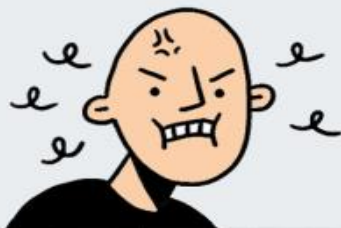


POURQUOI IL EST IMPORTANT DE VÉRIFIER UNE INFORMATION AVANT DE LA PARTAGER?



Source : Kit des Décodex des
journalistes de *Le Monde*

LORSQUE QUELQUE CHOSE
VOUS FAIT RÉAGIR...



1. VOUS PARTAGEZ

LE MONDE
DOIT SAVOIR



VS

2. VOUS QUESTIONNEZ

MAIS...EST-CE
QUE C'EST
VRAI ?



ATTENTION !



CETTE INFORMATION VOUS A FAIT RÉAGIR ET VOUS AVEZ ENVIE DE LA PARTAGER. MAIS AVEZ-VOUS PRIS LE TEMPS DE LA REGARDER EN DÉTAIL POUR SAVOIR SI ELLE EST CRÉDIBLE OU NON ?



BON RÉFLEXE !

PRENDRE LE TEMPS DE S'INTERROGER SUR UNE INFORMATION AVANT DE LA RELAYER ÉVITE DE TOMBER DANS LES PIÈGES LES PLUS ÉVIDENTS ET DE RÉPANDRE DE FAUSSES INFORMATIONS.

QU'EST-CE QU'UNE INFORMATION ?

- **Le mot désigne des faits portés à la connaissance d'un public.** Mais pour être considérée comme telle, une « info » doit répondre à au moins trois critères :
 1. **Elle doit avoir un intérêt pour le public.**
 2. **Elle doit être appuyée sur un fait. Une information n'est pas un avis.**
 3. **Elle doit être vérifiée.**

 <p>CE PRÉSIDENT EST NUL !!</p>	<p>VS</p>  <p>LE CHÔMAGE A AUGMENTÉ DEPUIS 5 ANS</p>
<p>C'EST UN AVIS</p> <hr/> <p>C'EST UNE OPINION PERSONNELLE QUI N'IMPLIQUE PAS QU'ELLE SOIT JUSTE OU NON.</p>	<p>C'EST UNE INFO</p> <hr/> <p>ELLE S'APPUIE SUR UNE SOURCE IDENTIFIÉE, CE QUI VOUS PERMET DE LA VÉRIFIER PAR VOUS-MÊME.</p>

 <p>IL PARAÎT QU'IL VA Y AVOIR UNE GROSSE INONDATION CHEZ NOUS</p>	 <p>D'APRÈS LA PRÉFECTURE, IL Y A UN RISQUE D'INONDATION DANS NOTRE VILLE</p> <p>site de la préfecture</p>
<p>VS</p> <p>C'EST UNE RUMEUR</p> <hr/> <p>EN L'ABSENCE DE SOURCE, DIFFICILE D'ACCORDER DU CRÉDIT À CETTE INFORMATION.</p>	<p>C'EST UNE INFORMATION</p> <hr/> <p>ICI, L'INFORMATION ÉMANE D'UNE SOURCE IDENTIFIÉE ET VÉRIFIABLE, LE SITE DE LA PRÉFECTURE.</p>

QU'EST-CE QU'UNE SOURCE D'INFORMATION ?

