

LES ESPACES DES INDUSTRIES AÉRONAUTIQUE ET AÉROSPATIALE EUROPÉENNES

Airbus est un **consortium** européen (= un groupement d'entreprises pour réaliser un projet commun). C'est un groupe industriel qui comporte plusieurs branches : la fabrication d'avions commerciaux et militaires, des hélicoptères, des satellites, et la cyber sécurité.... C'est l'un des 2 leaders mondiaux avec Boeing du secteur de l'aéronautique.

I. A. Airbus : une entreprise européenne inscrite dans la mondialisation

Activité 1 (introductif) Vidéo : Xenius, « construction d'un avion moderne », you tube

Questions :

Q1 : Pourquoi la production de l'A320 est une production dite multinationale ? (Justifiez en relevant les différents pays qui prennent part à sa construction).

Nez : France

Fuselage, gouverne de direction : Allemagne

Ailes : GB

Gouverne de profondeur : Espagne

Q2 : Par quel moyen et vers quelle destination finale les pièces de l'A320 sont-elles transportées ?

Avion-cargo Beluga / Toulouse (5'18)

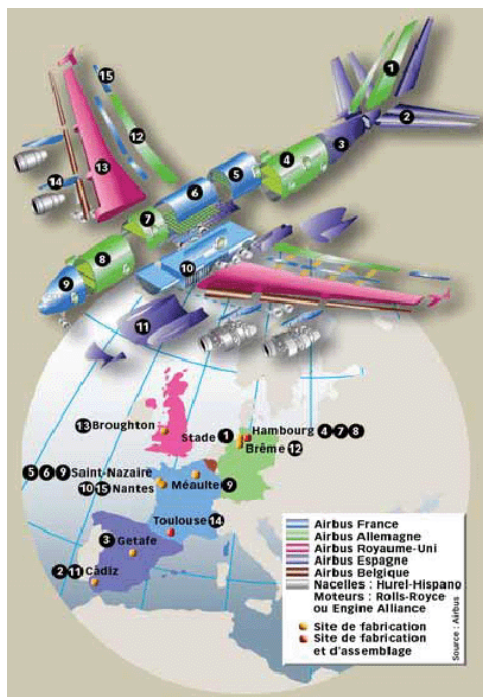
Q3 : Quels pays non-européens participent également à la production d'Airbus ?

Turquie / USA (Alabama) / Chine (Tianjin) (5'53)

Q4 : A quel type de pays appartiennent les zones de production d'Airbus ? Pourquoi la production d'un avion est-elle répartie entre ces pays

Pays développés, Nord et pays émergents

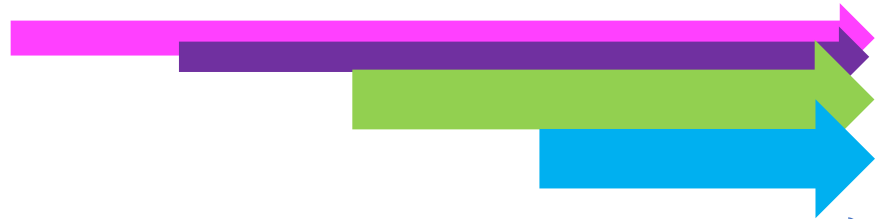
Activité 2 : A l'aide du document ci-dessous, compléter la partie 1 et 2 du croquis de synthèse.



Source : M. Chevallier, « Airbus pris dans un trou d'air », *Alternatives Economiques*, n°252, 01/11/2006

Activité 3 : compléter le schéma sur la chaîne mondiale de valeur ajoutée. Reporter les couleurs utilisées sur le croquis.

Type de site (fabrication, assemblage, conception)	<i>Fabrication</i>	<i>Fabrication</i>	<i>Fabrication</i>	<i>Conception Fabrication</i>	<i>Conception Fabrication Assemblage</i>	
Zone de production	BELGIQUE	ROYAUME UNI	ESPAGNE	ALLEMAGNE	FRANCE	Produit final



{ **Chaîne mondiale de valeur ajoutée** }

Activité 4 : A l'aide du doc ci-dessous et de vos constats précédents, démontrez qu'Airbus Group est intégré dans la mondialisation. Identifiez les facteurs de localisation des usines airbus.

L'avionneur européen inaugure sa première usine d'assemblage aux Etats-Unis (...). Le long de l'aéroport de Mobile (Alabama), la toute nouvelle usine devrait assembler quatre Airbus A320 par mois dès 2018. (...) Pour le groupe européen, les atouts de l'Alabama sont nombreux : (...) un site historique de l'aéronautique, (...) un port capable de réceptionner les tronçons d'avions venus par bateau. Mais plus que les infrastructures, c'est la faiblesse des charges qui a emporté la décision : en Alabama, elles sont inférieures de 30% à celles pratiquées en France ou en Allemagne. (...) En plus des bas salaires, c'est le drapeau américain qui a séduit Airbus. Maintenant qu'Airbus est implanté en Alabama, « cela signifie que nous sommes vraiment un constructeur américain », a reconnu le patron de l'avionneur européen. Un argument de poids pour s'imposer auprès des compagnies locales.

(...) Avec l'Asie, le marché américain est un autre eldorado pour les groupes aéronautiques : (...) les compagnies locales auront besoin de 5 880 avions dans les vingt ans à venir. (...) Airbus veut sa part de cette future manne. (...) Alors que l'avionneur européen ne détenait que 19 % des parts de marché outre-Atlantique, il y capte depuis deux ans 40 % des nouvelles commandes. L'objectif est d'atteindre les 50 %.

Guy Dutheil, « Airbus implante son premier site d'assemblage aux États-Unis », *Le Monde*, 14 septembre 2015.

- *Une intégration commerciale : vendre des avions dans le monde entier*
- *Une intégration de production : spécialisation des pays dans la fabrication des éléments d'avion.*

Facteurs de localisation :

- Un marché de consommation important ;
- Un bassin de main d'œuvre bon marché
- Des infrastructures (port, aéroport)
- Un savoir faire