour que les élèves puissent avoir une représentation du travail fourni et du chemin parcouru).
- Bain de presse au CDI : découverte de la presse d'actualité
- Recherches documentaires pour identifier les sources pertinentes : sites faisant référence pour aborder l'histoire et des médias d'une part ; corpus de sites en langue étrangère sur lesquels portera le travail de lecture et d'analyse.
- Travail sur le lexique de la presse française à comparer avec celui de la presse en langue étrangère.
- Rédaction de notices sur le lexique et l'histoire des médias ; travail sur l'oralité : enregistrement de textes écrits et lus par les élèves afin d'enrichir une chronologie interactive.
- Correction et mise en ligne sur l'ENT de l'établissement

Plusieurs approches possibles :

- Travail sur les noms des titres de presse proprement-dits. Font-ils sens ? (*La Repubblica, El Pais, Die Frankfurter Allgemeine Zeitung ; Mainichi Shinbun...*). Que disent-ils de l'histoire du pays, de la région ; de l'exercice de la démocratie, de la liberté d'expression...
- Le journal (le quotidien) en lui-même. Cf. comment la périodicité est inscrite dans le vocable. Etude des termes les mentionnant (*giornale, diario, periodico, die Zeitung...*)
- Idem pour les périodiques ? Les revues. A comparer avec un magazine (cf. étym. en français) /
- L'entrée dans le journal, avec le vocabulaire de la Une (*une/primera ? ou portada, titulo, ours (directorio ?)*...)
- Pour aller plus loin, le vocabulaire du journalisme...
- Travail sur l'histoire des médias et de la presse. Liens à faire avec l'histoire du pays, l'exercice de la démocratie. Travail de recherche portant sur l'exercice de la démocratie et le rôle de la presse et des médias. Cf. cas de censures dans l'histoire du pays. Montrer que la liberté d'expression n'est pas née ex-nihilo.

## Ressources pédagogiques et informationnelles pour bâtir mon EPI et structurer mon projet

Infos d'ailleurs, fiche pédagogique CLEMI

[http://clemi.fr/fr/ressources\\_pour\\_la\\_classe/fiches-pedagogiques/bdd/fiche\\_id/234](http://clemi.fr/fr/ressources_pour_la_classe/fiches-pedagogiques/bdd/fiche_id/234)

# BOITE A TEXTES

## Textes et références institutionnels

## Texte à l'international

UNESCO. Education aux médias et à l'information : programme de formation pour les enseignants, 2011.  
<http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002165/216531f.pdf>

## Textes institutionnels

- Réforme du collège

Le collège 2016 : questions/réponses sur la nouvelle organisation du collège. Eduscol, 18 février 2016  
<http://eduscol.education.fr/cid87584/questions-reponses-sur-la-nouvelle-organisation-du-college.html>

- Socle commun de connaissances, de compétences et de culture 2016

Bulletin officiel n°17 du 23 avril 2015. Socle commun de connaissances, de compétences et de culture.  
[http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin\\_officiel.html?cid\\_bo=87834](http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=87834)

- Nouveaux programmes du cycle 4

Bulletin officiel spécial n°11 du 26 novembre 2015. Annexe 3 Programme d'enseignement du cycle des approfondissements (cycle 4) [http://www.education.gouv.fr/pid285/bulletin\\_officiel.html?cid\\_bo=94717](http://www.education.gouv.fr/pid285/bulletin_officiel.html?cid_bo=94717)

- Programme d'enseignement moral et civique

Bulletin officiel spécial n°6 du 25 juin 2015  
[http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin\\_officiel.html?cid\\_bo=90158](http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=90158)

- Le parcours citoyen

Onze mesures pour une grande mobilisation de l'École pour les valeurs de la République, 22 janvier 2015,  
<http://www.education.gouv.fr/cid85644/onze-mesures-pour-une-grande-mobilisation-ecole-pour-les-valeurs-republique.html>

- Education artistique et culturelle

Education artistique et culturelle, éducation aux médias et à l'information. Eduscol, 11 février 2015  
<http://www.education.gouv.fr/cid86202/education-artistique-culturelle-education-aux-medias-information.html>

## Textes de référence

- Propositions pour un référentiel de compétences en éducation aux médias et à l'information

MENESR / CLEMI, Médias & informations, on apprend !, 2015, p. 44  
[http://www.cleml.org/fichier/s\\_paragraphe/183504/paragraphe\\_file\\_1\\_fr\\_medias\\_et\\_information\\_clemi2015.swf](http://www.cleml.org/fichier/s_paragraphe/183504/paragraphe_file_1_fr_medias_et_information_clemi2015.swf)

