



FICHE ATELIER

DÉBATTRE DE L'IMAGE DES FEMMES DANS LES CLIPS DE HIP HOP



Public : Lycéens

Durée : 1 heure

Sujets : Les clips

APERÇU

Les clips utilisent beaucoup la sexualité pour faire vendre, alors que ce sont les adolescents, les cibles les plus visés.

Le problème n'est pas du côté de la morale, de la pudeur mais bien du côté de ce que ces images suggèrent du point de vue de l'égalité entre les hommes et les femmes.

Les femmes dans ces images sont dominées et ou aguicheuses et cette tendance de réalisation perdure voire s'amplifie.

Questions générales de l'atelier débat :

Comment peut-on déconstruire les stéréotypes sexuels utilisés dans les clips ?

Pour aller plus loin :

Quels comportements sexuels ces images induisent-elles ?



OBJECTIF PÉDAGOGIQUE :

Créer un temps de parole autour des clips diffusés en télévision
Impliquer les jeunes dans un travail critique des représentations sexistes dans les vidéoclips.

LE CONTEXTE DE LA DISCUSSION :

Malgré les progrès observés sur les écrans ces dernières années, les médias véhiculent encore trop souvent une image stéréotypée des femmes. L'impact de ces stéréotypes est d'autant plus important qu'ils constituent souvent les rares images que les femmes et les filles ont d'elles-mêmes à travers les médias.

Les femmes à la télévision sont en effet le plus souvent des images stéréotypées du désir masculin : d'une grande beauté, mince et peu vêtues. De plus, les études du Center for Research on the Influence of Television on Children indiquent que les filles qui regardent beaucoup la télévision sont celles, qui ont les opinions les plus défavorables à l'égard de leur sexe.