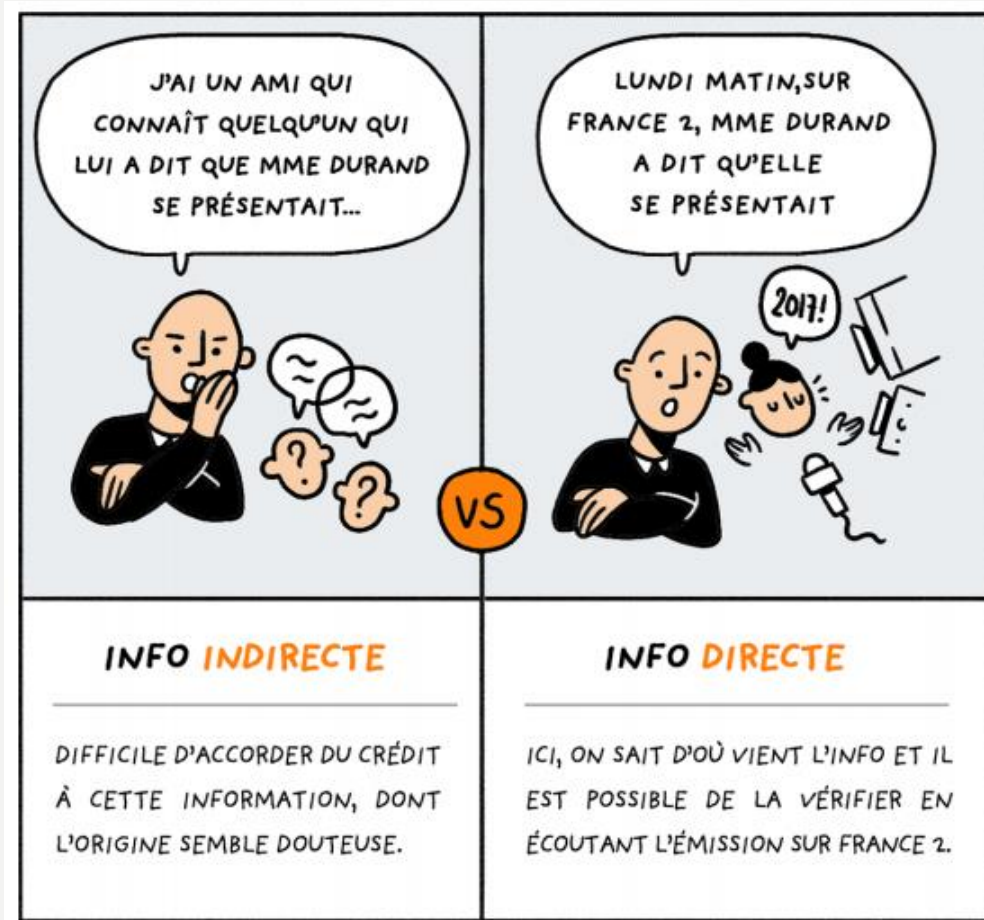
- **Par « source », on entend tout simplement l'origine de l'information. C'est une notion importante puisqu'elle apporte de précieux éléments de réponse à la question de savoir si un article est fiable.**

On peut distinguer deux types de sources : les sources primaires et les sources secondaires :

1. **La source primaire est un élément direct.**
2. **Les sources secondaires font appel à un ou plusieurs intermédiaire(s).**

Le cas des sources anonymes

Parfois, les journalistes donnent la parole à des personnes sous couvert d'anonymat, pour les protéger. Face à une source anonyme, on peut attendre d'un média sérieux qu'il vérifie ses affirmations et ne se base pas sur un seul avis.



Toute source a ses limites

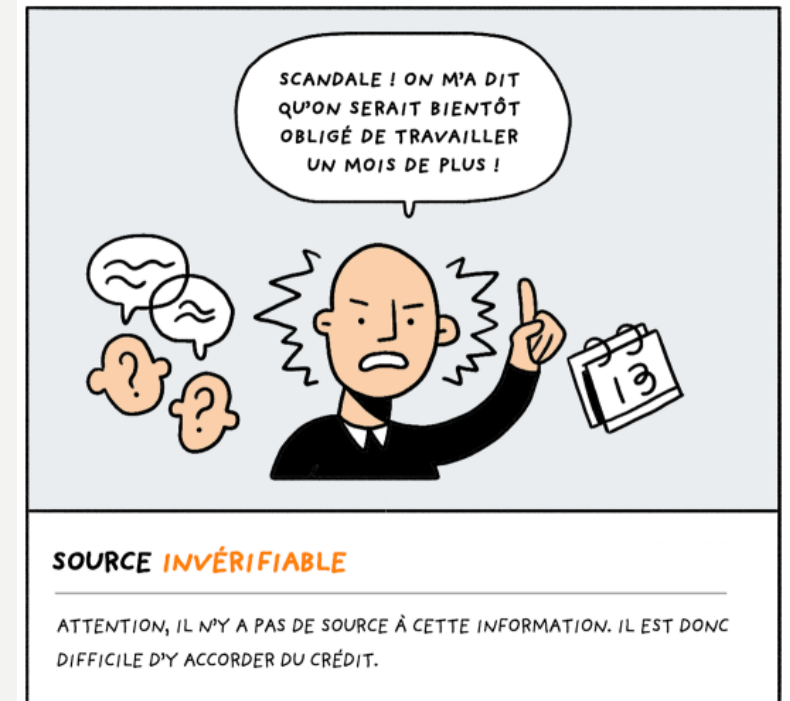
Les journalistes essaient de multiplier les sources, en faisant en sorte qu'elles soient le plus directes possibles, pour vérifier les informations. Il est important de le faire car plusieurs sources, même primaires, peuvent donner des éléments contradictoires et des précisions sur un même événement. On peut donc accorder d'autant plus d'importance à une information si elle vient de sources variées et identifiées.