# ANNEXE 1

Propositions d'EPI « médias »  
tirés du savoir-faire Classe Médias  
« *Journal de bord d'une enseignante médias* »  
<http://connexions.scola.ac-paris.fr/spip.php?article173>

# Exemple 1

## Première séance :

Séance qui s'inscrit dans le calendrier événementiel des Commémorations de la Première guerre mondiale. Préparation d'un exercice d'oralisation : dire des extraits d'un témoignage de poilu pendant la Grande Guerre à plusieurs voix et réponse par l'évocation du quotidien d'un enfant. Introduction au concept de l'information de propagande (texte, images) et contextualisation : les soldats et leur vie au front, celle des enfants.

## Séance 2

Réflexion sur la représentation qu'ont les élèves des médias à partir de différentes vidéos faites par le Centre canadien d'éducation aux médias et de littérature numérique :

<http://habilomedias.ca/%C3%A9ducation-m%C3%A9dias-101> Les médias, qu'est-ce que c'est ?

Retour sur cette première vidéo présentant les concepts clés de l'éducation aux médias par une analyse des images, du texte, de la bande son. Etude des génériques. Mise en évidence de la construction de la vidéo : définitions des médias, médias d'hier et médias d'aujourd'hui, caractère omniprésent des médias, influence des médias sur notre représentation du monde.

Exercice au tableau « Pense à une journée ordinaire de ta vie et identifie les différents médias qui y sont présents. Liste les différents médias que tu vois, entends, avec lesquels tu joues ».

Commencez à réfléchir (quelques élèves volontaires) à la conception d'une petite vidéo sur le modèle de celle visionnée ; un groupe s'intéresse aux médias et messages médiatiques qu'il voit depuis son domicile jusqu'à l'école (prendre des photos) ; un troisième groupe aux médias ou messages médiatiques du hall d'entrée à la salle 28, et un dernier aux médias ou messages médiatiques présents dans la salle 28 elle-même.

## Séance 3

Trois heures supplémentaires consacrées à la mémorisation d'extraits du texte Carnet de Poilu : leur vie racontée aux enfants par R. Renefer en vue du travail préparatoire à la Cérémonie du 11 novembre 2014. Les élèves volontaires s'essaient à dire l'extrait mémorisé avec le ton ; d'autres apprennent des extraits de la réponse (texte écrit par une élève de l'an passé) et disent le passage à leur tour.

Atelier animé par une intervenante HADOPI (Haute autorité pour la protection des œuvres et la diffusion des droits sur internet). Premier atelier / deux prévus. Introduction des concepts clés : qu'est-ce qu'une œuvre ? Formalisation, originalité, caractère perpétuelle. Qu'est-ce qu'un artiste ? Notions de droits moraux (droits de divulgation, droits de paternité, droit au respect, au repentir) ; droits patrimoniaux (droits d'exploitation ; droits d'auteur). Présentation d'une petite vidéo réalisée par une élève. A partir de cette vidéo, réflexion sur les images libres de droit et comment vérifier qu'une image est libre de droit ou pas.

## Séance 4

Sortie au Louvre : présentation d'œuvres du Département des collections égyptiennes et grecques par les élèves eux-mêmes en présence du professeur de français de la classe. Parcours préparé en amont par une séance de recherches documentaires et d'information en salle informatique et en partenariat avec le professeur de français de la classe. La sortie s'est terminée par une dégustation de glaces chez Berthillon.

## Séance 5

Second atelier pratique animé par l'intervenante d' HADOPI.

La première partie de l'atelier (1 heure) a été consacrée à l'analyse de vidéos réalisées par les élèves sur le thème de « Qu'est qu'un média ? ». La réflexion a porté sur les images que l'on peut librement utiliser et sur comment citer ses sources dans les génériques. L'utilisation des musiques libres de droit a été évoquée. La seconde partie de l'atelier (1 heure 30) s'est déroulée en salle informatique. Les élèves, à l'aide d'une fiche de navigation ont fait un exercice pratique pour trouver des images, voir leur paternité et chercher sur Wikimedia Commons des images libres de droit. Ils ont ensuite fait le même exercice avec la recherche de musiques libres de droit en navigant sur Jamendo.

## Séance 6

Reprise du travail de rédaction des articles en cours : Finalisation de l'article sur la sortie au Louvre, sélection des photos et rédaction de leurs légendes.

