

Annexe 1 Evaluer des informations sur internet

<p><u>Quelle est l'information ?</u></p> <p>Elle m'intéresse ? Elle m'apprend quelque chose ? Elle est directe ou indirecte ?</p>	
<p><u>D'où provient l'information ? (PROVENANCE)</u></p> <p>Qui s'exprime ? Un individu ? Un organisme ? Lequel ? Est-il reconnu dans sa discipline ?</p> <p>Nature du site : -institutionnel -commercial -à but lucratif - à but éducatif - un réseau social</p> <p>Fraicheur : quelle fréquence d'actualisation ? date dernière MAJ</p> <p>Quelle audience du site ?</p>	
<p><u>Comment est présentée l'information ? (CLARTE ET RIGUEUR)</u></p> <p>L'information semble-t-elle exacte ? Peut-on la retrouver ailleurs ?</p> <p>Les sources originales sont-elles citées ?</p> <p>Images et vidéos sont-elles sourcées ?</p> <p>Quelle est la qualité de l'information ? (niveau de langue ? vocabulaire adapté ? mise en forme structurée?)</p> <p>Quelle ergonomie du site ? (facilité de navigation ? -sommaire, index, moteur interne de recherche, plan du site-, design et graphisme ?)</p> <p>Quelle est la place des publicités ? (importance et séparation de l'information ?)</p> <p>Existence de liens vers d'autres sites ?</p>	
<p>Evaluation globale du site</p>	