

Marchandisage visuel, une formation rare pour un métier peu connu

Le marchandiseur visuel a pour mission de mettre en avant un produit, une marque, un événement, une exposition. Sa création doit attirer l'attention du client pour déclencher l'acte d'achat ou du visiteur / spectateur pour l'aider à appréhender et comprendre des informations.

L'enseignement professionnel. Le bac Professionnel Artisanat et métiers d'art Marchandisage visuel envisage autant la mise en scène d'une vitrine, d'une exposition, l'agencement et la décoration d'un espace de vente que l'organisation des produits dans un rayonnage, un linéaire, que la conception d'une publicité sur lieu de vente (présentoir, display).

La démarche de projet. Le Bac Professionnel Artisanat et métiers d'art Marchandisage visuel développe la démarche de projet.

À partir d'une demande et d'un cahier des charges, l'élève apprend à analyser le contexte, à s'inspirer et exploiter des ressources artistiques et culturelles pour concevoir de façon perti-



nente et argumentée une réponse à la demande.

Cette démarche de projet se fait grâce à l'acquisition de savoirs liés aux domaines culturels (histoire de l'art, actualités des arts appliqués), aux pratiques liées au design de communication visuelle (logiciels d'infographie), au design d'espace (intervention dans l'espace, plans géométriques, dessins 3D), à la connaissance et la pratique de techniques de fabrication et de montage de décors.

Les lieux de formations. Le Bac professionnel Artisanat

et métiers d'art (AMA) MV se prépare dans 24 établissements en France. Dans l'académie de Clermont-Ferrand, le Lycée public marie Laurencin à Riom (63) propose ce diplôme.

Il permet, avec un bon dossier, de poursuivre en Diplôme National des Métiers d'Art et du Design (DN MADE 3 ans).

Anticiper la sélection sera un gage de réussite ! Pensez à un book dès la première année de Bac pro, soyez curieux et renforcez votre culture (revues et ouvrages spécialisés, expositions, pratiques créatives de toutes sortes en loisirs etc.) !

Vos chances de poursuivre vos études en seront à coup sûr renforcées !

Deux mentions sont en adéquation directe avec le Bac professionnel AMA Marchandisage visuel :

- la mention Événement (préparée dans quatorze établissements) qui se décline en plusieurs spécialités dont Design d'événements commerciaux (espace de vente permanent / showroom / salon éphémère),

- la mention Espace (préparée dans trente-six établissements) offre aussi des spécialités diversifiées (conception d'espaces extérieurs, architecte d'intérieur).

Deux autres orientations sont possibles :

- le DN MADE option Design de communication,
- le Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique dans les écoles supérieures d'art.

Ces poursuites d'études supposent un investissement personnel tout au long de la formation avec un souci de formalisation des projets au travers d'un dossier.

Elles permettent d'envisager des emplois qualifiés de marchandiseur visuel mais aussi d'architecte d'intérieur, designer d'espace publics, scénographe...

La rémunération varie en fonction de l'enseigne et de la taille du magasin.

EN SAVOIR PLUS

consultez Parcours « Les métiers du design » sur Onisep.fr.