## Séance 7

Reprise des articles en cours de rédaction et visionnage de vidéos d'Habilomédias (Les médias sont des constructions ; Les médias ont des implications commerciales). A faire pour les vacances : regarder les vidéos de 1 jour, 1 actu ; testez un logiciel pour réaliser facilement des vidéos d'animation. Ecrire un petit article pour présenter ce que vous faites en classe médias (Qu'est ce qui est différent d'un cours classique ? Les séances faites depuis le début de l'année ont-elles changé votre façon de voir l'actualité, de lire un journal ? Vous sentez-vous plus capables de décrypter des images ? Si l'article est bien et retenu, il sera publié dans la rubrique « On se dit tout » d'Okapi fin mars ou début avril.

## Séance exceptionnelle

Séance exceptionnelle consacrée à l'actualité : l'attentat au siège du journal Charlie Hebdo du 07/01/2015. Travail sur la liberté de presse. Réalisation de deux panneaux d'affichage sur les unes de la presse étrangère et de la presse française ; les élèves s'expriment sur leur ressenti de l'événement.

## Séance 8

Poursuite du travail sur l'actualité : documentaire "Caricaturistes, fantassins de la démocratie" de Stéphanie Valloatto : Stéphanie Valloatto rassemble douze caricaturistes du monde entier, dont Plantu, qui défendent la démocratie avec pour seule arme un crayon. Puis des élèves font une mise à jour des panneaux d'affichage avec des articles de l'actualité récente (la sortie d'un numéro exceptionnel de Charlie Hebdo), d'autres s'essaient au dessin de presse.

## Séance 9

Etude des différents plans photographiques et de prises de photographies à l'occasion de mardis gras : déguisements avec pour thème les médias.

31

---

## Séance 10

Sorties photographiques : Exposition : Paris Magnum et Prises de rue : Quel regard sur le monde pour la photographie officielle et des photographes amateurs particuliers, les SDF ? Quel rôle pour cet art ?

## Séance 11

Travail de rédaction d'articles sur les sorties photographiques. Choix des photographies de Carnaval.

## Séance 12

Travail sur la rédaction de légendes aux photographies sélectionnées pour articles.

## Séance 13

Reprise de la rédaction des articles en cours et travail sur la liberté d'expression.

## Séance 14

Lecture des articles écrits et début du travail sur la rédaction d'un questionnaire sur les pratiques des médias chez les 12/15 ans.

## Séance 15

Préparation des Portes ouvertes / bilan de l'année. Préparation de l'exposition des travaux réalisés.

## Séance 16

Travail sur la répartition de la préparation des articles écrits cette année après avoir vu les photos faites pour la même occasion pas les classes médias précédentes.

### Séance 17

Reprise de la réalisation de l'exposition des travaux d'élèves.

### Séance 18

Répétition de la présentation aux parents à l'occasion des Portes ouvertes de la fin de la classe médias pour l'année 2014-2015.

### PRESENTATION FESTIVE ET DEBAT SUR LES ACTIVITES DE L'EPI

Cible : parents, futurs élèves de l'EPI Médias, enseignants, personnel d'encadrement, inspection, invités journalistes

## Exemple 2

### Première séance :

1) Brainstorming : que vous évoque le terme médias ?

Les élèves répondent : actualité, informations, journaux, TV, radio, internet, publicité, photographies.

2) Présentation du logo de l'EPI médias travaillé en Arts plastiques, des élèves présentent le quotidien qu'ils ont réalisé l'an passé dans un atelier au siège du journal Mon Quotidien. Ces productions sont montrées à l'aide du Journal en ligne des collégiens et lycéens de L'Académie de Paris, Connexions.

3) Le programme de l'année est brièvement exposé.

4) Les élèves se livrent à un "autoportrait des médias".

### Séance 2

1) Les élèves, par petits groupes, aidés de 3 élèves de 5ème ont réfléchi à des questions destinées à l'élaboration d'un questionnaire sur les pratiques des médias. Nous leur avons donné pour consignes d'envisager des questions générales sur les différents médias puis de développer des questions plus précises sur chacun des médias.

2) Les élèves qui avaient terminé ont commencé à comparer 3 gratuits : choix d'une rubrique, étude d'une même information traitée dans trois journaux (différences, similitude).

3) A la maison, ils devaient voir s'ils retrouvaient ces journaux en ligne.

4) Une élève a joué le rôle de rédacteur de la séance.

