

# EMC 1ES 2 : Entre information et désinformation : le phénomène « fake news »

## Séance 4 bis : se mettre dans la peau d'un « fact-checkeur »

✍ **Rappel préalable (et sans doute nécessaire) pour entrer dans la séance :**

En vous appuyant sur les travaux réalisés et ressources utilisées lors des précédentes séances d'EMC -en particulier les séances 2 et 4-, rappelez sommairement (3-4 lignes) **comment distinguer une information d'une intox/fake news.**

Visionnez la vidéo [Info vs Intox](#) pour éventuellement compléter votre réponse.



➔ **Etape 1 : Comprendre le rôle des vérificateurs des faits ou *fact-checkeurs*.**

Expliquez en quelques lignes ce qu'on entend par vérification des faits ou *fact-checking* (qui ? depuis quand ? objectifs ? formes prises en France (exclusivement) et exemples ? limites ?) à l'aide des liens suivants :

[Article « Vérification des faits » sur Wikipedia](#)

[Qui "fact-checkera les fact-checkeurs" ? article du Figaro.fr](#)

➔ **Etape 2 : Se prêter au jeu : distinguer le vrai du faux.**

Vous allez, par binômes, vous emparer de l'une des informations ou intox suivantes et **vérifier si celle-ci est vraie ou fausse**. Vous aurez à **présenter en 2 minutes devant vos camarades** - preuves à l'appui- **la démarche** de vérificateur d'info/« fact-checkeur » que vous avez utilisée.

- La hausse des prix du carburant ne finance qu'à la marge la transition énergétique.
- *Youtube* a été racheté par le fondateur de *Microsoft*.
- Le gouvernement veut-il vraiment faire apprendre l'arabe à l'école ?
- Kylian M'Bappé a été flashé à 37km/h lors du match France-Argentine.
- Les cyclones sont plus nombreux qu'avant.
- L'essence était plus chère avant.
- L'espérance de vie ne cesse d'augmenter.
- Le jeu *Fortnite* a déclenché une vague de divorces en Angleterre.
- Cet éléphant a sauvé un lionceau avec sa trompe pour le sauver.
- La foudre ne tombe jamais deux fois au même endroit.





# LES GESTES QUI SAUVENT

	ETAPE 1	ETAPE 2	ETAPE 3
	<b>DÉBUSQUER UN FAKE</b> Une information a plus de chances d'être fiable si elle est reprise par plusieurs médias avec différentes sources.	Un clic sur la version d'une information. Pour les images, la recherche inversée de l'endroit d'un objet permet de savoir si une photo a été ré-utilisée. Appuyez sur le bouton de recherche de l'adresse de la photo et vous serez informé en quelques secondes parmi les 500 plus grands sites web référencés.	vérifier d'où l'info provient d'un média d'un influenceur d'un site de médias de votre réseau social de votre réseau social de votre réseau social
	<b>SE MÉFIER DES RÉSEAUX SOCIAUX</b> f, t, i	Les réseaux sociaux ne sont que des diffuseurs et pas des rédactions.	Ne vous laissez pas guider par vos émotions. N'oubliez jamais de vérifier les sources sur Facebook.
	<b>COMMENT VÉRIFIER UNE PHOTO</b> 📷	Une recherche Google Images nous montre toutes les photos similaires répertoriées.	Une recherche Google Street View permet de vérifier cette situation. De nombreux outils, comme Exif Viewer, existent pour extraire ces données en ligne.
	<b>COMMENT VÉRIFIER UNE VIDÉO</b> 📺	Copiez-collez l'URL de la vidéo dans l'outil en ligne Data Viewer d'Amnesty International.	La source qui a posté cette vidéo est-elle fiable ? - Peu d'abonnés à la chaîne - Un pseudonyme bizarre - D'autres vidéos étranges postées par cette chaîne... Doivent attirer votre attention ! Les images de la vidéo correspondent-elles au lieu indiqué ? L'application Google Street View permet de vérifier en temps réel un lieu partout dans le monde.
	<b>CHECKER UN GRAPHIQUE</b> 📊	La première chose à regarder... d'où viennent les données ?	S'assurer des conditions de production de ces données. En cas de doute, ne pas hésiter à contacter le producteur. Quelques calculs simples peuvent soulever un doute. La somme des pourcentages est-elle égale à cent ? L'usage de la moyenne est-il pertinent ?

NB : France Télévision, en partenariat avec le Centre de Formation des Journalistes, propose un kit de survie en [5 gestes qui sauvent pour lutter contre la désinformation](#).