

Entre information et désinformation Les enjeux moraux de la société d'information

Objectifs

Connaissances : Informations, désinformation, société de l'information, rôle des réseaux sociaux, principes de déontologie des journalistes.

Quelques principes juridiques encadrant cet usage : loi du 20 novembre 2018 sur la « manipulation de l'information ».

Capacités / Socle commun : être capable de : chercher, évaluer, vérifier, croiser des informations ; développer l'esprit critique.

Problématique

En quoi la société de l'information actuelle impose-t-elle de nouvelles capacités en termes de vérification de l'information de la part des citoyens ?

Pré requis

Savoir se positionner par rapport à sa capacité à s'informer de façon critique (questionnaire en ligne à remplir avant la séance 1)

Démarche

Le point de départ est le constat des modalités de l'accès aux informations pour les élèves de lycée. Les moyens utilisés sont essentiellement les réseaux sociaux (plus de 71%) en sachant que les jeunes les placent au dernier rang dans l'échelle de la fiabilité qu'ils accordent aux médias (selon l'enquête 2018 de Radio France séance 1). Il paraît donc nécessaire de faire réfléchir les élèves de première sur ce qu'implique ces nouvelles modalités d'information, sur la place et le rôle nouveaux tant des citoyens que des médias dits « traditionnels » et des journalistes.

Le risque est de confondre esprit critique et esprit de critique à l'égard des médias : « tous les médias se valent », « toutes les informations se valent » « tout est mensonge » ... inepties chères aux sites conspirationnistes.

Le choix est donc de partir de la façon dont les adolescents s'informent (**séance 1**) pour ne « diaboliser » aucune pratique, les faire réagir très tôt dans un débat autour de ces questions afin de connaître leurs opinions et de travailler ensemble sur les moyens et les démarches à mettre en œuvre pour mieux s'informer (la production finale de la séquence étant la **création d'une capsule vidéo « les fake news expliquées à ma mère » séance 6**)

La séance 2, **bâtie à partir du questionnaire proposé dans « Le kit pour vérifier l'information à destination des enseignants (et des autres) »** du Décodex, invite les élèves à s'interroger sur les stratégies qu'ils mettent en place ou non pour vérifier les informations.

Là encore il est important d'éviter les discours trop « prescripteurs » que les élèves ne s'approprient pas. L'humour des articles « canular » permet d'éviter de jouer uniquement sur le sensationnalisme ressort majeur des sites de fausses informations (**séance 3**). De même, le jeu est utilisé pour approcher les principales mécaniques (dans quels buts ? Comment ?) de la création de fausses informations (**séance 4**)

La séance 5 invite les élèves à réfléchir sur la toute nouvelle loi sur la manipulation de l'information et sur l'éthique du métier de journaliste.

Enfin, **la séance 6** permet de compléter une grille des démarches et outils à mettre en œuvre pour vérifier l'information. Cette dernière sert de base à la production des élèves qui mettent en scène ces conseils sous la forme d'une capsule vidéo destinée à un public de néophyte « **les fake news expliquées à ma mère** ». Une grille d'évaluation de la capsule est construite avec les élèves afin qu'ils cernent les attendus de ce travail.

Bibliographie indicative

Décodex : les journalistes du monde ont construit un outil pour aider à vérifier les informations qui circulent sur Internet et dénicher les rumeurs, exagérations ou déformations <https://www.lemonde.fr/verification/>

Bad News, jeu vidéo gratuit du collectif DROG, qui propose de vous mettre dans la peau d'un créateur de fausse information, un virtuelle magnat des médias sans scrupule qui va sciemment répandre rumeurs, contre-vérités et pures inventions dans le but d'acquérir le maximum d'influence et de suiveurs possibles (le jeu est en anglais, mais une traduction simultanée Google permet de jouer en français).

Stéphanie Bignon et Frédéric Derne
Professeurs d'histoire géographie et EMC
Lycée Emile Duclaux à Aurillac
Adresse professionnel stephanie.bignon@ac-clermont.fr