### Séance 3

Rallye médias : à partir d'un questionnaire les élèves ont réfléchi aux différents modes de communication utilisés par des instances institutionnelles avec les habitants.

### Séance 4

Présentation pour sélections des photos prises pendant le rallye médias. Début de la correction des questions du rallye. Reprise du questionnaire autour des pratiques des médias : sélection des questions à garder.

### Séance 5

Analyse du journal en ligne 1 jour 1 actu auquel nous sommes abonnés. Décodage de photos de presse de l'actualité récente et présentation d'une vidéo (Portrait humoristique de Barack Obama). Reprise du travail sur le rallye Médias : distribution à des groupes de 2 élèves d'enquêtes à réaliser dans le quartier pour répondre aux questions incomplètes. Finalisation du questionnaire sur les pratiques des médias : les élèves y répondent et répartition du travail de dépouillement et de présentation/distribution des questionnaires aux autres classes de 6ème.

### Séance 6

Deux élèves se rendent dans une classe de 6ème pour présenter et faire passer le questionnaire sur les médias. Pendant et après ce travail, différentes activités en parallèle : des élèves continuent le dépouillement des questionnaires remis par les autres classes, d'autres travaillent sur la réécriture d'un article autour du rallye médias.

### Séance 7

Parcours au Louvre : les élèves présentent une œuvre sélectionnée au préalable en cours d'Histoire. La sortie se termine par une dégustation de glaces.

### Séance 8

Présentation des articles écrits par deux élèves à partir d'articles lus dans 1 jour, 1 actu. Reprise et réécriture des articles sur le rallye médias : comment présenter les organismes qui communiquent de l'information

pour les parisiens afin de montrer l'objectif de ce rallye ? Deux élèves de 5ème présentent les articles qu'ils avaient rédigés l'an passé à partir de la sortie au Louvre. Ils commentent pour l'actuelle classe de 6/5 les articles publiés sur le site Connexions. Des élèves par petits groupes commencent la rédaction de leurs articles sur cette sortie, d'autres continuent à travailler sur le dépouillement du questionnaire sur les pratiques des médias des 5 classes de 6ème.

Rallye médias fiche élève voir <http://connexions.scola.ac-paris.fr/>

Rallye médias

Questionnaire remis aux élèves pour le rallye médias voir <http://connexions.scola.ac-paris.fr/>

### Séance 9

Rencontre d'un journaliste avec des élèves de la classe médias et débat autour de questions d'actualité. Après un brainstorming, deux groupes d'élèves posent des questions au journaliste de Mon Quotidien autour de la pollution à Paris et des séismes. Ces questions sont enregistrées, un spécialiste de ces questions y répondra et les questions/réponses seront retransmises sur France Info Junior. Pendant ce temps, les autres élèves continuent à travailler la rédaction de leurs articles et préparent des questions pour la venue d'un autre journaliste, spécialiste du journal télévisé la séance suivante.

### Séance 10

M. Bernard Pradinaud, ancien journaliste est venu présenter le métier de journaliste et son expérience de présentateur du Journal Télévisé et de correspondant à l'étranger. Les élèves ont posé des questions qu'ils avaient préparées au préalable.

### Séance 11

Reprise des interviews d'élèves avec Ugo Emprin, journaliste à Mon quotidien. Un groupe a travaillé sur « Les otages », un autre sur « 2014, année électorale » pendant que les élèves qui ne participaient pas à l'enregistrement ont visionné les enregistrements sur France Info Junior et ont retravaillé sur la rédaction de l'article sur la sortie au Louvre.

### Séance 12

Venue de M. Bruno Quattrone, journaliste à la rédaction de Mon Quotidien : aide à la rédaction d'articles et à la légende de photographies.

### Séance 13

Visite aux studios de TF1 : groupe 1.

### Séance 14

Visite aux studios de TF1 : groupe 2.

### Séance 15

Préparation aux Concours « Mots de guerre » : présentation de la vie des enfants pendant la guerre de 1914-1918 et « Noms de guerre ».

Séance exceptionnelle du 03/03/2014

Etude des différents plans photographiques et de prises de photographies à l'occasion de mardis gras.

### Séance 16

Présentation des lettres écrites par les élèves pour le Concours « Mots de guerre » : études des erreurs et d'une lettre « intéressante ». Reprise du travail à partir d'un monument aux morts et du choix d'un soldat, mort pendant la Première Guerre Mondiale, comment écrire un texte posthume ? Améliorations proposées.

Introduction de la visite à l'AFP : Qu'est-ce que l'AFP ?