VÉRIFIER UNE RUMEUR QUI CIRCULE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.

- Facebook, Twitter, Snapchat, Reddit ou YouTube ne sont pas des sources d'informations en soi. Les publications que vous y trouverez peuvent aussi bien venir de sources réputées sérieuses que d'internautes mal intentionnés.

Voici quelques conseils pour mettre en perspective les informations auxquelles vous êtes confrontés sur les réseaux sociaux :

1. Identifiez l'auteur du message.
2. Partez du principe qu'une information donnée sur le web par un inconnu sans aucune possibilité de la vérifier vous-même est a priori plus fausse que vraie.



3. Fiez-vous plutôt aux médias reconnus.

4. Essayez au maximum de remonter à la source de l'information. Dans l'absence de source ou de référence précise quant à l'origine d'une affirmation (un chiffre, une anecdote...), mieux vaut rester prudent.

5. Un principe de base est que si plusieurs médias fiables donnent la même information en citant des sources différentes, elle a de bonnes chances d'être vraie.

6. Vérifiez la date de l'information, image ou vidéo : sur les réseaux sociaux, il arrive qu'une publication ancienne « remonte » lorsqu'elle est très partagée. On risque de prendre comme une nouveauté un fait qui date de plusieurs mois.

7. Méfiez-vous des messages chocs. L'information qui circule sur les réseaux joue souvent sur l'émotion. Il n'y a rien de mal à être agacé face à une injustice ou attendri par un animal mignon, mais il faut rester conscient du risque de se faire prendre au piège.

8. Un message partagé n'est pas forcément vrai.

9. Réfléchir avant de partager. Cela paraît simple, mais cela reste la meilleure règle : Réfléchir quelques secondes avant de s'emballer et de partager une rumeur évite bien des embarras. Il suffit souvent de quelques clics et de quelques recherches pour recouper ou vérifier une information.



Rémi Dubois

ee eee eee e

UN SCANDALE!!! HONTEUX!!



Les Français devraient travailler un mois de plus pour toucher leur treizième mois.

LE GORAFI.FR ←

SOURCE PARODIQUE

ATTENTION, IL NE S'AGIT PAS D'UN SITE D'INFORMATION, MAIS DU GORAFI, UN SITE SATIRIQUE. A LIRE AU SECOND DEGRÉ, DONC.

VÉRIFIER UNE IMAGE OU UNE VIDÉO AVANT DE LES PARTAGER

Les vidéos et les images qui circulent sur les réseaux sociaux prennent une part de plus en plus importante dans notre consommation de l'information. Elles posent en revanche des problèmes spécifiques pour arriver à prendre du recul puisqu'elles diffèrent largement dans la forme de l'article « traditionnel ».

Voici quelques conseils pour appréhender ces médias.

1. **Gardez toujours à l'esprit qu'images et vidéos ne sont pas des preuves en soi.**
2. **Posez-vous des questions sur le contexte.** Partez du principe qu'il est impossible d'accorder du crédit à une image en l'absence de ces informations.
3. **Vérifiez si elle n'a pas été partagée ailleurs avant.**
4. **N'hésitez pas à lire les commentaires de la publication.**
5. **Enfin, rappelez-vous que le nombre de partages ou de vues sur une publication n'est pas un signe de fiabilité.** Cela veut seulement dire qu'elle fait réagir, ni plus ni moins.