### Séance 17

Visite à l'AFP : découvertes des différents services : les desks, les services vidéos. Débat avec deux journalistes sur l'évolution du métier de journaliste, les différentes facettes du métier.

### Séance 18

Reprise de la visite à l'AFP et de la participation à l'émission d'Europe midi le 19 mars.

### Séance 19

Semaine de la Presse. Bain de presse à partir des journaux reçus pour la Semaine de La Presse ; les élèves feuillent trois publications, choisissent un article (titre, auteur, résumé), identifient la rubrique, le document source, le responsable de publication, les photos, croquis ou dessins qui l'accompagnent.

### Séance 20

Préparation/reprise d'articles compte rendus sur les différentes sorties pour publication dans *Connexions*.

### Séance 21

Préparation de la sortie du Grand Palais du mardi 13/05/2014 sur Auguste par un cours d'Histoire sur la période historique et l'empereur concerné.

### Séance 22

Reprise des articles rédigés à partir de l'exposition d'Auguste autour d'une grande question : que cherchait à montrer l'exposition ? Comment « médiatiser » son image à une époque où les médias n'existaient pas ?

### Séance 23

Préparation des deux visites au Figaro des 26/05/2014 et 2/06/2014 : L'histoire d'un grand Journal et poursuite des articles non achevés.

### Séance 24

Reprise de la visite au Figaro : la Conférence de presse (rôle), le « chemin de fer », l'actualité brûlante où comment un événement bouleverse à chaque instant la programmation des articles d'un journal.

### Séance 25

Préparation de la journée Portes ouvertes aux parents, partenaires des classes médias et personnel du collège : panneaux d'exposition et film autour de slogans comme souvenir d'une année passée en classe médias en demi-groupe.

Séance du 19/06/2014 : dernière séance de l'année 2014

Même travail pour l'autre demi-groupe suivi des Portes Ouvertes.

## Exemple 3

### Séance 1

Débat pour une définition du mot « médias » ; objectifs de la « progression » présentés.

### Séance 2

Elaboration d'un questionnaire pour les élèves du collège sur leurs pratiques des médias.  
Analyse d'un gratuit, le Direct Matin du mardi 23/10, de ses rubriques et sous-rubriques.

### Séance 3

Correction du travail d'analyse du Direct Matin et diffusion de l'émission C'est Pas sorcier intitulée les Couloirs d'un journal qui montre comment un numéro de Libération est « fabriqué » de la rédaction à la mise en vente en kiosque.

### Séance 4

Discussion autour des informations frappantes de la semaine. Projection d'un film sur le circuit de l'information : de la dépêche à l'article. Mots clés : AFP/dépêche/, factuel/, papier. Définition de ces mots donnés. Rédaction d'un article à partir d'une dépêche (la sortie au Louvre suivie de la dégustation de glaces (une « Une », une photo/un dessin et la rubrique ou sous-rubrique).

### Séance 5

Reprise du questionnaire dépouillé : les résultats ont été commentés avec les histogrammes et les camemberts. Les élèves ont complété ce questionnaire (certaines questions avaient été omises).

### Séance 6

Les élèves ont continué la rédaction de leurs articles. Ils ont aussi noté la « nouvelle marquante » des vacances dans un tableau précis qui permettait de voir s'ils avaient bien compris ce qu'étaient les rubriques et sous-rubriques d'un JT ou d'un journal.

### Séance 7

Travail en deux groupes : un groupe est resté avec M. Martin et a travaillé sur une sélection de photos prises pendant la sortie au Louvre. Il s'agissait de voir quelles photos mettre sur le site et de réfléchir aux cadrages de ces photos. Que disent-elles ? Quelles légendes imaginer.

Un autre groupe a travaillé au CDI sur le choix des meilleurs histogrammes ou camemberts expliquant la hiérarchisation des informations dans le Direct Matin quelles rubriques ou sous-rubriques organisent les articles ? Les élèves ont ensuite rédigé une brève pour expliquer leur travail. Nous avons ensuite discuté du choix du site du collège ou d'un blog pour accueillir le travail de la classe médias. La question étant de trouver un « hébergement » avec une hiérarchisation et d'un accès très facile pour tous. Nous avons décidé ensemble des différentes rubriques à mettre dans un onglet « Classe médias 6/5 » et avons convenu des sous-rubriques suivantes : journal de bord/ Enquêtes, Nouvelles des vacances, De la dépêche à l'article, Kiosque.

### Séance 8

Nous avons visionné un film réalisé à partir de photos prises par M. Martin par un élève. C'est une (seconde version réalisé par deux élèves). Nous avons expliqué aux élèves les questions de droit à l'image. Les élèves ont ensuite répondu à un questionnaire modifié sur les pratiques des médias.

### Séance 9

Nous avons visionné une nouvelle fois le film de la sortie au Louvre modifié. Nous avons ensuite commenté avec les élèves le résultat du questionnaire sur les pratiques des médias. Nous avons eu une longue discussion sur le choix du type d'histogramme le plus « clair ». Nous avons ensuite relu ensemble l'article «

Direct Matin, un journal passé aux rayons X » proposé par certains élèves pour la rubrique De la dépêche à l'article.

Durant toute la semaine, deux élèves vont se rendre dans les classes du collège pour leur faire répondre au questionnaire modifié sur les pratiques des médias. Les élèves ont présenté le questionnaire sur les pratiques des médias aux différentes classes du collège par groupe de deux. Une fois les questionnaires remplis, un autre groupe de deux élèves les a dépouillés pour une mise en ligne sous forme d'histogrammes.

### Séance 10

Cours d'analyse de l'image (plans et notions de base de la photographie. Pendant cette séance, nous avons montré aux élèves des photographies de portraits des élèves de l'ULIS prises pendant le projet photographique « Un héros ordinaire ». Notions techniques de cadrage et effets produits par la composition de l'image (champs, hors-champs, plongée, contreplongée, plan frontal, lignes directrices, jeu de regards, jeux de contrastes décor/visage, de couleurs etc.)

Pour la séance suivante, les élèves mettront en application ce cours en photographiant par groupe de deux des portraits des élèves déguisés pour Carnaval.

### Séance 11 (Carnaval)

Les élèves, munis d'appareils photographiques ont choisi différents décors dans le collège pour se prendre en photo en privilégiant le portrait. Elèves de 6/5 et 1 élève de CLA 1 sont pris en photos. Pour la semaine suivante, ils doivent envoyer leurs photographies : un travail de sélection des photographies les plus intéressantes sera fait et un choix de légendes.

### Séance 12

Une demi classe s'est rendue à la MEP avec la classe d'ULIS pour voir la rétrospective consacrée à Joel Meyerowitz, précurseur de la photographie couleur. L'autre demi-groupe s'est consacré à la légende de photographies. Une partie des élèves a travaillé sur l'observation d'un recadrage de photographies prises au Louvre (La vénus de Milo, les élèves devant La Pyramide. Un autre groupe a réfléchi à l'adaptation de photographies faites pendant le Carnaval en film.

### Séance 13

Poursuite du travail sur l'analyse d'images : documents de méthodologie donnés (historique, genres photographiques, lexique spécifique, choix de la lumière, de la distance, du point de vue par rapport au sujet, message transmis). Poursuite du travail d'analyse des photographies réalisées avec les élèves de l'ULIS dans le cadre d'un projet photographique.

### Séance 14

Atelier « le petit journaliste » réalisé chez Play Bac. Présentation d'une journée d'un journaliste chez Play Bac et rédaction d'un numéro de Mon quotidien après une sélection des informations « coups de cœur » du jour.

### Séance 15

Bain de presse à partir des journaux reçus pour la Semaine de La Presse ; les élèves feuilletent trois publications, choisissent un article (titre, auteur, résumé), identifient la rubrique, le document source, le responsable de publication, les photos, croquis ou dessins qui l'accompagnent.

### Séance 16

Elaboration de l'affichage pour la semaine de la presse devant le CDI : les élèves légendent des photographies et rédigent des articles.

### Séance 17

Séance de photographies à l'occasion de l'événement "Paris aime ses kiosques" : les élèves partent prendre des photographies des kiosques de leur quartier.

### Séance 18

Présentation aux élèves des articles publiés sur le journal en ligne Connexion

### Séance 19

Début du travail sur Jules César : les élèves, répartis en petits groupes ont travaillé sur :

- Des titres sur la mort de Jules César : le point de vue des "pour" et le point de vue des "contre".
- Imitation des titrages de la Une d'un journal
- Caricatures narrant la mort de Jules César
- Brèves racontant l'événement ; les partisans et les opposants.

### Séance 20

- Poursuite du travail sur Jules César et préparation de "la décoration de la salle" pour les portes ouvertes sur le bilan de la classe médias présentée aux parents le 11/06/2013 : expositions sur les différents travaux réalisés.

### Séance 21

Préparation des élèves à la présentation du travail d'un EPI Médias : des élèves se préparent à jouer les "journalistes" de la classe médias auprès des parents.

# ANNEXE 2

## Projet de plaquette EPI « médias »

## Le CLEMI au service des « EPI médias »

Le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (CLEMI) accompagne la mise en place et le déroulement des « classes médias »

- En apportant son **expertise pédagogique** ;
- En offrant une **clé USB « EPI médias »** de ressources, un kit constitué de supports pédagogiques (CD, DVD, ouvrages) et une application pour tablettes numériques;
- En mettant en relation l'**EPI médias** avec le monde de l'information (**un parrain du monde des médias pour chaque classe**) ;
- En proposant avec la **DAFOR une formation et un suivi** des enseignants « **EPI médias** ». Chaque nouvelle classe bénéficie d'**un tuteur expérimenté** ;
- En organisant des **interventions ponctuelles** dans la « classe médias »
- En proposant le partenariat de **Radio CLYPE**, la radio académique.



Portes ouvertes chez un partenaire académique

### Contact :

Coordonnateur CLEMI :

[clemi.fr](http://clemi.fr)



## Un « EPI médias » dans votre collège ?

### Une opportunité pour les élèves

### Un atout pour l'établissement



Les élèves publient en ligne

- **L'EPI médias** s'inscrit dans l'Enseignement pratique interdisciplinaire ; **information, communication, citoyenneté**
- **L'EPI médias** permet d'aborder outre les compétences disciplinaires les **domaines de compétences de l'Education aux médias et à l'information**
  - Domaine 1 : prendre conscience de sa propre relation à l'univers médiatique
  - Domaine 2 : caractériser les médias et les langages médiatiques
  - Domaine 3 : S'informer par les médias
  - Domaine 4 : produire des messages médiatiques
  - Domaine 5 : être conscient de la place et du rôle des médias dans la société

## Qu'est-ce qu'un « EPI médias »

Un « EPI médias » vise à

donner aux élèves des outils pour analyser et interpréter les médias numériques et traditionnels, elle leur permet de maîtriser eux-mêmes leur expression médiatique sous la forme d'un blog, d'un média social, d'un journal en ligne sur l'ENT ou sur le site de l'établissement. Cela peut être plus classiquement une émission de radio, des reportages photos, des dessins de presse, un journal papier, etc.

Un tel dispositif s'inscrit dans l'apprentissage de l'éducation aux médias et à l'information et plus largement dans trois champs traditionnels de compétences : la maîtrise des langages et des outils numériques, l'éducation à la citoyenneté numérique et la formation esthétique. Il est en phase avec les compétences du socle commun et les programmes disciplinaires.

Ce dispositif pérenne s'inscrit dans la structure pédagogique à l'initiative de l'établissement.

« Grâce à l'« EPI médias », j'ai appris à créer un questionnaire en ligne sur la consommation des médias par les élèves, puis à réaliser un sondage à partir des réponses reçues. »

*Zoé, élève d'EPI médias, collège Moulin des prés, Paris 13<sup>ème</sup>*

« A l'occasion d'une visite faite au CLEMI, nous avons travaillé sur la place de la publicité sur INTERNET et dans les journaux. Je ne me rendais pas compte qu'il y a un aussi grand nombre de publicités sur le WEB. Mais j'ai découvert aussi qu'elle est importante pour que les médias vivent. »

*Jean, élève d'EPI médias, collège Edmond Michelet 19<sup>ème</sup>*

## Comment fonctionne un « EPI médias » ?

A raison de deux heures par semaine pendant un semestre, un binôme d'enseignants volontaires, généralement un professeur documentaliste et un professeur de discipline, proposent une progression de séquences pédagogiques et évaluent régulièrement les élèves. Cette évaluation fait l'objet d'une appréciation sur le bulletin scolaire trimestriel, suivant les programmes disciplinaires, le référentiel d'éducation aux médias proposé par le CLEMI, les compétences définies par le socle commun, le B2i.

Le matériel nécessaire pour l'EPI médias est celui de tous les établissements : le CDI où les élèves ont accès à la presse numérique et papier, une salle informatique connectée, un TNI, des appareils photos, caméscopes, tablettes, smartphones etc.



L'EPI médias participe à Europe Midi avec Wendy Bouchard

## Pourquoi un « EPI médias » ?

A l'ère du numérique, l'usage des médias facilite la compréhension par les élèves d'une société de l'information en perpétuelle évolution. Un « EPI médias » valorise la vie de l'établissement en la « médiatisant » par le biais des vecteurs locaux de communication (site internet, ENT, blogs, médias sociaux, journal d'établissement, radio etc.)

Par la connaissance qu'elle apporte des médias, ce dispositif concourt à la formation de la personne et du citoyen ainsi qu'à l'amélioration des relations entre les élèves et la communauté éducative. Il favorise en outre la maîtrise des outils numériques et leurs bons usages par l'appropriation de la publication médiatique en ligne.

L'« EPI médias » se révèle fortement attractive pour les parents en les associant parfois étroitement aux activités de la classe : rencontre avec les professionnels de l'information et de la communication, visites dans les médias.

« Nous avons travaillé sur le projet **globe reporter** à propos de la Tunisie où s'est rendu le journaliste Alain Devalpo. Depuis le collège, toute la classe a suivi régulièrement l'enquête menée par ce reporter sur son blog. En demi classe, les élèves recherchaient des informations et les mettaient en forme sur ordinateur. Ils constataient ainsi qu'il fallait plutôt se fier à des sources d'information validées par des professionnels. Alain Devalpo est venu dans notre classe à son retour. Une rencontre inoubliable pour eux. »

*Franck Rolland, professeur d'histoire Géographie, Collège Moulin des prés, Paris 13<sup>ème</sup>*

## ANNEXE 3

L'EMI, un atout pour la mise en œuvre des EPI



## L'EMI, un atout pour la mise en œuvre des EPI



L'**Éducation aux Médias et à l'Information (EMI)**, qui fait partie du **Parcours citoyen** à compter de la rentrée 2016, de par ses objectifs et sa pédagogie de projet, **est un formidable levier d'aide à la mise en place des Enseignements Pratiques Interdisciplinaires (EPI)**.

En effet, l'EMI doit permettre aux élèves de développer leur esprit critique, leur engagement citoyen et leur esprit d'initiative et de travail en groupe.

Les compétences travaillées sont multiples : compréhension de textes et d'images, analyse et décryptage de l'information, vérification et validité des sources, utilisation raisonnée d'Internet, utilisation d'outils numériques... Autant de compétences qui sont mises en œuvre dans toutes les disciplines scolaires.

La diversité des productions envisageables en EMI, permettent de répondre à l'exigence de productions finales des EPI : réalisation d'un

article de journal, d'un magazine numérique, d'une infographie, d'une vidéo ou encore d'une émission de radio... Les possibilités sont multiples pour mettre vos élèves en situation de production.

De plus, l'EPI "**Information, communication et citoyenneté**", permet d'aborder des problématiques de fond comme la place et le rôle des médias dans notre société, les notions de désinformation et de théories du complot, l'économie et l'indépendance des médias, etc.

Le **Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information (CLEMI)** de l'académie de Nice, vous propose des formations (PAF et stages établissements) pour vous aider à mener à bien vos projets d'éducation aux médias : créer et animer un média scolaire, faire de la web radio, s'informer de manière citoyenne...

N'hésitez pas à consulter nos pages académiques dédiées et à nous solliciter pour la mise en place de projets pédagogiques.

Contact : Lilia Parisot - [clemi@ac-nice.fr](mailto:clemi@ac-nice.fr) - 04 93 53 73 87

### Retrouvez le CLEMI sur le web

Page académique : [www.ac-nice.fr/education-aux-medias](http://www.ac-nice.fr/education-aux-medias)



Cap'Radio, la web radio de l'académie de Nice : [www.ac-nice.fr/capradionice](http://www.ac-nice.fr/capradionice)



CLEMINice



@Clemi\_Nice

Le Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information  
(CLEMI – Réseau CANOPÉ) est chargé de l'Éducation aux Médias et à  
l'Information dans l'ensemble du système éducatif.

## Suivre l'actualité du CLEMI et de l'Éducation aux Médias et à l'Information

 [Clemi.fr](http://clemi.fr)

 [@LeClemi](https://twitter.com/LeClemi) - [@LaSpme](https://twitter.com/LaSpme) - [@InfodocClemi](https://twitter.com/InfodocClemi)

 [www.facebook.com/clemi.fr](https://www.facebook.com/clemi.fr)

 **Lettre Info - Clemi**  
<http://clemi.fr/fr/actualites/lettre-d-information-du-clemi/>  
Pour s'abonner : [lettre-clemi-infos@clemi.fr](mailto:lettre-clemi-infos@clemi.fr)

